

Osservatorio
Artificial Intelligence

**AI al centro: novità,
applicazioni e regole**

Febbraio 2024



Osservatorio Artificial Intelligence

Ricerca 2023

2

PARTNER



SPONSOR



SUPPORTER



CON IL PATROCINIO DI



Indice

Introduzione	4
di Alessandro Perego e Stefano Tubaro	
Executive Summary	7
Glossario	11
Nota Metodologica	12
Report	17
Osservatori On Demand	18

Attori

Gruppo di Lavoro	20
Osservatori Digital Innovation	22
School of Management del Politecnico di Milano	25
Dipartimento di Elettronica, Informazione e Bioingegneria	27
Sostenitori della Ricerca	28

Copyright © Politecnico di Milano Dipartimento di Ingegneria Gestionale

I Rapporti non possono essere oggetto di diffusione, riproduzione e pubblicazione né in tutto né in parte e con riferimento a ogni loro contenuto testuale, grafico e di qualunque altra natura, anche per via telematica (per esempio tramite siti web, intranet aziendali, ecc.), e ne viene espressamente riconosciuta la piena proprietà del DIG – Dipartimento di Ingegneria Gestionale del Politecnico di Milano.

Fermo quanto sopra, le figure contenute nei Rapporti possono essere utilizzate solo eccezionalmente e non massivamente e solo a condizione che venga sempre citato il Rapporto da cui sono tratte nonché il copyright © in capo al DIG – Dipartimento di Ingegneria Gestionale del Politecnico di Milano.

La violazione di tale divieto comporterà il diritto per il DIG di ottenere il risarcimento del danno da illecito utilizzo, ai sensi di legge.

**osservatori.net è il punto di riferimento
per l'aggiornamento executive
sull'Innovazione Digitale**

 **Visita osservatori.net**

Introduzione

AI al centro: novità, applicazioni e regole



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

4

Parlando di Artificial Intelligence (AI), il 2023 sarà ricordato sia dal grande pubblico che dagli specialisti come l'anno che ha segnato il confine tra due ere, quella del "prima" e quella del "dopo", con l'evento spartiacque rappresentato dall'exploit commerciale della Generative AI (GenAI). Sebbene la più popolare tra le soluzioni di GenAI, ChatGPT, sia stata rilasciata nel novembre 2022, è stato il 2023 l'anno in cui si è compresa la portata del reale cambiamento indotto, sotto molteplici prospettive. In primo luogo, il 2023 ci ha fatto vivere in un *fast forward* di 12 mesi lungo tutto il ciclo di Hype che le nuove tecnologie solitamente percorrono in alcuni anni: dalla fase di eccitazione iniziale e sovrastima delle possibilità, a quella di sfiducia e disillusione, per finire con la fase di messa in opera dei progetti (primari e di supporto) per cogliere quanto più velocemente possibile il nuovo asintoto di produttività offerto dalla tecnologia. La velocità sembra essere il vero tratto distintivo della GenAI: in 12 mesi ha reso obsolete non solo molte precedenti tecnologie di elaborazione del linguaggio, ma (almeno in questa fase iniziale di forte competizione) ogni 6-9 mesi viene rilasciato da tutti i main player un nuovo step evolutivo dei propri

modelli, con capacità crescenti (multi-modalità, abilità logiche), e questo richiede agli sviluppatori e ai manager eccezionali doti di flessibilità e abilità nella governance dell'innovazione.

In secondo luogo, la Generative AI ha aperto (o, se si preferisce, ha reso molto più accessibile) l'esplorazione e la valorizzazione del dato non strutturato interno all'azienda (es. procedure, manuali interni, referti, verbali), secondo il mantra: "chat with your data". Le possibilità applicative che si sono aperte sono numerose, ma molto più degli impatti operativi vanno sottolineate due importanti ricadute a livello strategico: da un lato, ciò ha rimesso la gestione della conoscenza al centro del processo di innovazione e, dall'altro, ha reso tangibile il costo opportunità della "incuria" del dato, portando il tema al C-Level.

La GenAI, per finire, ha reso più immediate e concrete le preoccupazioni legate all'impatto sociale e legale dell'intelligenza artificiale: limiti di proprietà intellettuale e usi illeciti dei dati di addestramento, de-skilling e incapacità di utenti inesperti nel discernere falsità e risposte scorrette, ridimensionamento di alcune skill professionali (dai traduttori agli sviluppatori) sono solo alcuni esempi.

Introduzione

AI al centro: novità, applicazioni e regole



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

5

Come era lecito attendersi, proprio nel momento in cui l'AI fa un passo avanti verso le abilità più spiccatamente umane, emergono con maggiore chiarezza le sfide che avremo di fronte nei prossimi anni: sarà necessario investire importanti risorse (intellettive e finanziarie) per non perdere il controllo di quello che succederà nel governo delle aziende e della società in ampio.

In questo scenario tumultuoso, il segnale più inequivocabile che arriva da ogni parte del mondo è l'entusiasmo del mercato, il quale investe in AI come non se ne aveva memoria nella storia recente dell'innovazione digitale (per trovare qualcosa di simile si deve tornare indietro alla prima ondata di internet). L'Italia fa benissimo da questo punto di vista, con la spesa in progetti AI che è cresciuta del 52% anno su anno, e questo senza che ancora si sia arrivati al pieno impatto della GenAI e, soprattutto, senza che si sia innescato ancora il feedback positivo tra progetti di AI più "tradizionale" e progetti di AI Generativa, che sarà invece l'ulteriore passaggio da attendersi. Alla luce della ricerca condotta, le direzioni di crescita futura del mercato sono anch'esse ben tracciate: adozione trasversale nei processi (e non solo a macchia di leopar-

do), personalizzazione e fine tuning dei modelli, nuovi investimenti nella raccolta e nell'ingestione dei dati, cicli veloci di sperimentazione e adozione delle applicazioni promettenti.

Anche dal punto di vista della governance, il 2023 ha fatto osservare in Italia un progresso in quasi tutti i principali indicatori attraverso cui l'Osservatorio monitora l'implementazione della Strategia Nazionale 2022-2024, mentre è prossimo alla conclusione il lavoro del nuovo gruppo di esperti, con raccomandazioni per il prossimo triennio. I segnali meno confortanti, tuttavia, arrivano dalla capacità del nostro Paese di creare, attrarre e trattenere ricercatori in area AI, e soprattutto di trasformare i risultati della ricerca in creazione di nuove imprese. Il rischio concreto per l'Italia è che le proprie organizzazioni (pubbliche e private) beneficino dell'AI come abilitatore del cambiamento, rimanendo però incapaci di "cambiare il lato del campo di gioco", generando dei campioni nazionali nella offerta di soluzioni. FAIR, il consorzio nato dal partenariato PNRR sull'AI fondazionale, sta elaborando un progetto di LLM italiano, ed in Europa si osservano alcuni tentativi (spinti in particolare da Francia e Germania) di far nascere

Introduzione

AI al centro: novità, applicazioni e regole



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

6

dei soggetti industriali con vocazione alla competizione internazionale. Tutte queste iniziative, però, senza un coordinamento ed opportune azioni della politica comunitaria, hanno un futuro molto incerto, di fronte alle capacità e alle risorse di cui dispongono i leader mondiali. Inoltre, parlando di AI, il 2023 è stato un anno importante anche per il Politecnico di Milano che, nella inaugurazione accademica commemorativa del proprio 160° anno di vita, ha presentato le sue numerose iniziative in essere: la ricerca di base, incarnata (in primis) dei Dipartimenti di Elettronica, Informazione e Bioingegneria e di Matematica; la ricerca di dominio, portata avanti in tutti i dipartimenti di tutte le facoltà; la formazione manageriale, offerta dalla Graduate School of Management; la riflessione etica, affidata alla rete META; la ricerca applicata, offerta tramite AIRIC (Artificial Intelligence Research and Innovation Center) e infine la ricerca di business affidata all'Osservatorio AI. Con il suo corpo docente e con le sue

strutture, il Politecnico darà il contributo al Paese, alle sue imprese, ai decisori politici e soprattutto alle future generazioni di studenti e professionisti che avremo l'onore di incontrare.

Infine, nonostante molti tentativi fatti da esperti di tutto il mondo di prevedere cosa ci possa riservare il futuro (anche prossimo) dell'AI, quello che abbiamo osservato nello scorso 2023 ci scoraggia dal cimentarci in previsioni, tranne per una: il potenziale di cambiamento, che si è caricato negli anni scorsi, è ora drammaticamente pronto per essere rilasciato, generando un'accelerazione del cambiamento che richiederà le migliori capacità manageriali e una solida etica, perché dalle straordinarie nuove capacità delle macchine possa emergere un futuro fatto di prosperità ed equità.

PS. Questa introduzione NON è stata scritta usando GenAI.



Alessandro Perego
Responsabile Scientifico



Stefano Tubaro
Responsabile Scientifico



Executive Summary

Al al centro: novità, applicazioni e regole



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

7

Milano, 1 febbraio 2024 – Il mercato italiano dell'Intelligenza Artificiale, in Italia, cresce in maniera impetuosa. Nel 2023 segna +52%, raggiungendo il valore di 760 milioni di euro, dopo che già nel 2022 aveva registrato un +32% rispetto all'anno precedente. La gran parte degli investimenti riguarda soluzioni di analisi e interpretazione testi per ricerca semantica, di classificazione, sintesi e spiegazione di documenti o agenti conversazionali tradizionali, mentre sono ancora limitati al 5% (38 milioni di euro) i progetti di Generative AI. Sei grandi imprese italiane su dieci hanno già avviato un qualche progetto di Intelligenza Artificiale, almeno a livello di sperimentazione, ma ben due su tre hanno già discusso internamente delle applicazioni delle Generative AI e tra queste una su quattro ha avviato una sperimentazione (il 17% del totale).

Nel 2023 quasi tutti gli italiani (98%) hanno sentito parlare di Intelligenza Artificiale, e più di un italiano su quattro (29%) ne ha una conoscenza medio-alta. C'è grande interesse, dunque, ma anche una certa confusione: tre italiani su quattro hanno sentito parlare di ChatGPT ma solo il 57% conosce il termine "Intelligenza Artificiale

Generativa". Un italiano su quattro dichiara inoltre di aver interagito almeno una volta con ChatGPT. Ben il 77% degli italiani (+4 punti percentuali rispetto al 2022) guarda con timore all'Intelligenza Artificiale, soprattutto in relazione ai possibili impatti sul mondo del lavoro. Tuttavia, solo il 17% è fermamente contrario all'ingresso dell'AI nelle attività professionali.

Di certo, gli impatti sul mondo del lavoro saranno molto significativi. Già oggi, in Italia, l'Intelligenza Artificiale ha un potenziale di automazione del 50% di "posti di lavoro equivalenti" (l'equivalente in posti di lavoro della somma del tempo impiegato in singole attività che possono essere affidati alle macchine), ad oggi realizzato in minima parte, considerando anche che il ruolo dell'AI è più di supporto che di vera e propria sostituzione. Ma da qui a 10 anni, le nuove capacità delle macchine potrebbero svolgere il lavoro di 3,8 milioni di persone in Italia.

"Quest'anno l'Intelligenza Artificiale ha fatto passi da gigante anche in Italia – afferma **Giovanni Miragliotta**, Direttore dell'Osservatorio Artificial Intelligence -. Il

Executive Summary

AI al centro: novità, applicazioni e regole



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

8

mercato è in forte crescita, come i progetti, e ormai quasi tutti gli italiani hanno sentito parlare di AI, ma guardano a questo ambito con interesse e qualche timore. Nel valutare il reale impatto sul lavoro, però, bisogna tenere in considerazione le previsioni demografiche che, a causa dell'invecchiamento della popolazione, prospettano un gap di 5,6 milioni di posti di lavoro equivalenti entro il 2033. In questa prospettiva, la possibile automazione di 3,8 milioni di posti di lavoro equivalenti appare quasi una necessità per ribilanciare un enorme problema che si sta creando, più che un rischio. Tuttavia, soltanto prestando attenzione alle nuove esigenze dei lavoratori, alla formazione e ad un'equa redistribuzione dei benefici, la società riuscirà a trarre valore dallo sviluppo dell'AI".

"Nel 2023 il mercato italiano dell'Intelligenza Artificiale cresce in maniera significativa segnando un +52%, raggiungendo il valore di 760 milioni di euro, in accelerazione rispetto al +32% registrato nell'anno precedente. La gran parte degli investimenti riguarda soluzioni di analisi e interpretazione testi per ricerca semantica, di classificazione, sintesi e spiegazione di documenti o agenti conversazionali tradizionali, mentre i

progetti di Generative AI pesano solo per il 5%, sebbene vi sia però un grande interesse – evidenzia **Alessandro Piva**, Direttore dell'Osservatorio Artificial Intelligence -. Due organizzazioni su tre hanno già discusso internamente delle applicazioni delle Generative AI e tra queste una su quattro ha avviato una sperimentazione (il 17% del totale). L'avvento della Generative AI non sembra tuttavia essere una via per ridurre il gap nell'adozione dell'Intelligenza Artificiale tra le grandi organizzazioni, chi è indietro nel percorso di adozione dell'AI, infatti, non riesce a trarre beneficio delle opportunità della generative AI (nel 77% dei casi)."

"Da parte della comunità scientifica è doveroso guidare il percorso di adozione dell'AI e dell'AI Generativa, cercando di evitare la fase di disillusione che solitamente caratterizza il processo di adozione di nuove tecnologie – spiega **Nicola Gatti**, Direttore dell'Osservatorio Artificial Intelligence -. A questo riguardo, sono tre le principali criticità che riguardano oggi l'AI: poter garantire che i risultati dei sistemi di AI siano corretti – tipicamente si parla di robustezza –, poter garantire che le decisioni prese siano spiegabili alle persone – tipicamente si

Executive Summary

Al al centro: novità, applicazioni e regole



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

9

parla di explainability —, e certificare che i sistemi di AI rispettino le regolamentazioni Europee e che i rischi potenziali siano mitigati. Come Politecnico di Milano, tramite il Partenariato Esteso FAIR, stiamo portando avanti la ricerca in ambito Adaptive AI proprio per dare risposta a queste sfide”.

Il mercato – Il 90% del mercato dell’Intelligenza Artificiale in Italia è dovuto alle grandi imprese. Il resto è suddiviso in modo equilibrato tra PMI e Pubblica Amministrazione. La quota più significativa del mercato dell’Intelligenza Artificiale italiano (29%) è legata a soluzioni per analizzare ed estrarre informazioni dai dati (Data Exploration & Prediction, Decision Support & Optimization Systems). Il 27% è per progetti di interpretazione del linguaggio, scritto o parlato (Text Analysis, Classification & Conversation Systems). Il 22% per algoritmi che suggeriscono ai clienti contenuti in linea con le singole preferenze (Recommendation Systems). Il 10% analisi di video ed immagini, 7% Process Orchestration Systems, il 5% Generative AI. Guardando alla spesa media in Intelligenza Artificiale per azienda, ai primi posti Telco-Media e Assicurazioni, seguiti da Energy, Resource &

Utility e Banche e Finanza.

La diffusione nelle aziende – Il 61% delle grandi imprese ha all’attivo, almeno al livello di sperimentazione, un progetto di Intelligenza Artificiale, mentre si scende al 18% tra le piccole e medie imprese (+3 punti percentuali rispetto al 2022). L’adozione nelle imprese è sostanzialmente stabile rispetto al 2022. Le aziende che avevano già avviato almeno una sperimentazione proseguono e accelerano. Nelle aziende in ritardo, sono invece rari i casi in cui l’avvento della Generative AI ha già dato vita ad una sperimentazione. Il 37% delle grandi realtà che non hanno progetti all’attivo ha intenzione di attivarli nei prossimi 12 mesi e si moltiplicano le iniziative di workshop ispirazionali/formativi sul tema. Circa 2 grandi aziende su 3 hanno discusso internamente delle applicazioni delle Generative AI, tra queste una su quattro ha avviato una sperimentazione (il 17% del totale, dunque). D’altro canto, soltanto il 7% delle piccole e medie imprese sta riflettendo su potenziali applicazioni e solo il 2% ha concretamente attivato almeno una sperimentazione.

Executive Summary

AI al centro: novità, applicazioni e regole



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

10

La maturità delle aziende – L'Osservatorio ha analizzato la maturità delle grandi organizzazioni nel percorso di adozione dell'AI, arrivando ad individuare cinque diversi profili. L'11% è *avanguardista* (in crescita di 2 punti percentuali rispetto all'anno scorso), aziende che hanno raggiunto la piena maturità a livello tecnologico, organizzativo e gestionale nell'adozione di soluzioni di intelligenza artificiale. Il 23% è *apprendista*, hanno diversi progetti avviati ma difficilmente impiegano metodologie strutturate nel gestirli e tendono a far ricorso a soluzioni standard o pronte all'uso. Nel restante 66% dei casi, permangono situazioni eterogenee: ci sono organizzazioni *in cammino* (29%), dotate degli elementi abilitanti ma con pochi progetti, e aziende che non percepiscono il tema come rilevante e non dispongono di un'infrastruttura IT adeguata alla gestione di grandi quantità di dati.

Glossario

AI al centro: novità, applicazioni e regole

 Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

11

Al fine di facilitare la lettura di questo Executive Summary, viene proposto un glossario che sintetizza le principali definizioni utilizzate.

Adaptive AI:

l'Intelligenza Artificiale adattiva riunisce una serie di metodi (ad es. progettazione basata su agenti) e tecniche di Intelligenza Artificiale (ad es. apprendimento per rinforzo) per consentire ai sistemi di adattare le proprie pratiche e comportamenti di apprendimento in modo che possano adattarsi alle mutevoli circostanze del mondo reale durante la produzione.

ChatGPT:

Chat Generative Pre-trained Trasformer, prototipo di chatbot basato su Intelligenza Artificiale e machine learning sviluppato da OpenAI specializzato nella conversazione con un utente umano.

Data Exploration & Prediction Systems:

soluzioni che permettono di identificare in modo automatizzato possibili modelli o regolarità nei dati disponibili o che permettono di fare predizioni o previsioni del comportamento futuro di variabili.

Decision Support & Optimization Systems:

soluzioni che permettono di supportare le decisioni aziendali e in grado di modificare le variabili dei modelli al fine di ottimizzare una funzione obiettivo (es. ottimizzazione della produzione).

Generative AI:

un'etichetta ampia utilizzata per descrivere qualsiasi tipo di Intelligenza Artificiale che utilizza algoritmi di unsupervised learning per creare nuove immagini digitali, video, audio, testo o codice.

Generative Language, Conversation and Translation Systems:

sistemi in grado di generare output testuali, eseguire azioni e/o erogare servizi ad un interlocutore umano, basandosi su comandi e/o richieste ricevuti attraverso una interazione in linguaggio naturale (scritto o parlato).

Job Augmentation:

una pratica delle organizzazioni per aumentare la capacità o intensificare le prestazioni dello staff a disposizione. Nel contesto, si fa riferimento all'aumento della capacità del lavoratore tramite l'adozione di strumenti abilitati dall'intelligenza artificiale.

MLOps:

Machine Learning Operations (MLOps) è un insieme di pratiche che combina la realizzazione di modelli di Machine Learning, il DevOps e la Data Engineering, con lo scopo di sviluppare, rilasciare, monitorare e scalare in produzione sistemi di ML di alta qualità, facendo leva su aspetti organizzativi, culturali e tecnologici che favoriscano il governo e l'automazione del ciclo di vita dei modelli di ML.

Text Analysis, Classification & Conversation Systems:

soluzioni di analisi ed elaborazione del linguaggio, con finalità che possono variare dalla classificazione alla comprensione di un contenuto testuale. Sono inclusi gli agenti conversazionali tradizionali non basati su modelli generativi.

Trustworthy AI:

con questo termine, si intendono sistemi di Intelligenza Artificiale caratterizzati da due componenti: (1) sviluppo, diffusione e utilizzo rispettano i diritti fondamentali e la normativa applicabile, nonché i principi e i valori fondamentali, garantendo uno "scopo etico", e (2) sono tecnicamente solidi e affidabili.

Nota Metodologica

AI al centro: novità, applicazioni e regole



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

12

La Ricerca 2023/2024 dell'**Osservatorio Artificial Intelligence** si è focalizzata, con riferimento specifico all'AI, sui seguenti obiettivi:

- individuare le principali direzioni e dinamiche di spesa delle imprese italiane, stimandone il valore complessivo;
- valutare il livello di maturità delle grandi imprese e PMI (Piccole e Medie Imprese) italiane;
- approfondire i progetti sviluppati dalle imprese italiane evidenziandone diffusione, peculiarità e criticità per ognuna delle classi di soluzioni considerate;
- identificare le principali tendenze tecnologiche in atto;
- approfondire le principali tecniche necessarie alla costruzione di soluzioni applicative;
- indagare il punto di vista del consumatore verso soluzioni e servizi abilitati dall'AI;
- discutere delle implicazioni a livello etico.

I risultati ottenuti dalla rilevazione empirica sono stati discussi e validati attraverso quattro incontri a porte chiuse con le aziende sostenitrici.

La survey CAWI con focus sulle grandi imprese. Nel mese di luglio 2023 è stata erogata una survey a CIO,

Executive IT, Innovation Manager e Responsabili R&D di organizzazioni end user di grandi dimensioni operanti in Italia. La rilevazione si è conclusa a novembre 2023 con un totale di 193 rispondenti. L'indagine ha avuto lo scopo di stimare il livello di adozione delle grandi organizzazioni italiane, approfondire le progettualità avviate e conoscere driver, barriere e criticità nello sviluppo di un progetto di AI, con particolare attenzione alle iniziative legate alla Generative AI. Sono state indagate anche le priorità delle organizzazioni in termini di risorse, competenze e tecnologie di AI, nonché le implicazioni a livello etico. L'analisi è stata poi validata in un Workshop a cui hanno preso parte oltre 40 manager.

La survey CAWI con focus sulle PMI. Nel mese di luglio 2023 è stata svolta una ricerca che ha coinvolto un campione rappresentativo delle piccole e medie imprese (PMI) in termini di settori merceologici, dimensione e distribuzione territoriale. Sono state analizzate 525 imprese con un numero di addetti compreso tra 10 e 249, suddivise in quattro aree geografiche (nord ovest, nord est, centro, sud e isole), per due classi dimensionali (piccole aziende tra 10 e 49 addetti e medie aziende tra

Nota Metodologica

AI al centro: novità, applicazioni e regole



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

13

i 50 e i 249 addetti). L'indagine ha così avuto lo scopo di raccogliere alcune evidenze sul grado di adozione delle soluzioni di Intelligenza Artificiale, sul livello di interesse da parte delle aziende e, in particolare, sull'utilizzo di strumenti di Generative AI. L'analisi è stata poi validata in un Workshop a cui hanno preso parte oltre 40 manager.

La survey CAWI ai consumatori. Nel mese di novembre 2023 è stata svolta una ricerca, in collaborazione con BVA Doxa, su un campione di 1.000 individui con età compresa tra 18 e 74 anni, rappresentativi della popolazione italiana per sesso, età e area geografica. La ricerca, somministrando un questionario online a un campione di individui, ha indagato l'inclinazione al digitale e il rapporto con la tecnologia, il livello di conoscenza e la percezione sull'Intelligenza Artificiale, il giudizio e l'utilizzo di strumenti di Generative AI, nonché le opinioni sui temi di privacy e impatto sul mondo del lavoro. L'analisi è stata poi validata in un Workshop a cui hanno preso parte oltre 40 manager.

Il modello di stima del mercato AI in Italia. Il mercato delle soluzioni di Artificial Intelligence in Italia utilizza un modello di calcolo volto a stimare il fatturato a cliente

finale (esclusa IVA) registrato da società di capitali (s.r.l., s.p.a.) con sede in Italia, durante l'anno solare 2023. Sono state escluse da questo computo le società che offrono componenti hardware o soluzione software (es. ERP, CRM ecc..) in cui le funzionalità di AI sono secondarie rispetto alle funzionalità complessive della soluzione. Inoltre, dalla stima sono esclusi gli investimenti interni (es. costi del personale) delle imprese utilizzatrici, sia auto-finanziati, sia sovvenzionati con trasferimenti pubblici. Il modello si basa sull'utilizzo di dati quantitativi raccolti mediante interviste dirette (87 in questa edizione) e dall'elaborazione di dati provenienti dall'analisi di bilanci (oltre 1100 imprese mappate). Le interviste sono avvenute attraverso la stesura di un questionario strutturato, rivolto agli attori della filiera dell'offerta (*software house*, *system integrator*, venditori di hardware e/o altri servizi a valore aggiunto) opportunamente selezionati guardando al rispettivo sito istituzionale e alle dichiarate referenze, per verificare l'effettiva offerta di soluzioni di AI. Le aziende sono state successivamente *clusterizzate* in funzione del prodotto e/o servizio sviluppato e della dimensione aziendale in termini di fatturato, al fine di disporre di un campione rappresentativo dello scenario

Nota Metodologica

AI al centro: novità, applicazioni e regole



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

14

italiano. Anche per le aziende i cui bilanci sono stati analizzati per il computo della stima del mercato è stata verificata l'effettiva offerta di soluzioni di AI tramite il sito istituzionale, interviste e referenze. Ne è stato quindi stimato il fatturato derivante da progetti AI e sono state applicate azioni correttive per evitarne una doppia imputazione causata dalla possibile rivendita di servizi nella filiera. I risultati ottenuti sono stati confrontati con altri valori disponibili (provenienti da stime di mercato di altri Osservatori e fonti internazionali) e ulteriormente validati attraverso dieci interviste con Key opinion leader. L'analisi è stata inoltre validata in un Workshop a cui hanno preso parte oltre 40 manager.

La misurazione dei KPI (Key Performance Indicator) del Piano Strategico italiano

I principali indicatori considerati dalla Ricerca 2023 sono stati identificati secondo quanto indicato nel Programma Strategico Intelligenza Artificiale 2021-2024, coniugato a una ricerca da fonti secondarie (es. strategie nazionali sviluppate da altri paesi europei, documenti EU in merito alle iniziative per il potenziamento dell'AI) che ha consentito di individuare indicatori aggiuntivi.

Rispetto alla misurazione di ciascun indicatore al 2023, sono state impiegate le seguenti metodologie:

- misurazione e stima dei dati aggregati attraverso la raccolta di dati primari rilasciati dalle imprese nella relazione con l'Osservatorio AI (vedi le metodologie precedentemente citate);
- misurazione e stima dei dati aggregati attraverso la raccolta di dati primari rilasciati da istituzioni nazionali ed internazionali nonché istituti statistici accreditati;
- misurazione e reperimento di dati aggregati attraverso la consultazione di fonti secondarie (es. report, white paper, pubblicazioni scientifiche) rilasciate da istituzioni nazionali ed internazionali, centri di ricerca e accademia.

L'analisi dell'offerta di strumenti di AI Generativa

Nel corso della ricerca 2023, sono state analizzate 270 aziende con una value proposition incentrata su prodotti di AI Generativa; tra queste, 126 sono da considerarsi startup, ossia realtà imprenditoriali nate negli ultimi 5 anni e finanziate negli ultimi 2. Le realtà studiate sono state individuate attraverso il motore di ricerca Crunchbase e fonti secondarie. Per ciascuna di esse,

Nota Metodologica

Al centro: novità, applicazioni e regole



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

15

è stata approfondita l'offerta, partendo dal sito web aziendale, al fine di determinarne una classificazione basata su variabili quali anagrafica, performance economiche e, appunto, offerta commerciale. Questa mappatura non intende essere un censimento completo di tutte le aziende e soluzioni, ma piuttosto delineare un quadro rappresentativo delle opportunità applicative della Generative AI.

L'analisi degli impatti dell'AI sugli obiettivi di sostenibilità

Nel corso della ricerca 2023, è stato analizzato l'impatto dell'intelligenza artificiale sul raggiungimento degli obiettivi dello sviluppo sostenibile (SDG, Sustainable Development Goals) proposte dalle Nazioni Unite.

Suddividendo gli obiettivi secondo le tre dimensioni della sostenibilità: economica (5 SDGs), sociale (9 SDGs) e ambientale (3 SDGs), sono state individuate le aree in cui l'intelligenza artificiale può avere maggior impatto. Per ogni area sono stati evidenziati anche i benefici e i rischi che queste applicazioni possano avere sul raggiungimento degli obiettivi.

Per avere una visione sull'offerta delle relative soluzioni dell'intelligenza artificiale legate agli obiettivi analizzati,

sono state censite le startup a livello mondiale attraverso il motore di ricerca Pitchbook e fonti secondarie. Sono state individuate e analizzate in dettaglio le 200 startup più finanziate che in totale raccolgono 2,5 miliardi di euro, proponendo diverse piattaforme o progetti per lo sviluppo sostenibile.

La misurazione dell'impatto sul mondo del lavoro

Nel corso della Ricerca 2023 è stata aggiornata la stima sul potenziale di automazione dell'AI in termini di posti di lavoro equivalenti sul mercato italiano. Il potenziale di automazione è stato quantificato analizzando:

- l'abilità delle tecnologie di AI a oggi di automatizzare 18 capacità tipiche degli esseri umani (es. percezione sensoriale, creatività, ragionamento logico, problem solving) tramite una survey ad hoc erogata a 20 esperti del mondo dell'accademia in ambito AI;
- il contributo di ciascuna delle 18 capacità (in termini percentuali) allo svolgimento di ciascuna attività lavorativa, classificate in 7 macro-aree in accordo a fonti secondarie (Manage; Expertise; Interface; Collect Data; Process Data; Predictable Physical; Unpredictable Physical). Tale contributo è stato stimato impiegando

Nota Metodologica

Al al centro: novità, applicazioni e regole



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

16

- il metodo Delphi (3 iterazioni) e coinvolgendo esperti interni al gruppo di ricerca dell'Osservatorio;
- la quota di tempo spesa su ciascuna macro-area di attività e in ciascun settore merceologico, usando fonti secondarie (A future that works, Mckinsey Global Institute 2017);
 - il numero di occupati in Italia in ciascun settore merceologico, usando dati ISTAT.

Il potenziale di automazione è stato poi convertito in tasso effettivo di automazione in termini di posti di lavoro equivalenti impiegando:

- fonti secondarie per tracciare la curva di adozione delle tecnologie AI al 2033 (A future that works, Mckinsey Global Institute 2017);
- proiezioni di adozione dell'AI in grandi imprese e PMI (inclusendo le micro-imprese) utilizzando la serie storica raccolta dall'Osservatorio attraverso la Survey end user e incrociandola con dati ISTAT sulla numerosità delle imprese per classi di addetti.

Per calcolare le curve di domanda e offerta di lavoro al 2033 sono stati impiegati dataset ISTAT sulle proiezioni

demografiche in Italia considerando la popolazione lavorativa tra i 15 e i 64 anni e la popolazione inattiva in pensione sopra i 64 anni. Per calcolare il numero di occupati richiesti per mantenere in equilibrio il sistema previdenziale è stato riportato il coefficiente di 1,55 inteso come rapporto tra occupati e pensionati riportato dall'ISTAT.

Report

AI al centro: novità, applicazioni e regole



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

17



Artificial Intelligence in Italia nel 2023: dopo un anno di ChatGPT come è cambiato il contesto nazionale ↗

Febbraio 2024

Il report fornisce una disamina dei dati relativi al mercato dell'Intelligenza Artificiale in Italia per il 2023, presentando anche l'evoluzione del panorama applicativo e focalizzandosi sulle differenze tra le grandi imprese e le PMI. Inoltre, viene presentata una vista della maturità delle aziende presenti in Italia, un'analisi delle principali innovazioni tecnologiche e del quadro regolatorio.



Generative AI, dall'Hype mediatico alle opportunità per le imprese ↗

Marzo 2024

Il report ripercorre le tappe dell'affermazione della Generative AI, fornendo un quadro tecnologico di riferimento. Viene inoltre riportata una disamina del tool disponibili e le relative opportunità. Infine, il report illustra quali e quante progettualità sono già attive nelle imprese e commenta i risultati della survey rivolta a mille italiani che ha permesso di approfondire il livello di conoscenza e la percezione dell'AI Generativa, nonché l'utilizzo degli strumenti rilasciati nell'ultimo anno.



Artificial Intelligence: oltre la tecnologia – etica, sostenibilità e impatti sul mondo del lavoro ↗

Aprile 2024

Il report illustra le complessità di implementare e governare l'Intelligenza Artificiale oltre agli aspetti strettamente tecnologici. Vengono presentati i legami dell'AI con gli obiettivi di sostenibilità, a partire dai Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite. Inoltre, si riporta una disamina dell'impatto che la tecnologia potrà avere sul mondo del lavoro e le preoccupazioni degli italiani circa l'avvento di queste soluzioni nella società e in azienda.

Approfondisci il tema di ricerca su [osservatori.net](#) con i Report online

↗ **Scopri i Report online**

Osservatori On Demand

I Programmi 2024 di aggiornamento continuo



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

18

Gli Osservatori Digital Innovation organizzano diversi Programmi tematici, composti da Workshop e Webinar, con l'obiettivo di aiutare a comprendere quali effetti abbia l'evoluzione tecnologica nelle nuove strategie digitali, attraverso la discussione dei risultati emersi dalle Ricerche annuali.

Tutti gli eventi possono essere seguiti in diretta oppure on demand sulla piattaforma osservatori.net

Approfondisci il tema di ricerca su osservatori.net con il Programma tematico dedicato

 **Scopri il Programma tematico**

Programma tematico dedicato:

Artificial Intelligence: trasformare l'hype in opportunità per le imprese (2024)



AI, Industria 4.0 e regolamento macchine: sfide e rischi ↗

05.02.2024 – WEBINAR



La rivoluzione dell'Artificial Intelligence in Italia: opportunità e progetti innovativi ↗

07.03.2024 – WEBINAR



Governance aziendale e AI: la nuova frontiera dell'etica digitale ↗

22.03.2024 – WEBINAR



AI generativa e Data Protection ↗

03.04.2024 – WEBINAR



Non solo ChatGPT: i concetti essenziali e i nuovi tool di Generative AI ↗

11.04.2024 – WEBINAR

Osservatori On Demand

I Programmi 2024 di aggiornamento continuo



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

19



Come utilizzare l'Artificial Intelligence per analizzare i dati ↗

12.04.2024 – WEBINAR



Come utilizzare ChatGPT e la Generative AI nella tua realtà aziendale ↗

12.06.2024 – WEBINAR



AI e Machine Learning: soluzioni alle criticità Data Protection ↗

24.06.2024 – WEBINAR



L'Artificial Intelligence per l'automazione di processo in azienda ↗

09.07.2024 – WEBINAR



Data Engineering per l'AI: tecniche per la qualità dei dati ↗

25.09.2024 – WEBINAR



L'AI in azienda: responsabilità contrattuale ed extracontrattuale ↗

26.09.2024 – WEBINAR



Etica digitale: la “soft law” nella governance dell'AI ↗

03.10.2024 – WEBINAR



MLOps in azione: come migliorare lo sviluppo di progetti di Machine Learning ↗

18.10.2024 – WEBINAR



Il Regolamento AI e gli impatti sulla Data Protection ↗

28.10.2024 – WEBINAR

Approfondisci il tema di ricerca su **osservatori.net**
con il Programma tematico dedicato

↗ Scopri il Programma tematico

Gruppo di Lavoro

Al al centro: novità, applicazioni e regole



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

20



Alessandro Perego
Responsabile Scientifico



Marcello Restelli
Responsabile della
Ricerca



Stefano Tubaro
Responsabile Scientifico



Manuel Roveri
Responsabile della
Ricerca



Nicola Gatti
Direttore



Irene Di Deo
Ricercatrice Senior



Giovanni Miragliotta
Direttore



Carlo Negri
Ricercatore Senior



Alessandro Piva
Direttore



Nataliia Roskladka
Ricercatrice

Gruppo di Lavoro

Al al centro: novità, applicazioni e regole



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

21



Camilla Sorrentino
Ricercatrice



Matteo Ferrami
Analista



Beatrice Goretti
Analista



Margherita Moroni
Analista Junior



Alex Tonarelli
Analista Junior



Martina Broggi
Community & event
coordinator



Anna Italiano
Senior Advisor – Legal

Si ringraziano per la realizzazione dei workshop tecnici:

“Data Engineering for AI”

Cinzia Cappiello, Professoressa, Politecnico di Milano

Barbara Pernici, Professoressa, Politecnico di Milano

“MLOps”

Tommaso Bianchi, Responsabile tecnico e PM, AIRIC Politecnico di Milano

Per qualsiasi commento e richiesta di informazioni: alessandro.piva@polimi.it

Osservatori Digital Innovation

www.osservatori.net

Seguici su



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

22

Gli Osservatori Digital Innovation della School of Management del Politecnico di Milano nascono nel 1999 con l'obiettivo di fare cultura in tutti i principali ambiti di Innovazione Digitale. Oggi sono un punto di riferimento qualificato sull'Innovazione Digitale in Italia che integra attività di Ricerca, Comunicazione e Aggiornamento continuo.

La Vision che guida gli Osservatori è che l'Innovazione Digitale sia un fattore essenziale per lo sviluppo del Paese.

La Mission degli Osservatori è produrre e diffondere conoscenza sulle opportunità e gli impatti che le tecnologie digitali hanno su imprese, pubbliche amministrazioni e cittadini, tramite modelli interpretativi basati su solide evidenze empiriche e spazi di confronto indipendenti, pre-competitivi e duraturi nel tempo, che aggregano la domanda e l'offerta di innovazione digitale in Italia.

I fattori distintivi

Le attività degli Osservatori Digital Innovation sono caratterizzate da 4 fattori distintivi.

- 1. Ricerca.** Le attività di ricerca sono svolte da un team di oltre 100 tra Professori, Ricercatori e Analisti impegnati su più di 40 differenti Osservatori che affrontano tutti i temi chiave dell'Innovazione Digitale nelle Imprese (anche PMI) e nella Pubblica Amministrazione.
- 2. Aggiornamento.** Osservatori.net è il punto di riferimento per l'aggiornamento professionale sull'innovazione digitale. Il portale è una fonte unica di informazioni e dati basati su Pubblicazioni, Webinar e Workshop realizzati da analisti ed esperti con un know-how unico e distintivo. Il tutto è erogato tramite una piattaforma multimediale e interattiva per l'aggiornamento a distanza.
- 3. Comunicazione.** Attraverso Convegni, Media e Pubblicazioni gli Osservatori diffondono buone pratiche, esperienze e cultura legata all'innovazione digitale, realizzando ogni anno oltre 6000 uscite stampa e 200 eventi pubblici.
- 4. Networking.** Gli Osservatori aggregano la più ampia community di decisori della domanda, dell'offerta e delle Istituzioni, che collabora e sviluppa relazioni concrete nelle numerose occasioni di interazione per contribuire alla diffusione dell'Innovazione Digitale in Italia.

Osservatori Digital Innovation

www.osservatori.net

Seguici su



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

23

Gli Osservatori sono classificabili in 4 macro categorie.

Innovazione tecnologica, che include gli Osservatori che analizzano i principali trend tecnologici, applicativi e infrastrutturali: 5G & Beyond | Artificial Intelligence | Big Data & Business Analytics | Blockchain & Web3 | Cloud Transformation | Cybersecurity & Data Protection | Data Center | Droni e Mobilità Aerea Avanzata | Extended Reality & Metaverse | Internet of Things | Quantum Computing & Communication | Space Economy.

Innovazione di settore, che raggruppa gli Osservatori che studiano l'impatto dell'innovazione in specifici settori: Agenda Digitale | Connected Car & Mobility | Contract Logistics "Gino Marchet" | Digital Content | EdTech | Fintech & Insurtech | Innovazione Digitale nel Retail | Innovazione Digitale nelle PMI | Innovazione Digitale per la Cultura | Life Science Innovation | Professionisti e Innovazione Digitale | Sanità Digitale | Smart AgriFood | Smart City | Smart Working nella PA (Tavolo di Lavoro) | Tech Company – Innovazione del Canale ICT | Transizione Industria 4.0 | Travel Innovation.

Innovazione di processo, che comprende gli Osservatori che analizzano l'impatto dell'innovazione in specifici processi aziendali: Business Travel | Customer Experience B2b (Tavolo di Lavoro) | Digital B2b | Digital Identity | eCommerce B2c | Export Digitale | Food Sustainability | HR Innovation Practice | Innovative Payments | Intelligent Business Process Automation (Tavolo di Lavoro) | International Observatory on Electronic Invoicing (Tavolo di Lavoro) | Internet Media | Mobile B2c Strategy | Omnichannel Customer Experience | Supply Chain Finance | Supply Chain Planning.

Modelli di innovazione, che include gli Osservatori che studiano strumenti e approcci per l'innovazione: Design Thinking for Business | Digital Transformation Academy | FUTURES, Sense Making by System Thinking | Platform Thinking HUB | Smart Working | Startup Hi-tech | Startup Thinking.



Il punto di riferimento per l'aggiornamento Executive sull'Innovazione Digitale

In un contesto in cui l'innovazione digitale ha sempre più rilevanza per la competitività delle imprese e il cambiamento incessante caratterizza le nuove tecnologie, aggiornarsi è fondamentale per tutti i professionisti a vari livelli aziendali.

Gli Osservatori Digital Innovation rappresentano una fonte unica di conoscenza sull'Innovazione Digitale sviluppata da un team di 90 Ricercatori e Professori del Politecnico di Milano, che da anni punta a fornire a professionisti, manager e imprenditori.

Avrai a tua disposizione: piattaforma **multimediale** e **interattiva**, ricerche **indipendenti** e **rigorose**, **analisti** e **esperti** con un know-how unico al servizio di **manager** e **professionisti**.



Report

caratterizzati da formati innovativi, consentendo una rapida ricerca delle informazioni di proprio interesse



Workshop e Webinar Premium

della durata di circa 4 ore (Workshop) e 1 ora (Webinar), durante i quali i partecipanti possono confrontarsi con analisti ed esperti



Programmi tematici

che raggruppano Workshop e Webinar in percorsi focalizzati su un particolare tema. Aiutano a comprendere gli effetti dell'evoluzione tecnologica attraverso la discussione dei risultati emersi

**Abbonati ora e intraprendi
il tuo percorso di crescita**

Avrai a tua disposizione la più completa raccolta
di analisi, dati e framework sull'Innovazione Digitale

 **Scegli l'Abbonamento**

**Per informazioni contatta
Andrea Vanazzi**

02 2399 4813 | 342 9212906
andrea.vanazzi@osservatori.net

 **Contattaci**



School of Management del Politecnico di Milano

www.som.polimi.it



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

25

La **School of Management del Politecnico di Milano**, costituita nel 2003, accoglie le molteplici attività di ricerca, formazione e consulenza nel campo dell'economia, del *management* e dell'*industrial engineering*, che il Politecnico porta avanti attraverso le sue diverse strutture interne e consortili.

La School of Management possiede la "Triple crown", i tre accreditamenti più prestigiosi per le Business School a livello mondiale: **EQUIS**, ricevuto nel 2007, **AMBA** (Association of MBAs) nel 2013, e **AACSB** (Advance Collegiate Schools of Business, ottenuto nel 2021).

Nel 2017 è la prima business school italiana a vedere riconosciuta la qualità dei propri corsi erogati in digital learning nei master Executive MBA attraverso la certificazione **EOCCS** (EFMD Online Course Certification System).

Inserita nella classifica del **Financial Times** delle migliori Business School d'Europa dal 2009, oggi è in classifica con il Full-Time MBA, Master of Science in Management Engineering e con l'Online MBA. In particolare nel 2023

l'**International Flex EMBA** si posiziona 10° al mondo nel Financial Times Online MBA Ranking.

La Scuola è presente anche nei QS World University Rankings e nel Bloomberg Businessweek Ranking.

La Scuola è membro di **PRME** (Principles for Responsible Management Education), **Cladea** (Latin American Council of Management Schools) e di **QTEM** (Quantitative Techniques for Economics & Management Masters Network).

Fanno parte della Scuola: il **Dipartimento di Ingegneria Gestionale** del Politecnico di Milano e **POLIMI Graduate School of Management** che, in particolare, si focalizza sulla formazione executive e sui programmi Master.

Le attività della School of Management legate all'Innovazione Digitale si articolano in *Osservatori Digital Innovation*, che fanno capo per le attività di ricerca al Dipartimento di Ingegneria Gestionale, e Formazione executive e programmi Master, erogati da POLIMI Graduate School of Management.

POLIMI Graduate School of Management

Gli **Osservatori Digital Innovation** sono fortemente integrati con le attività formative della Scuola: rappresentano un'importante sorgente per la produzione di materiale di insegnamento e di discussione per i corsi e traggono spesso linfa vitale dalle esperienze di coloro che partecipano ai corsi (in particolare a quelli post-universitari erogati dalla POLIMI Graduate School of Management) o vi hanno partecipato nel passato. In sinergia con gli Osservatori, la POLIMI Graduate School of Management ha lanciato diverse iniziative nell'ambito Digital Innovation:

- *Master Executive MBA*, con possibilità di scegliere corsi elective focalizzati sui temi della Digital Business Transformation;
- *Percorso Executive* in Digital Business Transformation;
- *Corsi brevi e Certification program* nell'ambito della digital strategy e sulle principali innovazioni digitali (artificial intelligence, metaverso, blockchain, internet of things, etc.)

Per maggiori informazioni si veda il sito

www.gsom.polimi.it

Dipartimento di Elettronica, Informazione e Bioingegneria

www.deib.polimi.it



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

27

Il Dipartimento di Elettronica, Informazione e Bioingegneria (DEIB) è uno dei più grandi dipartimenti di ICT in Europa. Con più di 900 professionisti, tra personale di ricerca strutturato, collaboratori esterni, studenti di dottorato e personale tecnico e amministrativo, il Dipartimento costituisce una realtà vitale in grado di sostenere la formazione, la ricerca di base, la ricerca applicata e l'attività di trasferimento tecnologico alle imprese.

La qualità della ricerca scientifica è l'obiettivo principale del DEIB, perseguito secondo i più elevati standard internazionali di qualità. All'interno del dipartimento sono presenti competenze eccellenti e consolidate, sia a livello nazionale che internazionale, nei settori dell'automazione, dell'informatica, dell'elettronica, della bioingegneria, dell'ingegneria elettrica e delle telecomunicazioni.

La qualità del lavoro di ricerca è testimoniata dalla vasta rete di collaborazioni con le migliori istituzioni internazionali, che fa del Dipartimento uno dei principali attori dello scenario mondiale dell'innovazione scientifica e tecnologica.

L'ambiente scientifico comprende anche diverse società spin-off e i docenti del DEIB sono responsabili dei corsi che riguardano le Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione erogati da tutte le Scuole del Politecnico di Milano.

Per informazioni:
www.deib.polimi.it



POLITECNICO
MILANO 1863

DIPARTIMENTO DI ELETTRONICA,
INFORMAZIONE E BIOINGEGNERIA

Sostenitori della Ricerca

Al al centro: novità, applicazioni e regole



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

28

Partner:

- Almawave
- Altitudo
- artea.com
- Assolombarda
- Athics
- Banca Mediolanum
- BPER Banca
- BVA Doxa
- Cluster Reply
- Data Reply
- Enel
- Eni
- EY
- Gruppo Ferrovie dello Stato
- Google Cloud-TIM
- Gruppo CAP
- ICSC-IFAB
- Intellico
- Maticmind
- Microsoft
- ML cube
- OTB
- Rai
- Sisal
- Snam
- Sogei
- UnipolSai

Sponsor:

- Agos
- Altilia AI
- Beta 80 Group
- Blue BI
- Credemtel
- Edison
- Engineering Ingegneria Informatica
- Fastweb
- Frontiere
- Gruppo Helvetia Italia
- Iconconsulting
- InPrivacy
- Kalpa
- LARUS Business Automation
- Mauden
- Mediaset Infinity
- Mediobanca
- Prysmian
- Revelis
- Syrto
- Stellantis
- Vittoria Assicurazioni

Supporter:

- HPA
- Pragmata Arkyreyma
- STSWebConsulting

Con il patrocinio di:

- AI*IA
- Anitec-Assinform
- Assintel
- Lab CINI
- FAIR

Sostenitori della Ricerca – Partner

Al al centro: novità, applicazioni e regole



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

29



Almawave S.p.A è una società italiana, quotata sul mercato Euronext Growth Milan (AIW.MI), attiva in ambito Data & Artificial Intelligence. Il Gruppo dispone di tecnologie proprietarie, soluzioni e servizi che concretizzano il potenziale dell'AI e dei dati nell'evoluzione digitale di aziende e pubbliche amministrazioni e può contare su oltre 300 clienti nazionali ed internazionali, in settori quali Government, Finance, Energy & Utilities, Turismo, Healthcare, operando direttamente e tramite partner.

Sono più di 400 i professionisti che fanno parte della squadra Almawave. Il Gruppo si avvale di laboratori tecnologici AI dedicati allo sviluppo di prodotti, piattaforme e soluzioni verticali destinate ai diversi comparti di mercato. Gli asset tecnologici di Almawave, pensati e realizzati come modello di esperienza naturale nell'interazione tra uomo e macchina, consentono di interpretare testo e voce in oltre 40 lingue, interagire in chiave multicanale, analizzare il dato e l'informazione

in un'ottica di valorizzazione della conoscenza e automazione per il supporto alle decisioni. I centri di competenza consentono, inoltre, di realizzare il potenziale dei dati in contesti complessi, unendo le competenze sui principali framework di mercato in aree quali Data Management, Machine Learning, Location Intelligence, e la conoscenza dei processi di business nei settori verticali di riferimento.

Il perimetro Almawave, parte del Gruppo Almaviva, include le società SisTer, The Data Appeal Company, Mabrian Technologies, Obda Systems, Almawave do Brasil, Almawave Usa.



Raniero Romagnoli
CTO

c.ricceri@almawave.it
www.almawave.com

Sostenitori della Ricerca – Partner

Al al centro: novità, applicazioni e regole



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

30



Altitude è un'azienda specializzata nella consulenza e nei progetti di implementazione di soluzioni innovative e integrate, sfruttando tutto il valore della piattaforma Microsoft. Lavoriamo sul mercato da 18 anni realizzando progetti presso realtà di molteplici settori industriali, a livello nazionale e internazionale. Aiutiamo i nostri clienti ad analizzare i loro processi e migliorarli inserendo l'Intelligenza Artificiale lì dove serve, e ci occupiamo di mappare i processi su soluzioni tecnologiche di customer engagement, analisi dei dati, collaboration, IoT e integrazione basate sulle piattaforme Microsoft. In questi anni ci siamo specializzati nello sviluppo di soluzioni di Intelligenza Artificiale basate su Natural Language Processing, Computer Vision, Machine Learning, che ci hanno permesso di realizzare applicazioni quali chatbot, assistenti personali per la forza vendite, classificatori di documenti, analisi dei contenuti per condividere documenti con il dipartimento corretto e per creare knowledge base intelligenti, soluzioni di mixed reality per aiutare supportare il riconoscimento il montaggio di parti meccaniche, soluzioni edge per

piattaforme IoT e anomaly detection, e altri servizi cognitivi. Le tecnologie che utilizziamo ci permettono di realizzare soluzioni di Intelligenza Artificiale con vari approcci: usando piattaforme No Code / Low Code orientate al business in modo che il Cliente stesso sia in grado di controllare i modelli senza avere conoscenze particolari di Machine Learning, componenti pre-istruiti per realizzare rapidamente applicazioni oppure modelli personalizzati per i clienti che hanno necessità specifiche. Spesso le nostre soluzioni rappresentano sono un mix di questi approcci, e ciò ci permette di accompagnare il cliente partendo da Proof Of Concept con tempi di realizzazione velocizzati e proseguire in modo incrementale nell'adozione progressiva di soluzioni di Intelligenza Artificiale compatibili con i budget di investimento e con la possibilità di misurare l'impatto sul business. Siamo un gruppo di oltre 600 professionisti ispirati dalla costante passione per innovare. I nostri uffici sono a Milano, Treviso e Roma.



Corrado Viganò
Sales Executive – Program Manager

cvigano@altitude.com
www.altitude.com

Sostenitori della Ricerca – Partner

Al al centro: novità, applicazioni e regole



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

31

artea.com

Fondata a Milano nel 2018, **artea.com** offre soluzioni avanzate per l'integrazione di sistemi, applicazioni e dati a livello enterprise. La nostra consulenza si estende sull'intero ciclo di vita del dato, impiegando le più avanzate tecnologie di mercato oltre che una piattaforma proprietaria per l'EAI (Enterprise Application Integration): **Organic ESB**. Questo middleware è ottimizzato per i Big Data e consente di integrare, leggere e comprendere in tempo reale i dati critici per il business.

Organic ESB è una piattaforma e un'infrastruttura software scalabile che, grazie a un Enterprise Service Bus, favorisce l'integrazione con i sistemi legacy e la centralizzazione dei dati. Una robusta architettura per l'integrazione delle applicazioni e dei dati è il migliore presupposto per costruire un Data Warehouse o Data Lake di qualità, in grado di abilitare l'Intelligenza Artificiale. Su queste basi architetturali, implementiamo ambienti MLOps personalizzati, poggiando sui tre pilastri

della nostra offerta tecnologica e strategica:

- Enterprise Application Integration
- Big Data Engineering
- AI & ML Algorithms

In funzione delle esigenze specifiche del cliente, sviluppiamo inoltre soluzioni verticali attraverso prototipi rapidi e progetti quick-win. Storicamente radicata nel settore Automotive, oggi la nostra proposta B2B si estende ai mercati Med Tech, Legal Tech e Bio Tech, offrendo alle grandi imprese soluzioni innovative e ad alto valore aggiunto.



Lorenzo Brambilla
Co-founder & CEO

lorenzo.brambilla@artea.com
www.artea.com

Sostenitori della Ricerca – Partner

Al al centro: novità, applicazioni e regole



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

32



ASSOLOMBARDA

Assolombarda è l'associazione delle imprese che operano nella Città Metropolitana di Milano e nelle province di Lodi, Monza e Brianza, Pavia. Assolombarda, per dimensioni e rappresentatività, è l'associazione più importante di tutto il Sistema Confindustria. Esprime e tutela gli interessi di circa 7.000 imprese di ogni dimensione, nazionali e internazionali, produttrici di beni e servizi in tutti i settori merceologici. E conta circa 427.000 addetti. L'associazione tutela gli interessi delle imprese associate nel rapporto con gli interlocutori istituzionali e gli stakeholder del territorio attivi in vari ambiti: formazione, ambiente, cultura, economia, lavoro, società civile. Offre, inoltre, servizi di consulenza specialistica in tutti i settori di interesse aziendale.



Viviana Palmieri

Funzionario Senior Area Industria, Energia e Innovazione

viviana.palmieri@assolombarda.it
www.assolombarda.it

Sostenitori della Ricerca – Partner

Al centro: novità, applicazioni e regole



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

33



Athics è la società di cognitive science, specializzata in soluzioni di Conversational AI e profilazione psicometrica, che opera sul mercato per “rendere l’innovazione accessibile a tutti, al fine di potenziare la capacità di raggiungere qualsiasi traguardo”.

In linea con questa visione, Athics ha sviluppato 2 soluzioni:

- Crafter.ai: una piattaforma di intelligenza artificiale conversazionale che combina regole, machine learning e AI generativa per consentire a utenti di ogni livello di esperienza di creare chatbot e assistenti virtuali in maniera semplice e veloce.
- PortrAlt: la tecnologia di profilazione psicometrica che rileva i principali tratti della personalità dell’interlocutore in tempo reale e consente di adattare messaggi e stile di comunicazione e suggerire la “next best action” da compiere.



Paolo Massarani
Managing Director

pmassarani@athics.ai
athics.ai/it

Sostenitori della Ricerca – Partner

Al al centro: novità, applicazioni e regole



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

34



Banca Mediolanum S.p.A. è la capogruppo del Gruppo Bancario Mediolanum e del Conglomerato Finanziario Mediolanum, che comprende compagnie assicurative italiane ed estere.

Banca Mediolanum è uno dei principali player del mercato bancario e del risparmio gestito in Italia e in Europa. È quotata alla Borsa Italiana dal 1996 e fa parte del FTSE MIB. Da gennaio 2022 è annoverata fra le banche significative in Europa, vigilata quindi direttamente della BCE.

Banca Mediolanum dispone di una rete di oltre 6.000 Family Banker, consulenti finanziari da sempre al fianco dei clienti, professionisti globali che offrono al risparmiatore competenze tecniche, relazionali ed emotive per proteggerli e supportarli nella pianificazione dei bisogni e dei progetti di vita, individuali e familiari.



Simone Ercolino
Head of Market and Business Intelligence

simone.ercolino@mediolanum.it
www.bancamediolanum.it

Sostenitori della Ricerca – Partner

Al al centro: novità, applicazioni e regole



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

35

BPER:

Banca

BPER Banca è la capogruppo del Gruppo BPER Banca, che raccoglie tre banche (BPER Banca, Banco di Sardegna e Banca Cesare Ponti) per circa 1.600 filiali a presidio della totalità delle regioni italiane, con oltre 20 mila dipendenti e più di 5 milioni di clienti. Terzo Gruppo bancario quotato nazionale per raccolta globale e numero di sportelli, di cui fanno parte, oltre agli Istituti di credito, anche numerose società prodotto e strumentali. La struttura distributiva della Banca sulla penisola comprende oggi 10 Direzioni Territoriali.

BPER opera attraverso società partecipate o joint venture in tutti i principali segmenti di mercato (corporate & investment banking, private e wealth management, bancassurance, leasing, factoring e credito al consumo) ed è in grado di offrire, grazie a una solida rete di partecipazioni e partnership, un'assistenza qualificata ai propri clienti su tutti i principali mercati internazionali. La Banca supporta persone, imprese e comunità,

sostenendo progetti imprenditoriali e accompagnando la crescita di famiglie e territori. Promuove soluzioni innovative integrate con i criteri ESG per coniugare la crescita del business e della solidità finanziaria con la sostenibilità sociale e ambientale.



Silvio Olivastri
Head of Big Data & Analytics

silvio.olivastri@bper.it
www.bper.it

Sostenitori della Ricerca – Partner

Al al centro: novità, applicazioni e regole



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

36



BVA Doxa, in origine DOXA, è la prima società di ricerche di mercato fondata in Italia e da sempre è sinonimo di qualità e affidabilità. Dal 2019 è parte di The BVA Family, leader mondiale nel campo della ricerca, analisi dei dati e consulenza.

The BVA Family è stato il primo gruppo nel settore di riferimento ad adottare un approccio orientato al purpose, inteso come motivo fondamentale per cui un'organizzazione esiste. BVA Doxa ha assunto quindi lo status di Società Benefit a giugno 2022 con lo scopo di impattare positivamente su società, staff e ambiente.

In BVA Doxa crediamo fortemente nella competenza di settore, con Business Unit dedicate a specifiche industry e clienti: Istituzioni, Finance, Utilities, Telco, Retail, FMCG, Media & Digital, Mobility, Tech & Durables. A queste si aggiunge la divisione Doxa Pharma, specializzata nelle ricerche sul settore farmaceutico e della salute in generale.

Per rispondere alle continue e diverse esigenze espresse dai clienti, BVA Doxa ha costruito negli anni un ampio portfolio di soluzioni, studi proprietari unici, tecniche e strumenti di analisi, investendo costantemente nell'innovazione per fornire dati e indicazioni al supporto della strategia di Aziende e Organizzazioni. L'attenzione rivolta all'innovazione con lo scopo di adattare le soluzioni a un mercato in continua evoluzione, insieme al rigore scientifico, sono da sempre tratti distintivi di BVA Doxa.



Davide Cilia

Research Manager (Marketing Advice & B2B)

davide.cilia@bva-group.com
www.bva-doxa.com

Sostenitori della Ricerca – Partner

[Al al centro: novità, applicazioni e regole](#)



Guarda il video dell'evento su
[osservatori.net](#)

37



Cluster Reply è un'azienda del gruppo Reply specializzata in servizi di consulenza, system integration e servizi digitali, con un focus specifico sullo sviluppo di soluzioni basate su tecnologie Microsoft. L'azienda offre una vasta gamma di servizi e soluzioni che coprono diversi aspetti della trasformazione digitale e dell'innovazione tecnologica. Tra questi, troviamo la Business Intelligence, l'analisi dei dati, il cloud computing, la sicurezza IoT e soluzioni basate su low code/no code.

Nel campo del Data & AI, Cluster Reply si impegna particolarmente nel fornire soluzioni innovative che sfruttano l'intelligenza artificiale, il machine learning e la generative AI e vari servizi Microsoft, per automatizzare e ottimizzare vari processi aziendali ed offrire soluzioni che portano vantaggi tangibili ai suoi clienti in diversi settori.

Cluster Reply ha anche sviluppato soluzioni basate su Microsoft Azure, come piattaforme IoT per prodotti connessi, evidenziando il loro impegno nel fornire

soluzioni all'avanguardia nel settore tecnologico. L'azienda ha ricevuto diversi riconoscimenti da Microsoft confermando la sua competenza e innovazione nel campo delle tecnologie Microsoft.

Inoltre, Cluster Reply si impegna nella responsabilità verso la sostenibilità del mercato e dell'ambiente, aderendo ai principi di tutela ESG e avendo aderito al Microsoft Partner Pledge.



Fabio Solazzo
Associate Partner

f.solazzo@reply.it
www.reply.com/cluster-reply/it

Sostenitori della Ricerca – Partner

AI al centro: novità, applicazioni e regole



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

38



Data Reply è la società del gruppo Reply che offre servizi di eccellenza per Big Data, Artificial Intelligence e Quantum Computing. Supportiamo professionisti e Chief Officers nel trarre valore dai dati. Costruiamo Data Platform, definiamo e implementiamo modelli di ML e AI in modo efficiente, replicabile e scalabile, attraverso alte competenze in Big Data Engineering, Data Science e Generative AI.



Marco Magagnini
CEO

m.magagnini@reply.it
www.reply.com/data-reply/it

Sostenitori della Ricerca – Partner

Al al centro: novità, applicazioni e regole

Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

39



Enel is a multinational power company and a leading integrated player in the global power and renewables markets.

At global level, it is the largest renewable private player, the foremost electricity distribution network player by number of grid customers served and the biggest retail operator by customer base. The Group is the worldwide demand response leader and the largest European utility by ordinary EBITDA.

Enel is present in 30 countries worldwide, producing energy with around 88 GW of total capacity.

Enel Grids, the Group's global business line dedicated to the management of the electricity distribution service worldwide, delivers electricity through a network of more than 2 million kilometers to over 73 million end users. The Group brings energy to more than 65 million homes and businesses. Enel's renewables arm Enel Green Power has

a total capacity of around 60 GW and a generation mix that includes wind, solar, geothermal, and hydroelectric power, as well as energy storage facilities, installed in Europe, the Americas, Africa, Asia, and Oceania. Enel X Global Retail, Enel's global business line dedicated to energy supply and management services, has a total capacity of 9.3 GW of demand response managed globally and has installed 98.3 MW of behind-the-meter storage capacity. In addition, Enel X Way is the Group's company fully dedicated to electric mobility, managing around 25,000 public charging points all over the world.



Marco Favarato

Head of Innovability Enel Global Trading Business Line

marco.favarato@enel.com
www.enel.it

Sostenitori della Ricerca – Partner

Al al centro: novità, applicazioni e regole



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

40



Eni è una società integrata dell'energia con oltre 30.000 dipendenti in 62 Paesi del mondo. Nel 2020 la società ha lanciato una nuova strategia, ulteriormente accelerata negli anni successivi, che le consentirà di raggiungere l'obiettivo delle zero emissioni nette al 2050 e di fornire una varietà di prodotti, interamente decarbonizzati, coniugando sostenibilità ambientale e finanziaria, puntando fortemente su una leadership tecnologica costruita in anni di ricerca e innovazione. La recente integrazione di rinnovabili, retail e mobilità elettrica in Plenitude e la prossima realizzazione di un'entità dedicata alla mobilità sostenibile, attraverso l'integrazione di bioraffinerie, stazioni di servizio e attività di ride sharing, sono tra le principali leve per intraprendere il percorso di decarbonizzazione. Per velocizzare la transizione, a queste si sono aggiunte le quotazioni di Vår Energi e Energy One e la costituzione di Azule, joint venture con BP in Angola. Oltre ai nuovi modelli di business, la strategia di Eni si basa sulla sinergia con gli stakeholder e sullo sviluppo di tecnologie proprietarie e breakthrough

per rispondere alla sfida della decarbonizzazione. Eni ambisce a contribuire al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, sostenendo una transizione energetica giusta, che risponda alla sfida del cambiamento climatico con soluzioni concrete ed economicamente sostenibili promuovendo un accesso efficiente e sostenibile alle risorse energetiche, per tutti.



Francesco Cannarile
Referent Chapter Data Science

francesco.cannarile@eni.com
www.eni.com/it-IT/home.html

Sostenitori della Ricerca – Partner

Al centro: novità, applicazioni e regole



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

41



EY Advisory S.p.A., part of the EY network, is a **world leader in professional services that are provided through four integrated service lines: Assurance, Consulting, Strategy and Transactions, and Tax.** With over 700 offices and more than 380,000 employees, EY is present in 150 countries and has global revenues of US\$ 49.000 million (2023). EY has an highly integrated structure, combined with a constant search for **excellence** and **quality**, so can respond effectively to the specific needs of the Client. Leveraging on its **global structure and organization**, EY is able to guarantee its clients:

- Access to an international network of qualified professionals with knowledge of Digital, Analytics and Data Technology,
- In-depth knowledge of national and international best practices across different industries,
- Access to consolidated and shared methodologies and platforms worldwide.
- In last years, EY **stated up EY Technology Consulting within the Consulting practice** that is a service line with focus on the development of the latest technologies, proposing a new portfolio of solutions in the **Artificial Intelligence, Digital & Technology** area.

EY AI & Data Italy is one of the practices of EY Technology Consulting and is part of Europe West team that has more than 1500 professionals with vertical qualified experience and competencies on different areas of the processes' digitalization and innovation technology: Intelligent Automation, Process Mining, AI, Generative AI & Advanced Analytics, Big Data & Data Engineering, BI & Reporting, Enterprise Performance Management, Solution Architecture. **The focus of AI & Data competencies is to place Data and AI, included GenAI solutions, at the core of the business transformation** and innovation. Within the AI & Data team, **EY Italy has created the Advanced analytics and Artificial Intelligence (AA&AI) Centre of Excellence (CoE)** that is supposed to **leverage the state of the art of technology to drive its clients in the transformation process to a Data Driven company.** **EY Italy AA&AI CoE** has more than 30 certified professionals as Microsoft certified data scientists and other widely used products (e.g., SAS, Databricks, AWS, Google).

Vahid Sadr

Advanced Analytics & Artificial Intelligence practice Lead- EY Advisory

Vahid.Sadr@it.ey.com
www.ey.com/fr_fr

Sostenitori della Ricerca – Partner

Al centro: novità, applicazioni e regole



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

42



Il **Gruppo FS** è al centro del sistema della mobilità del Paese e gioca un ruolo chiave nel suo sviluppo in un'ottica di integrazione tra infrastrutture e diverse modalità di trasporto. Con il suo Piano Industriale sostenuto da 200 miliardi di investimenti nei prossimi dieci anni, FS Italiane mira a dare certezza di esecuzione delle opere infrastrutturali, favorire il trasporto collettivo multimodale rispetto a quello privato, incrementare, fino a raddoppiare rispetto al 2019, il trasporto merci su ferro, aumentare l'autonomia energetica. Innovazione, digitalizzazione, connettività e valorizzazione delle persone sono i fattori abilitanti per l'attuazione del Piano. Con i suoi circa 86mila dipendenti, 10mila treni al giorno, circa 700 milioni di presenze annue su convogli e bus e oltre 40 milioni di tonnellate di merci all'anno, Ferrovie dello Stato Italiane è leader nel trasporto passeggeri e merci su ferro. L'infrastruttura ferroviaria corre per oltre 17mila km, di cui più di 1.000 chilometri di rete dedicati ai servizi Alta Velocità/Alta Capacità. Il Gruppo gestisce anche una rete stradale di circa 32mila chilometri. Il Piano decennale punta a rendere le infra-

strutture ferroviarie e stradali più sostenibili, accessibili, integrate efficacemente fra loro e resilienti, incrementandone la dotazione anche per ridurre il gap tra nord e sud del Paese, oltre che aumentare il grado di autonomia energetica del Gruppo attraverso fonti rinnovabili e contribuire così, anche in questo settore, alla transizione ecologica. La governance del Gruppo FS si articola su quattro Poli di business – Infrastrutture, Passeggeri, Logistica e Urbano – ognuno composto da diverse società del Gruppo. Controllati dalla Holding FS, i Poli sono omogenei per missione e obiettivi, con un ruolo cruciale nello sviluppare un sistema di infrastrutture e di mobilità sempre più integrato e sostenibile. Ciascun Polo è coordinato da una Capogruppo di settore con funzione di indirizzo, coordinamento, controllo strategico e finanziario. Con i quattro Poli operativi interagisce la Direzione Internazionale, con il compito di coordinare tutte le attività estere del Gruppo.

www.fsitaliane.it

Sostenitori della Ricerca – Partner

Al al centro: novità, applicazioni e regole



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

43



Google Cloud è riconosciuto come uno dei leader mondiali tra i cloud provider, grazie alla sua piattaforma cloud aziendale sicura, aperta, intelligente e trasformativa. La nostra tecnologia si basa sulla rete privata di Google ed è il risultato di circa 20 anni di innovazione continua nei campi della sicurezza, dell'architettura di rete, della collaborazione, dell'intelligenza artificiale e del software open source. Offriamo una serie di strumenti progettati in modo semplice e una tecnologia all'avanguardia su Google Cloud Platform e Google Workspace con l'obiettivo di connettere tra di loro persone, insight ed idee. Clienti in più di 150 paesi nel mondo si affidano a Google Cloud per modernizzare il loro ambiente informatico. Il portafoglio di prodotti, servizi e strumenti di Google Cloud risponde ad ogni esigenza di business e include: Google Cloud Platform, con soluzioni che includono storage, infrastruttura, network, dati, analisi e sviluppo applicazioni; strumenti di machine learning e API; i tool di produttività e collaborazione di Google Workspace; Maps API, telefoni Android, tablet e Chromebook per le aziende.

cloud.google.com



Siamo il primo operatore di telecomunicazioni italiano e con tecnologie e servizi innovativi guidiamo la transizione digitale in Italia e Brasile. **TIM** offre agli individui e le famiglie servizi e prodotti di telefonia fissa e mobile per la comunicazione e l'intrattenimento, e accompagna le piccole e medie imprese verso la digitalizzazione con un portafoglio ritagliato sulle loro esigenze. Cloud, IoT e Cybersecurity sono al centro delle soluzioni End-to-End di TIM Enterprise per aziende e Pubblica Amministrazione, che realizzano la digital transformation del Paese avvalendosi della più grande rete di data center in Italia, delle competenze di società del Gruppo come Noovle, Olivetti e Telsy, e di partnership con gruppi di primaria importanza. Sviluppiamo infrastrutture di rete fissa in fibra che mettiamo a disposizione di tutto il mercato, sia attraverso una presenza capillare sull'intero territorio nazionale sia attraverso Sparkle a livello internazionale. In Brasile, TIM Brasil è uno dei principali player nel mercato sudamericano delle comunicazioni e leader nella copertura 4G. Nello sviluppo del business abbiamo fatto nostra una strategia improntata alla sostenibilità che si poggia su obiettivi di climate strategy, economia circolare, crescita digitale e gender equality, con l'obiettivo di diventare carbon neutral nel 2030 e raggiungere le zero emissioni nette entro il 2040. Attraverso Fondazione TIM, inoltre, sosteniamo progetti di alto interesse sociale.

www.timenterprise.it

Sostenitori della Ricerca – Partner

Al al centro: novità, applicazioni e regole



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

44



Da quasi un secolo **Gruppo CAP**, l'azienda interamente pubblica che gestisce il servizio idrico integrato della Città metropolitana di Milano, ha una missione: portare acqua buona, sicura e di qualità nelle case delle persone. Negli ultimi anni, in linea con gli obiettivi del proprio Piano di Sostenibilità 2030, l'azienda ha deciso di allargare i propri orizzonti, assumendo progressivamente lo statuto di utility green. L'obiettivo è quello di raccogliere la sfida della transizione ecologica e raggiungere una sempre maggior sinergia fra servizio idrico ed economia circolare.

Creare valore per il territorio, alimentando processi di economia circolare che rigenerano rifiuti e scarti per ottenere nuove risorse sotto forma di materia ed energia. È questa la mission che l'utility lombarda ha assunto a guida di investimenti e progettualità per gli anni a venire. Grazie a tecnologie e impianti all'avanguardia e professionisti qualificati in grado di tradurre sul campo l'agenda strategica, Gruppo CAP vuole contribuire a dar

vita a comunità locali green e autosufficienti, nel segno della decarbonizzazione e della sicurezza energetica.

Per raggiungere questi obiettivi, però, occorre cambiare paradigma e passare a un modello di sviluppo improntato ai principi della circolarità e del recupero delle risorse. L'azienda, infatti, si occuperà di portare avanti diverse attività industriali e produttive, tra cui la gestione e trasformazione dei rifiuti avviati a recupero invece che a smaltimento, per ottenere nuove risorse come biometano ed energia.



Emilio Quarti
Responsabile Ufficio Digital Operations & AI

emilio.quarti@gruppocap.it
www.gruppocap.it

Sostenitori della Ricerca – Partner

Al centro: novità, applicazioni e regole



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

45



INTERNATIONAL FOUNDATION
BIG DATA AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE
FOR HUMAN DEVELOPMENT

IFAB è una Fondazione con oltre 30 soci privati (aziende di grandi, medie e piccole dimensioni e le principali associazioni di categoria). Promossa dalla Regione Emilia-Romagna, IFAB nasce a Bologna alla fine del 2019 nel cuore della Data Valley italiana, dove si sta realizzando una delle principali “AI factories” europee, basata sulle infrastrutture di supercalcolo HPC: il Big Data Technopole. La Fondazione intende essere un punto di riferimento indipendente e autorevole nel dibattito scientifico e culturale che si sta svolgendo a livello globale su sviluppo umano, sostenibilità e nuova scienza, prendendo parte ai maggiori network nazionali e internazionali in ambito supercalcolo e operando come “ponte” tra la tecnologia, la ricerca e le loro applicazioni concrete in ambito industriale e sociale.

IFAB connette le tecnologie e i servizi legati al mondo del supercalcolo con i bisogni delle imprese e della società, per dare vita a progetti innovativi e apripista come quelli che la Fondazione seleziona nella sua Call for project, o che prendono forma all’interno di network nazionali e internazionali come il Centro Nazionale di Ricerca in HPC, Big Data e Quantum Computing e il Competence Centre

EuroCC Italy, di cui IFAB fa parte.

A questa attività principale IFAB affianca anche attività di ricerca interdisciplinare e applicata, di formazione e di disseminazione:

- Consolidamento, valorizzazione e promozione della ricerca scientifica e delle sue implicazioni interdisciplinari, con particolare riferimento a Big data e Intelligenza Artificiale.
- Costruzione di scenari relativi alle trasformazioni del sistema economico e sociale in relazione alle grandi sfide del nostro tempo
- Divulgazione in merito al ruolo e alle potenzialità che Intelligenza Artificiale e Big Data possono avere nell’affrontare problemi globali e non solo, con un impatto sulla vita delle persone. L’intento è quello di aumentare la consapevolezza del grande pubblico, degli studenti in età scolastica e di giovani universitari, oltre che di imprenditori e mondo politico, sull’importanza di queste nuove tecnologie.



Marco Becca
Direttore

marco.becca@ifabfoundation.org
www.ifabfoundation.org/it

Sostenitori della Ricerca – Partner

Al al centro: novità, applicazioni e regole



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

46



Intellico è la prima software house italiana specializzata nella progettazione e sviluppo di soluzioni software di intelligenza artificiale basate sull'utilizzo di tecniche di Explainable AI per fornire alle imprese predizioni altamente accurate ma anche “spiegate” agli occhi del decisore, con un focus specifico in ambito industriale e del retail.

Ciò che accomuna le soluzioni proposte da Intellico è che si tratta di piattaforme finalizzate a conseguire benefici bottom-line e un positivo impatto sui KPI di sostenibilità. Alla base di queste piattaforme, vengono impiegate tecniche emergenti che prevedono l'utilizzo congiunto di tecniche di machine learning tradizionali unitamente alle tecniche neurali a grafo (GNN).

Intellico progetta e realizza soluzioni tailor-made per medio e grandi imprese, e fornisce il prodotto MATILDE, piattaforma sviluppata e distribuita da Intellico in Europa e Nord America.

MATILDE facilita la formulazione di nuovi prodotti, predicendo le proprietà fisiche, chimiche, sensoriali e di

processo dei prodotti a partire dagli ingredienti utilizzati. Questo approccio permette di limitare significativamente la necessità dei test di laboratorio, riducendo così i tempi di sviluppo e il Time To Market complessivo e aumentando l'efficacia del processo di R&S.

Il team alla guida di Intellico è composto da imprenditori e investitori con esperienza ventennale in attività di consulenza, sviluppo software e formazione nel settore dell'intelligenza artificiale e del software B2B a livello globale.

Grazie all'unione di competenze tecniche e strategiche, e ad una approfondita esperienza in ambito industriale e nell'ambito della sostenibilità, Intellico guida le aziende lungo l'intera AI Journey, avvalendosi anche delle competenze delle altre società di consulenza facenti parti del Gruppo Intellico.



Marco Rossetto
Product Owner & Project Manager

marco.rossetto@intellico.ai
intellico.ai

Sostenitori della Ricerca – Partner

Al al centro: novità, applicazioni e regole



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

47



Maticmind è un System Integrator italiano che opera da quasi 20 anni nel settore ICT italiano. Progetta, integra e gestisce soluzioni tecnologiche innovative in ambito digitale, lavorando con più di 1.000 clienti dei settori pubblico e privato. La sua offerta si dispiega principalmente su 5 aree tecnologiche (Networking, Data Center & Cloud, Digital Workplace, Cyber Security, Enterprise Application) e un portafoglio completo di Servizi Professionali per gestire l'intero ciclo di vita delle infrastrutture e applicazioni ICT. Negli ultimi 6 anni Maticmind ha concluso con successo alcune acquisizioni strategiche nella duplice ottica di ampliare la propria market share e innovare il proprio portafoglio di offerta. Nel 2015 Maticmind, con l'acquisizione di rami d'azienda HP, ha ampliato le proprie competenze nell'ambito delle soluzioni applicative. Sempre nel 2015 Maticmind ha acquisito Tecnonet, azienda specializzata nel settore della PA, con un importante Network Operating Center. Nel triennio 2016-18 Maticmind ha concluso alcune acquisizioni nel campo della Cyber Security (Managed

Security Services e consulenza), compresa la società Business-e dal gruppo ITWay. Nel corso del biennio 2020-21 Maticmind ha acquisito la società Zeta s.r.l. (ora Fibermind), che si occupa della progettazione ingegneristica di infrastrutture per collegamenti in fibra ottica e 5G, recentemente rafforzata con l'acquisizione di un ramo d'azienda di New Changer. Con le ultime operazioni societarie descritte, il gruppo supera i 300 milioni di ricavi annui e i 1.000 dipendenti, con 11 sedi distribuite su tutto il territorio nazionale italiano. Gli ultimi 20 anni hanno quindi visto emergere Maticmind come società leader in Italia nel settore della System Integration ICT. La crescita è stata impetuosa ed ha gettato le basi per un progetto ancora più ambizioso di consolidamento di settore.

www.maticmind.it

Sostenitori della Ricerca – Partner

Al al centro: novità, applicazioni e regole



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

48



Fondata nel 1975, **Microsoft** abilita le organizzazioni pubbliche e private in tutto il mondo a realizzare i loro progetti di trasformazione digitale con nuovi scenari di innovazione, come Cloud Computing e Intelligenza Artificiale. La missione dell'azienda è sostenere persone ed organizzazioni ad ottenere di più, grazie alla tecnologia e al digitale. Microsoft vanta una lunga esperienza nel settore delle tecnologie innovative e oggi milioni di utenti stanno già utilizzando servizi e dispositivi sviluppati da Microsoft e dai suoi partner per il lavoro e il tempo libero. L'azienda ha inoltre maturato una profonda conoscenza in ambito Cloud Computing ed Artificial Intelligence, estendendo i vantaggi di queste tecnologie a tutti i campi di applicazione, dal business al consumer fino ai temi sociali.



Andrea D'Onofrio

Data&AI Lead Marketing Lead

andrea.donofrio@microsoft.com
www.microsoft.com/it-it

Sostenitori della Ricerca – Partner

Al al centro: novità, applicazioni e regole



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

49

ML cube

ML cube nasce alla fine del 2020, dall'attività del DEIB del Politecnico di Milano su iniziativa di un pool di professionisti, docenti e ricercatori, per portare sul mercato soluzioni e prodotti basati sull'AI.

La sua mission è creare soluzioni di AI altamente affidabili e durature che supportano il business nel prendere decisioni strategiche. Si basa su specifiche linee di ricerca e sull'esperienza accumulata in vent'anni di progetti applicativi realizzati per l'eccellenza del mondo industriale e dei servizi, in particolare sui sottodomini del Machine Learning, Reinforcement Learning, Transfer Learning, Online Learning, Game Theory, e NLP. Con la partecipazione diretta di Kayrhos e la gestione coordinata delle due realtà, ML cube si distingue anche per l'eccellente combinazione di competenze scientifiche e capacità manageriali, che le consente di affrontare adeguatamente la trasformazione del business. Il team, costantemente impegnato nella ricerca e nell'implementazione di soluzioni, partecipa alle più prestigiose conferenze internazionali. Inoltre, è spesso

membro del board di associazioni industriali italiane ed europee, di osservatori nazionali e di iniziative strategiche governative, comprese quelle più specifiche sul tema dell'etica nell'IA.

Oltre fornire soluzioni di AI per le imprese, ML cube offre il prodotto ML cube Platform, uno strumento di MLOps focalizzato su manutenzione, supervisione, osservabilità e sicurezza dell'IA. Si integra nell'ecosistema MLOps per migliorare l'affidabilità e la qualità dei modelli di AI in produzione. ML cube Platform unisce il monitoraggio dinamico, le azioni di risoluzione dei drift ad una prospettiva business che collega performance dei modelli di AI alle KPIs aziendali e a layer di sicurezza per incrementare la robustezza a fronte di attacchi e garantire privacy.



Alessandro Lavelli
Senior ML Engineer

alessandro.lavelli@mlcube.com
www.mlcube.com/home-it

Sostenitori della Ricerca – Partner

Al al centro: novità, applicazioni e regole



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

50

OTB

OTB è un gruppo di moda internazionale che alimenta una serie di brand globali e non convenzionali, tra cui Diesel, Jil Sander, Maison Margiela, Marni e Viktor&Rolf. Il gruppo controlla anche le società Staff International e Brave Kid e detiene una partecipazione nel marchio Amiri di Los Angeles. OTB incarna lo spirito coraggioso, innovativo e impenitente e la visione del suo fondatore e presidente Renzo Rosso, che ha rivoluzionato il mondo della moda con una mentalità aperta e altamente creativa, mirata a “costruire non il più grande, ma il gruppo di moda più alternativo”, come ha affermato. Come suggerisce il nome, – OTB sta per “Only The Brave” – il gruppo spinge i confini e sfida le regole stabilite per ridefinire il mondo della moda e dello stile di vita, promuovendo la creatività di talenti internazionali. Attraverso il suo know-how e le sue strutture all’avanguardia, il gruppo supporta i marchi del suo portafoglio nello sviluppo di concetti autentici e individuali e di business sostenibili e di successo. Abbracciando l’innovazione digitale incentrata sul

consumatore e le tecnologie avanzate, OTB trasforma le idee in creazioni distintive e responsabili rivolte a individui non convenzionali e lungimiranti.

www.otb.net

Sostenitori della Ricerca – Partner

Al centro: novità, applicazioni e regole



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

51



Rai è la Media Company di servizio pubblico attiva nei principali comparti del mercato audiovisivo: Tv, Radio, Digital, Cinema, Home Video, Editoria. Il Gruppo è presente su tutte le piattaforme con un'ampia offerta gratuita differenziata per generi e target: 13 canali Tv, cui si aggiunge Rai 4K; 12 radiofonici di cui 3 generalisti – uno dei quali, Rai Radio 2, disponibile anche in modalità visual, 2 di servizio, 7 digitali specializzati. L'offerta Digital si articola per portali e app: RaiPlay dà accesso a tutti i contenuti video offerti e prodotti da Rai, in modalità live/on demand, integrati da originals, dall'ampio catalogo delle Teche Rai e dalla sezione Rai Italy, dedicata agli italiani all'estero e agli stranieri interessati all'Italia; RaiPlay Sound è la piattaforma riservata all'offerta audio, che permette di accedere ai contenuti di Radio Rai, live/on demand, nonché ad altri programmi realizzati ad hoc (es. podcast); completano la proposta Digital i portali Rai, RaiNews, Raisport, Raicultura e le app Rainews e RaiPlay Yoyo. Rai è attiva sui principali social network. Il Gruppo opera anche attraverso società controllate. Rai

Pubblicità è la concessionaria che gestisce in esclusiva la vendita degli spazi pubblicitari sulle diverse piattaforme. Rai Cinema cura le attività di acquisizione, produzione e distribuzione dei contenuti cinematografici e audiovisivi del Gruppo. Rai Com gestisce la valorizzazione e la distribuzione dei diritti dei contenuti Rai in Italia e nel Mondo e provvede inoltre alla commercializzazione all'estero di una selezione di canali Tv e Radio, nonché alla distribuzione extra-europea dei canali Rai Italia, Rai World Premium e Rai News 24. Infine, Rai Way è la società proprietaria delle infrastrutture e degli impianti di diffusione dei segnali radiotelevisivi, che cura la distribuzione e la manutenzione del segnale.



Federico Bertoni

Responsabile Analisi di scenario–Direzione Marketing

federico.bertoni@rai.it
www.rai.it

Sostenitori della Ricerca – Partner

Al al centro: novità, applicazioni e regole



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

52

Sisal

Sisal è uno dei principali operatori internazionali nel settore del gioco regolamentato ed è attualmente attiva in Italia, Marocco e Turchia, con un'offerta che comprende lotterie, scommesse, giochi online e apparecchi da intrattenimento. La Società opera a livello internazionale nel canale retail attraverso una rete di oltre 53.000 punti vendita, e su quello online con oltre 1.000.000 giocatori attivi nel 2023.

La strategia di Sisal poggia su tre pilastri: la sostenibilità, con un impegno costante sullo sviluppo del programma di Gioco Responsabile e attraverso l'offerta di un modello di intrattenimento sicuro e trasparente – l'innovazione digitale, grazie a piattaforme all'avanguardia orientate all'omnicanalità e alle competenze per lo sviluppo in-house di software e applicazioni per cogliere le opportunità della transizione digitale – l'internazionalizzazione, con l'obiettivo di aggiudicarsi gare per nuove concessioni all'estero sulla base della solida expertise maturata.

I nostri 2.500 dipendenti sono il cuore dell'Azienda e la People Strategy orientata al futuro e all'apprendimento continuo si basa su 3 driver principali: Wellbeing, per migliorare la qualità della vita lavorativa e privata delle nostre persone; Diversity&Inclusion, un ambiente di lavoro inclusivo e interculturale; Continuous Learning, sviluppo professionale e personale a supporto della propria employability.



Manfredi Ronzani
Data Strategy & AI Discipline Leader

manfredi.ronzani@sisal.it
www.sisal.com

Sostenitori della Ricerca – Partner

Al centro: novità, applicazioni e regole



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

53



Snam è il primo operatore europeo nel trasporto del gas naturale con una rete, in Italia e all'estero, di circa 38.000 km. L'azienda opera anche nello stoccaggio, di cui detiene oltre il 17% della capacità a livello europeo, e nella rigassificazione, con una capacità annua di 13,5 miliardi di metri cubi di gas che saliranno a 18,5 miliardi di metri cubi nel 2025 per effetto dell'entrata in esercizio del rigassificatore di Ravenna. È tra le principali società quotate italiane per capitalizzazione di mercato.

Con i suoi 80 anni di esperienza nella realizzazione e gestione di infrastrutture, Snam garantisce la sicurezza degli approvvigionamenti e promuove la transizione energetica con investimenti nei gas verdi (biometano e idrogeno), nell'efficienza energetica e nella tecnologia CCS (Carbon Capture and Storage). L'azienda crea, inoltre, nuove aree verdi attraverso una società benefit focalizzata su progetti di forestazione urbana.

Snam intende inoltre ridurre le emissioni dirette di gas a effetto serra del 28% entro il 2025, del 40% entro il 2027, del 50% entro il 2030, per raggiungere la carbon neutrality (100%) entro il 2040, compensando le emissioni che non potranno essere eliminate attraverso selezionati progetti di off setting e coinvolgendo anche società partecipate e fornitori. Snam lavora poi alla riduzione delle emissioni di gas naturale sui propri asset: rispetto al 2015, intende farle scendere del 55% entro il 2025 e del 65% entro il 2030. Positivo il risultato del 2022, che si è chiuso con una riduzione del 45%.

Il modello di business dell'azienda si basa sulla crescita sostenibile, la trasparenza, la valorizzazione dei talenti e delle diversità, la tutela e lo sviluppo sociale dei territori.



Gaetano Gemma

Manager Artificial Intelligence & Automation

Gaetano.Gemma@snam.it
www.snam.it/it/home.html

Sostenitori della Ricerca – Partner

Al al centro: novità, applicazioni e regole



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

54



Sogei – Società Generale d'Informatica S.p.A. – è la società di Information Technology 100% del **Ministero dell'Economia e delle Finanze** e opera sulla base del modello organizzativo dell'in-house providing. La nostra missione, in qualità di **Partner strategico dell'Amministrazione economico-finanziaria**, è quella di contribuire alla modernizzazione del Paese, partecipando attivamente al processo di trasformazione digitale della PA. Per questo, da sempre, realizziamo **servizi informatici** in grado di governare la complessità del sistema pubblico, come il Sistema informativo della fiscalità e l'automazione dei processi operativi e gestionali del Ministero, Corte dei conti, Agenzie fiscali e altre pubbliche amministrazioni. Puntiamo a migliorare continuamente la qualità dei servizi attraverso l'**innovazione**, la passione per il nostro lavoro, lo sviluppo delle competenze, la costante ricerca e gli investimenti in nuove tecnologie e digitalizzazione. A fianco dei nostri clienti stiamo attivamente partecipando alla trasformazione digitale della PA, con l'obiettivo di semplificare gli adempimenti quotidiani di cittadini, imprese e istituzioni.

Siamo consapevoli del cambiamento in atto nella società moderna, dove la dimensione reale si intreccia con quella **digitale**, e in alcune realtà, i comportamenti dei cittadini diventano, grazie ai Big Data, agli Algoritmi e all'IA, fonte inesauribile di informazione. Queste aree rappresentano per noi un driver di innovazione che condividiamo con i nostri interlocutori. Lo facciamo con la massima serietà, etica e soprattutto **responsabilità**, valore che per noi, che gestiamo i dati delle persone, è un elemento imprescindibile. Per raggiungere gli obiettivi che ci siamo prefissati, abbiamo recentemente rinnovato **l'organizzazione interna e la vision aziendale**. Una decisione che mira a potenziare al meglio le competenze e il know-how di circa 3000 persone, dopo la fusione con SOSE SpA e l'incorporazione del ramo ICT di Agenzia entrate Riscossione, che lavorano nella nostra azienda, fattori che ci hanno reso modello di riferimento per le soluzioni di e-Government e dei progetti strategici dell'Amministrazione.



Roberto Capua
Responsabile Linea Operativa Innovazione

rcapua@sogei.it
www.sogei.it/it/sogei-homepage.html

Sostenitori della Ricerca – Partner

Al al centro: novità, applicazioni e regole



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

55



UnipolSai Assicurazioni S.p.A. è la compagnia assicurativa del Gruppo Unipol, leader in Italia nei rami Danni e, in particolare, nell' R.C. Auto. Attiva anche nei rami Vita, UnipolSai occupa una posizione di preminenza nella graduatoria nazionale dei gruppi assicurativi per raccolta diretta pari a circa 13,6 miliardi di euro, di cui 8,3 nei Danni e 5,3 nel Vita (dati 2022). Opera attraverso la più grande rete agenziale d'Italia, forte di oltre 2.300 agenzie assicurative e 5.338 subagenzie distribuite sul territorio nazionale. UnipolSai Assicurazioni è controllata da Unipol Gruppo S.p.A. e, al pari di quest'ultima, è quotata sul mercato MTA della Borsa Italiana.



Francesco Pareo
Data Scientist

francesco.pareo@unipolsai.it
www.unipolsai.com/it

Sostenitori della Ricerca – Sponsor

Al centro: novità, applicazioni e regole



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

56



Agos è una società finanziaria leader nel settore del credito al consumo, presente in Italia da oltre 35 anni, partecipata per il 61% da Crédit Agricole attraverso Crédit Agricole Consumer Finance e per il 39% da Banco BPM. Con 200 filiali e 2.000 dipendenti sostiene la realizzazione dei progetti dei clienti e supporta le vendite dei partner attraverso l'offerta di prestiti personali, finanziamenti finalizzati, carte di credito, cessione del quinto, leasing e un'ampia gamma di servizi assicurativi. Agos mette il cliente al centro. Efficienza operativa e attenzione particolare al customer care insieme alla ricerca continua di innovazione sono tratti distintivi di Agos, che vuole essere 100% human e 100% digital. Agos lavora da sempre puntando su trasparenza, fiducia e rispetto.



Altilia è una scale-up italiana, nata come spin-off del CNR, specializzata nei settori dell'Intelligent Document Processing (IDP) e dell'Intelligent Process Automation (IPA). Altilia Intelligent Automation™ è una piattaforma di elaborazione documentale che utilizza i Large Language Models per la lettura e la comprensione di testi e documenti, al fine di estrarre dati utili per l'automazione di processi operativi e decisionali, e per addestrare assistenti AI che semplificano l'accesso alle informazioni contenute nelle knowledge base documentali aziendali. Altilia è riconosciuta come "Representative Vendor" nella Market Guide on Intelligent Document Processing di Gartner (2022), e come "Major Player" nel MarketScape Worldwide Intelligent Document Processing Vendor Assessment di IDC (2023-24).



Ilaria Laurenzano
Innovation Specialist

I.LAURENZANO@agos.it
www.agoscorporate.it



Massimo Ruffolo
CEO e Founder

massimo.ruffolo@altiliagroup.com
altilia.ai

Sostenitori della Ricerca – Sponsor

Al al centro: novità, applicazioni e regole



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

57



Beta 80 Group supporta i clienti nel loro percorso di Digital Transformation. Lo fa grazie ad una esperienza più che trentennale nel mondo ICT. Beta 80 Group offre soluzioni basate sia su tecnologia proprietaria, sia su best-of-breed di mercato. Beta 80 Group crede fortemente nella collaborazione, dove gli obiettivi sono raggiunti lavorando fianco a fianco con clienti e partner. Dove i risultati vanno oltre le aspettative. EXCEED IT. Beta 80 Group opera attraverso 3 Business Unit: ICT SERVICES & SOLUTIONS, EMERGENCY & CRISIS MANAGEMENT, SUPPLY CHAIN & WAREHOUSE MANAGEMENT.



Blue BI supporta da anni le aziende nel percorso di miglioramento attraverso l'innovazione dei processi decisionali e degli strumenti informativi a loro supporto. Le competenze trasversali sulle più importanti piattaforme di Advanced Analytics e di Business Intelligence, oltre a competenze funzionali che spaziano dalle Analisi Predittive al Machine Learning, fanno di Blue BI un partner strategico e affidabile per la realizzazione e gestione di sistemi complessi. Blue BI annovera tra i propri clienti società multinazionali italiane ed estere di primaria importanza in molteplici settori di mercato, tra cui farmaceutico, moda, turismo, logistica, produzione e finanza.



Mario Caramello
Program Manager

mario.caramello@beta80group.it
beta80group.it



Nicola Celli
CEO & Owner

nicola.celli@bluebi.it
www.bluebi.com

Sostenitori della Ricerca – Sponsor

Al centro: novità, applicazioni e regole



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

58



CREDEMTEL

Credemtel è la società del Gruppo Credem nata nel 1989, offre soluzioni che agevolano la Digital Transformation delle aziende, dai processi amministrativi ed organizzativi alla finanza.

Opera e supporta i propri clienti a 360° grazie a figure professionali competenti ed esperte ed a soluzioni modulari ma integrate come: Gestione documentale e workflow, dematerializzazione dei contratti e dei documenti con sottoscrizioni elettroniche, progetti di Robotic Process Automation ed Artificial Intelligence. Esperienza consolidata su ambiti transazionali per la gestione del ciclo attivo e passivo con soluzioni di Fatturazione Elettronica e Supply Chain Management.



Edison è la più antica società energetica d'Europa, con 140 anni di storia e di primati. Ha accolto la sfida di dare energia nel lontano 1883, contribuendo all'elettrificazione e allo sviluppo economico e sociale del Paese. Oggi, è uno degli operatori leader del settore in Italia, in prima linea nella sfida della transizione energetica.

Svolge attività integrate lungo tutta la filiera elettrica: dalla produzione di energia alla gestione e manutenzione dei parchi di generazione, fino alla vendita ai clienti finali, con attività di business dedicate alle energie rinnovabili e con l'obiettivo al 2030 di portare la generazione green al 40% del proprio mix produttivo.

Fabio Pagano
Product Manager

www.credemtel.it



Dario Luigi Vercesi
Responsabile Architettura, Standard, Innovazione, EDP

dario.vercesi@edison.it
www.edison.it/it

Sostenitori della Ricerca – Sponsor

Al al centro: novità, applicazioni e regole



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

59



Engineering è la Digital Transformation Company, leader in Italia, con circa 15.000 dipendenti e 70 sedi in 14 Paesi. Il Gruppo Engineering supporta da più di 40 anni le grandi organizzazioni pubbliche e private nella trasformazione digitale, proponendo soluzioni digitali integrate basate su tecnologie avanzate e soluzioni proprietarie, fondate su una profonda conoscenza dei processi in tutti i mercati. Il Gruppo integra soluzioni di mercato best-of-breed e servizi gestiti, e continua ad accrescere le sue competenze tramite operazioni di M&A e partnership tecnologiche; investe in innovazione attraverso la sua divisione R&D, e nel capitale umano attraverso la propria IT & Management Academy.



Con 2,7 milioni di clienti su rete fissa e 2 milioni su rete mobile, **Fastweb** è uno dei principali operatori di telecomunicazioni in Italia. Dalla sua creazione nel 1999, l'azienda ha puntato sull'innovazione e sulle infrastrutture di rete per garantire la massima qualità nella fornitura di servizi a banda ultralarga. Con investimenti di 3 miliardi di euro nell'arco di 5 anni, Fastweb mira a trasformarsi in operatore convergente fisso-mobile, aspirando al 90% di copertura Gigabit entro il 2025. Offre servizi completi a famiglie e imprese, dalle PMI al settore pubblico, includendo connettività, cloud computing, sicurezza e comunicazione unificata. Dal 2007, fa parte del gruppo Swisscom.



Gianmarco Ciarfaglia
Head of AI and Advanced Analytics

Gianmarco.ciarfaglia@eng.it
www.eng.it

www.fastweb.it

Sostenitori della Ricerca – Sponsor

Al al centro: novità, applicazioni e regole



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

60



Frontiere nasce dalla storia di imprenditori e aziende che vivono da protagoniste il mercato dell'innovazione da oltre vent'anni. In Frontiere rendiamo accessibile l'innovazione eliminando le barriere interne ed esterne alle organizzazioni, riducendo i tempi di accesso alle nuove tecnologie favorendo la scalabilità del business delle Medie e Grandi Aziende. Nuovo umanesimo, sostenibilità e accessibilità sono i nostri elementi fondanti, con attenzione ad una User Experience di valore che combina elementi estetici e di design tipici del Made in Italy. Dallo studio di fattibilità e Analisi di mercato e trends, alla gestione delle Operations, passando per l'innovazione, la Ricerca e lo sviluppo, ti aiutiamo a ideare, modellare e scalare il tuo business. In ogni passo dell'innovazione lavoriamo al fianco dei nostri Clienti integrando le loro competenze sugli aspetti di consulenza o tecnologici, non core per il loro business, ma strategici per rendere possibile l'innovazione. Tecnologie di frontiera, metodologie consolidate ed approcci olistici ci permettono di sperimentare, innovare e scalare rapidamente in ogni business.



Helvetia, Rappresentanza italiana della Casa madre Svizzera, da 75 anni è nel mercato assicurativo con professionalità e competenza; la solida esperienza di un Gruppo multinazionale, in grado di creare prodotti mirati alla soddisfazione del cliente, fa di Helvetia un partner altamente affidabile. Negli ultimi anni la Compagnia ha rafforzato maggiormente la propria posizione nel mercato di riferimento attraverso il consolidamento della rete distributiva agenziale e importanti acquisizioni aziendali. Il Gruppo Helvetia Italia mantiene la sua posizione tra i migliori player del mercato assicurativo con un volume di premi di 958 € milioni, operando nel mercato con una gamma di prodotti danni e vita, rivolti sia alle famiglie che alle aziende.



Ciro Romano
Chief R&D Officer e Co-Founder

ciro.romano@frontiere.io
frontiere.io



Giovanni Forleo
CIO

giovanni.forleo@helvetia.it
www.helvetia.com/it/web/it/prodotti-e-servizi.html

Sostenitori della Ricerca – Sponsor

Al al centro: novità, applicazioni e regole

 Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

61

iconsulting

Siamo una Data Driven Transformation Company specializzata in design e delivery di soluzioni, metodologie, algoritmi e tecnologie capaci di trasformare e potenziare le aziende clienti con la valorizzazione del principale e più abbondante asset del mercato odierno: i dati. Siamo oggi partner strategico di oltre 200 aziende clienti e di tutti i più importanti vendor tecnologici internazionali. Abbiamo all'attivo più di 1.500 progetti di successo, e con sedi a Bologna, Roma, Milano e Napoli, vantiamo una struttura di oltre 400 professionisti altamente specializzati. Grazie ai servizi di Advisory, Big Data Platform, Business Analytics, Location Analytics, AI & Machine Learning, Performance Management e Customer Data Platform supportiamo tutti i livelli aziendali dei nostri clienti dando forma e concretezza alla loro visione.



La **InPrivacy** srl offre servizi consulenziali, formativi nonché l'assunzione del ruolo di Responsabile della Protezione dei Dati personali (RPD), ha nel proprio organico esperienze legali e tecniche specializzate per erogare consulenza per ottemperare al Regolamento UE 679/16 (GDPR) ed alle leggi nazionali. La responsabilità e l'obbligo della consapevolezza ("accountability") di chi tratta dati personali sono i presupposti fondamentali per la sicurezza dei cittadini UE, in particolare, per la protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali come diritto fondamentale. Il nuovo regolamento ha ridisegnato l'intero panorama sulla protezione dei dati; sono interessati da questa evoluzione sociale tutte quelle componenti pubbliche e private che, ognuno per i suoi scopi, che utilizzano i dati personali. Il personale qualificato effettua formazione continua per ottemperare alle richieste dei clienti, nazionali ed internazionali. Abbiamo attestazioni e referenze di alcune realtà nazionali ed internazionali.



Michele Crescenzi
Artificial Intelligence Practice Leader

m.crescenzi@iconsulting.biz
www.iconsulting.biz



Nicola Nuti
Amministratore

n.nuti@inprivacy.it
www.inprivacy.it

Sostenitori della Ricerca – Sponsor

Al centro: novità, applicazioni e regole



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

62



Kalpa è un riferimento strategico per la progettazione di sistemi IoT occupandosi di embedded, mobile e cloud con un focus su soluzioni AI sia edge che cloud, in settori quali domotica, sistemi medicali e industriali. Attraverso l'impiego di modelli avanzati di computer vision, LLM, deep e machine learning, nonché analisi dei dati, Kalpa abilita l'innovazione dei prodotti e introduce processi di qualità e manutenzione efficienti e automatizzati. Offre inoltre una piattaforma IoT e di device management personalizzabile che agisce da acceleratore di prodotto per i clienti, fornendo componenti avanzati di gestione dei modelli AI, reporting, telemetria assicurando una solida e flessibile base per prodotti di prossima generazione.



LARUS è una PMI innovativa che progetta e sviluppa esclusive piattaforme data-driven basate sulla network science e sulle tecnologie più innovative.

Grazie all'esperienza maturata nell'Explainable AI, nella Connected Data Science e nei database NoSQL, aiuta clienti di molteplici settori a ottimizzare il loro processo decisionale.

Lavora sulle tecnologie più all'avanguardia insieme ai labs di partner tecnologici strategici come Neo4j, Fujitsu e Linkurious, e contribuisce al progresso della ricerca collaborando con il mondo accademico nazionale e internazionale.

Il loro prodotto Galileo.XAI combina tecnologia a grafo e IA per semplificare la visualizzazione, comprensione e analisi dei Big Data.



Massimiliano Torregiani
Chief Operating Officer

massimiliano.torregiani@kalpa.it
www.kalpa.it



Alberto De Lazzari
Chief Scientist

alberto.delazzari@larus-ba.it
larus-ba.it

Sostenitori della Ricerca – Sponsor

Al centro: novità, applicazioni e regole



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

63



Mauden è un System Integrator presente sul mercato italiano dal 1987. Conta circa 140 dipendenti nelle 3 sedi di Milano, Roma e Rivoli (TO) e 220 specialisti on-site. Dal 2020 fa parte del gruppo Ricoh.

Da oltre 35 anni Mauden opera nel mercato IT, come partner per le aziende che decidono di intraprendere un percorso di digital transformation. L'offerta di Mauden, tramite una linea di business dedicata, include lo sviluppo e gestione di assistenti virtuali, soluzioni con algoritmi di AI generativa e NLP, modelli di machine learning predittivi e la realizzazione di una piattaforma Chatbot Trainer. A ciò si aggiunge la competenza nei processi di Process mining, RPA e applicazioni custom a microservizi.



R.T.I. S.p.A. tramite la Direzione Business Digital gestisce le attività digitali del Gruppo Mediaset.

L'offerta si divide in:

- Mediaset Infinity. Piattaforma streaming con i programmi gratuiti delle reti Mediaset e la possibilità di attivare channel specializzati a pagamento, fra cui Infinity+
- Website di intrattenimento. Properties digitali dei più importanti show: Le Iene, Grande Fratello, Striscia la Notizia, Isola dei Famosi
- Informazione. TgCom24, SportMediaset, Tg5 (app) e meteo.it
- Radio. Prodotti digitali di Radio Mediaset: Radio105, Radio101, Virgin Radio, RMC

Business Digital gestisce la presenza social di molte pagine, contando oltre 75 milioni di fan sulle principali piattaforme.



Daniele Natali

Technology Leader LOB Data & Automation

daniele.natali@mauden.com
www.mauden.com



Gianlorenzo Botte

Head of Business Intelligence – Business Digital

gianlorenzo.botte@mediaset.it
mediasetinfinity.mediaset.it

Sostenitori della Ricerca – Sponsor

Al al centro: novità, applicazioni e regole



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

64



MEDIOBANCA

Nata nel 1946 **Mediobanca** è un gruppo bancario quotato diversificato.

Leader in Italia nell'investment banking, con forte esperienza nel lending, nell'advisory e nel capital market, e con un presidio significativo nel Sud Europa, il Gruppo è oggi uno dei top player italiani nel credito al consumo e un operatore qualificato nel wealth management a servizio sia della clientela Affluent & Premier e Private & HNWI. Una consolidata reputazione basata su professionalità e discrezione, coniugati a solidità e qualità patrimoniale, fanno di Mediobanca oggi il partner ideale per business con ambizioni di crescita in Italia e in Europa.

Prysmian
Group

Il **Prysmian Group** è un leader globale nel settore dei cavi e dei sistemi per l'energia e le telecomunicazioni. La società opera nel business dei cavi e sistemi terrestri e sottomarini per la trasmissione e distribuzione di energia, cavi speciali per applicazioni in diversi comparti industriali e cavi di media e bassa tensione nell'ambito delle costruzioni e delle infrastrutture. Per le telecomunicazioni il Gruppo produce cavi e accessori per la trasmissione di voce, video e dati, con un'offerta completa di fibra ottica, cavi ottici e in rame e sistemi di connettività. Con una presenza in oltre 50 paesi, il Prysmian Group è impegnato nell'innovazione, nella sostenibilità e nella creazione di valore condiviso.

www.mediobanca.com/it/index.html



Ayla Mendonca
Digital Innovation Specialist

ayla.mendonca@prysmiangroup.com
it.prysmiangroup.com

Sostenitori della Ricerca – Sponsor

Al al centro: novità, applicazioni e regole



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

65



Revelis è una startup innovativa la cui missione è realizzare applicazioni di Intelligenza Artificiale che abilitano l'ottimizzazione di processi produttivi, la manutenzione predittiva degli impianti, il miglioramento delle performance delle persone ed in generale l'aumento della qualità della vita. Grazie all'esperienza della propria struttura operativa ed alla stretta collaborazione con il mondo della ricerca, Revelis integra tecniche di analisi dei dati induttive e deduttive superando gli approcci allo stato dell'arte. In Revelis ricerca, sviluppo e mercato si confrontano e si influenzano in una dinamica dialettica, abilitando soluzioni altamente personalizzate per i clienti.



Syrto ha la missione di democratizzare l'analisi dell'andamento delle imprese, il software distilla le conoscenze finanziarie complesse in uno strumento visivo (Syrto Radar), estendendone la comprensione a tutte le funzioni aziendali. Syrto si differenzia dai concorrenti di mercato su tre aspetti principali:

- La presenza di un motore in grado di prevedere le posizioni delle aziende (3 anni), consentendo agli utenti di prendere decisioni in base alle performance aziendali future (traiettorie).
- Il paradigma visivo rende la conoscenza finanziaria accessibile e condivisibile ad utenti senza conoscenze specifiche di dominio;
- Prezzo accessibile, con una licenza base di 100€/mese senza investimento iniziale.



Salvatore Iiritano
CEO

salvatore.iiritano@revelis.eu
www.revelis.eu



Luca Zanini
General Manager – Chief Marketing Officer

luca.zanini@syrto.ai
syrto.ai

Sostenitori della Ricerca – Sponsor

Al al centro: novità, applicazioni e regole



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

66



Stellantis is one of the world's leading automakers and a constellation of 14 iconic Automotive Brands (Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, Fiat, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall) and two mobility arms (Free2move and Leasys) that are about more than transportation: they're about moving people and making connections. Stellantis is working to reimagine mobility, shaping its future by offering innovative and sustainable products and solutions that meet the evolving needs of both customers and the Planet. Through a host of complementary technologies, we are working to satisfy all types of transportation requirements with vehicles that are both attractive and affordable to customers around the world, while at the same time reducing overall CO2 emissions. Electrification and software strategies, in an ecosystem of strategic partnerships, drive the transformation into a sustainable mobility technology company.



Vittoria
Assicurazioni

Vittoria Assicurazioni opera in tutti i settori del rischio e fonda la propria attività su una lunga esperienza, maturata dal 1921 ad oggi, in campo assicurativo per la tutela delle persone, della famiglia e delle aziende. Guidata da un team di professionisti altamente specializzati, conferma da anni le proprie scelte di gruppo indipendente. La solidità dell'azienda è garantita dalla qualità dell'azionariato e dalla professionalità della capillare rete distributiva. Scegliere Vittoria Assicurazioni significa poter contare sulla competenza e sull'esperienza di assicuratori che lavorano per trovare le migliori soluzioni ai bisogni di protezione e sicurezza delle persone. Del Gruppo fa parte anche Vittoria Servizi SpA che opera nel mercato attraverso società come Genyio ed altre, per offrire al mercato prodotti e servizi sempre più completi e vicini alle necessità dei clienti.



Emanuele Rivella

Global Product Manager Artificial Intelligence

emanuele.rivella@stellantis.com
www.stellantis.com/it



Francesco Tomasoni

Responsabile IT Architetture di Business e Innovazione

f_tomasoni@vittoriaassicurazioni.it
www.vittoriaassicurazioni.com

Sostenitori della Ricerca – Supporter

Al al centro: novità, applicazioni e regole



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

67

HPA

HPA è uno spin-off accreditato dell'Università di Verona e Artificial Intelligence Competence Center di Terranova che dal 2017 progetta e sviluppa soluzioni custom di Intelligenza Artificiale per PMI e Grande Impresa. Il team altamente qualificato e le profonde competenze matematiche hanno permesso ad HPA di distinguersi sul mercato e di conquistare la fiducia di un numero crescente di aziende e system integrator, realizzando decine di progetti di successo in molteplici settori industriali: energy, utility, ambiente, rifiuti, trasporti, manifatturiero. Aree di competenza: Analisi predittiva, Anomaly detection, Ottimizzazione combinatoria, Image recognition e NLP / IA Generativa. Linee di prodotto: HIVE (Truck, Waste, Wforce) e HALLY (Tick, Wise).



PRÀGMATA ARKYREYMA

Pràgmata-Arkyreyma mette a disposizione l'Intelligenza Teorica a supporto dell'Intelligenza Artificiale applicata alla generazione/gestione/uso del dato testuale. Fondati sulla Teoria della Misura, i nostri strumenti offrono una conoscenza scientifica per incrementare il business development e sviluppare le condizioni da Insight Data Driven Organization. I dati, per noi sempre in interazione tra loro, sono lavorati secondo modelli di Quantum Machine Learning che descrivono lo spostamento del dato, ossia dove può arrivare e da dove è partito. Tale approccio teorico e metodologico è oggetto del Master in Data Science che gestiamo in partenariato con l'Università degli Studi di Padova.



Stefano Di Persio
CEO

stefano.dipersio@hpa.ai
www.hpa.ai



Francesco Liuzzi
Head of Technology Department

francesco.liuzzi@arkyreyma.com
www.arkyreyma.com/it

Sostenitori della Ricerca – Supporter

Al al centro: novità, applicazioni e regole



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

68



Casino2K è il marchio principale dell'azienda **STS WEB CONSULTING snc**, startup italiana nata nel 2011, anno della regolamentazione del settore dei giochi online. Attraverso il sito web www.casino2k.com, l'azienda si propone di fare informazione trasparente e comunicazione obiettiva agli utenti finali sul mondo del gioco, una realtà molto complessa e un mercato delicato per questioni etiche e morali.

Casino2K nella filiera del mercato iGaming si posiziona come anello di congiunzione tra potenziali clienti, che cercano sui motori di ricerca informazioni sui giochi e luoghi dove giocare online, e i concessionari con licenza ADM, che permettono alle persone di giocare nel rispetto della rigida normativa italiana.



Matteo Giannone
Co-Founder e CTO

teo@stswbconsulting.it
www.stswbconsulting.it

Sostenitori della Ricerca – Con il Patrocinio di

Al centro: novità, applicazioni e regole

 Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

69



L'Associazione Italiana per l'Intelligenza Artificiale (AIxIA) è una associazione scientifica senza fini di lucro, fondata nel 1988 con lo scopo di promuovere la ricerca e la diffusione delle tecniche proprie dell'Intelligenza Artificiale (<https://aixia.it/>). Riunendo la comunità italiana che opera nelle università e nei centri di ricerca pubblici e privati nel settore, l'Associazione promuove azioni di coordinamento su iniziative scientifiche, inquadrandole nel contesto istituzionale nazionale e nel quadro delle iniziative europee dalla European Association for Artificial Intelligence, di cui AIxIA è il referente italiano. L'Associazione mira ad aumentare la conoscenza e l'uso consapevole dell'Intelligenza Artificiale, incoraggiandone l'insegnamento e promuovendo la ricerca teorica e applicata attraverso seminari, iniziative mirate e sponsorizzazioni di eventi. Gli associati di AIxIA – ad oggi circa 1500 – strutturano le proprie attività nell'ambito di gruppi di lavoro focalizzati su temi di ricerca specifici. I gruppi organizzano workshop tecnici, scuole di dottorato e iniziative dirette al mondo industriale o a un pubblico

ampio, supportando altresì premi e borse di studio per favorire la partecipazione di studenti e giovani ricercatori. L'AIxIA cura, infine, numerose iniziative editoriali, in particolare la pubblicazione di volumi di divulgazione scientifica, di atti di conferenze, e del proprio periodico ufficiale, la rivista internazionale "Intelligenza Artificiale" edita da IOS Press.

Gabriella CortellessaSegretario dell'Associazione Italiana per l'Intelligenza
Artificialesegretario@aixia.it
aixia.it

Sostenitori della Ricerca – Con il Patrocinio di

Al al centro: novità, applicazioni e regole



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

70



Anitec-Assinform

Anitec-Assinform – Associazione Italiana per l'Information and Communication Technology (ICT) – aderente a Confindustria – è l'Associazione di settore oggi di riferimento per le aziende di ogni dimensione e specializzazione: dai produttori di software, sistemi e apparecchiature ai fornitori di soluzioni applicative e di reti, fino ai fornitori di servizi a valore aggiunto e contenuti connessi all'uso dell'ICT ed allo sviluppo dell'innovazione Digitale.

Anitec-Assinform ha costituito al suo interno un Gruppo di lavoro sull'IA, pubblicato diversi White Paper su questa tecnologia e sta organizzando un Roadshow sull'IA per le PMI con Piccola Industria Confindustria.



Ettore Russo
Policy Advisor

ettore.russo@anitec-assinform.it
www.anitec-assinform.it

Sostenitori della Ricerca – Con il Patrocinio di

Al al centro: novità, applicazioni e regole



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

71



Assintel è l'associazione nazionale delle imprese ICT e rappresenta le aziende dell'ecosistema tecnologico e digitale italiano.

Aderisce a Confcommercio – Imprese per l'Italia, entro cui è punto di riferimento per la valorizzazione del Digitale, sia a livello di mercato sia di politiche istituzionali.

L'associazione è un vero business network per l'ecosistema ICT, capace di creare relazioni, sinergie e opportunità concrete per le aziende socie su tutto il territorio nazionale, negli ambiti tecnologici più innovativi e nei diversi settori economici, dagli operatori globali alle PMI e alle startup.

L'associato è al centro del programma di Assintel. Cuore dell'offerta associativa è la gamma di servizi per l'azienda – attraverso la sinergia con le strutture territoriali di Confcommercio – e lo sviluppo di iniziative strategiche

per il mercato: ricerche e analisi di scenario, networking, presenza ad eventi di settore, progetti in collaborazione con le Istituzioni, formazione finanziata, convenzioni, gruppi di lavoro settoriali, azioni di lobbying politica ne sono i principali asset.

Fabrizio Milano d'Aragona
Consigliere

segreteria@assintel.it
www.assintel.it

Sostenitori della Ricerca – Con il Patrocinio di

Al centro: novità, applicazioni e regole

 Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

72



Il Laboratorio Nazionale Artificial Intelligence and Intelligent Systems (AIIS) del Consorzio Interuniversitario Nazionale per l'Informatica (CINI) è stato costituito nel giugno del 2018. Attualmente il Laboratorio conta una rete di oltre 1200 tra professori e ricercatori, distribuiti in 58 nodi di laboratori AI presenti in 47 università e 8 istituti di ricerca italiani.

A partire dalla sua istituzione, il Laboratorio AIIS si è dedicato alla creazione di un ecosistema italiano dell'intelligenza artificiale, inclusivo di tutte le competenze e votato ad evidenziare le eccellenze nazionali e rafforzare il ruolo scientifico e tecnologico dell'Italia in Europa e nel mondo.

Il Laboratorio AIIS organizza varie iniziative volte al trasferimento tecnologico dei risultati della ricerca, rivolte a settori verticali come ad esempio l'AI per l'Industria, la Finanza, la Cybersecurity, la Pubblica Amministrazione, la Medicina, la Sostenibilità. Partecipa attivamente a progetti sia nazionali che internazionali, tra cui ELISE, HUMANE-AI-NET, TAILOR, ELSA e SOLARIS. Inoltre,

collabora con il CNR nel Partenariato Esteso Future Artificial Intelligence Research (FAIR), finanziato dal PNRR, e con l'Associazione Italiana per l'Intelligenza Artificiale (AIIA) ha realizzato una mappa dell'offerta didattica universitaria sull'Intelligenza Artificiale. Nel 2019, il Laboratorio AIIS ha organizzato il Convegno Ital-IA, in Confindustria a Roma. L'evento è stato replicato nel 2022 a Torino e nel 2023 presso il CNR di Pisa. Dal 2021, il Laboratorio AIIS ha esteso la propria presenza alla manifestazione europea "Maker Faire", presentando iniziative innovative legate alle tecnologie dell'Intelligenza Artificiale.

Il Laboratorio AIIS è impegnato sulle problematiche legate alla regolamentazione dell'AI, in particolare sulla implementazione dell'AI-Act attraverso la definizione di standard internazionali.



Daniele Nardi
Direttore del Laboratorio AIIS-CINI

nardi@diag.uniroma1.it
www.consorzio-cini.it/index.php/it

Sostenitori della Ricerca – Con il Patrocinio di

Al centro: novità, applicazioni e regole

 Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

73



FAIR – Future Artificial Intelligence Research è una fondazione senza scopo di lucro che ha come scopo principale quello di realizzare gli interventi finanziati nell’ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), e da eventuali successivi finanziamenti, nel settore dell’Intelligenza Artificiale. Il partenariato FAIR si basa sul modello Hub & Spoke: la Fondazione è l’hub, il soggetto attuatore e referente unico del Partenariato (area tematica 1 – Intelligenza Artificiale: Aspetti Fondazionali, previsto dal Bando MUR n. 341 del 15/03/2022), e svolge la propria attività in collaborazione con gli Spoke, i soggetti esecutori coinvolti nella realizzazione del programma di ricerca. Gli spoke sono distribuiti strategicamente in tutta Italia e sono caratterizzati da una specifica area tematica, per affrontare le sfide di FAIR da diverse angolazioni. Gli spoke agiscono da catalizzatori sia dello sviluppo di tecnologie innovative dell’AI, che di nuovi servizi di AI in settori strategici per il sistema Paese, coinvolgendo il settore industriale, rappresentato sia dalle grandi

aziende che dalle piccole e medie imprese innovative, e innescando una collaborazione virtuosa tra la rete scientifica e i partner industriali. Parte dei fondi saranno indirizzati anche a centri esterni, per startup e aziende che vorranno essere coinvolte nei “progetti in cascata”. Il Partenariato è costituito da 4 enti di ricerca (Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR), Fondazione Bruno Kessler, Istituto Nazionale di Fisica Nucleare (INFN) e Fondazione Istituto Italiano di Tecnologia (IIT)), 14 università (Politecnico di Milano, Politecnico di Torino, Sapienza Università di Roma, Scuola Normale Superiore, Scuola Internazionale Superiore di Studi Avanzati (SISSA), Università Bocconi, Università Campus Bio-Medico di Roma, Università di Bologna, Università di Pisa, Università di Trento, Università di Bari “Aldo Moro”, Università della Calabria, Università di Catania, Università di Napoli “Federico II”) e 7 aziende (Bracco, Deloitte, Expert.ai, Intesa Sanpaolo, Leonardo, Lutech, STMicroelectronics).



Marta Rapallini
Program Manager FAIR

marta.rapallini@fondazione-fair.it
future-ai-research.it/chisiamo

PARTNER



SPONSOR



SUPPORTER



CON IL PATROCINIO DI



Impaginazione:
Danilo Galasso, Emanuela Micello, Miguel Luis Armenio e Stefano Erba

osservatori.net