



# Digital for Kids & Teens: fare sistema tra innovazione e responsabilità

Convegno di presentazione dei risultati della Ricerca 2025-26

Aula Magna Carassa e Dadda – Campus Bovisa Ed.BL.28, Politecnico di Milano  
Via Lambruschini 4,20146 Milano (MI) e Online Streaming

## 9.30 Registrazione e Welcome Coffee

### 10.00 Apertura dei lavori

**Alessandro Perego**, *Direttore Scientifico degli Osservatori Digital Innovation, Politecnico di Milano*

### 10.10 Il contesto di riferimento

**Fiorella Crespi**, *Direttrice Osservatorio Digital for Kids & Teens*  
**Cristina Liverani**, *Director Public Affair, Ipsos Doxa*  
**Dianora Bardi**, *Presidente, Impara Digitale*

### 10.40 Le applicazioni e i trend di innovazione

**Fiorella Crespi**, *Direttrice Osservatorio Digital for Kids & Teens*  
**Francesca Graziano**, *Ricercatrice Senior Osservatorio Digital for Kids & Teens*

*Intervengono:*

**Vittoria Cucciniello**, *Communication Advisor, MUDEM - Museo della Moneta della Banca d'Italia*  
**Riccardo Gay**, *Responsabile Educativo Italia, Innovamat*  
**Arianna Giannone**, *AI Education Specialist nel team educativo, askLea*  
**Alberto Piras**, *Founder & CEO, Brave Potions*

### 11.30 AI e minori: le applicazioni nel contesto educativo e dell'intrattenimento

**Francesca Graziano**, *Ricercatrice Senior Osservatorio Digital for Kids & Teens*

*Intervengono:*

**Fabrizio Colombo**, *Director, Southern Europe & LATAM, SMART Technologies*  
**Valentino Magliaro**, *Italy Country Launcher, Canva*  
**Giacomo Pratesi**, *Co-founder & CTO, Paperbox Health*

### 12.00 I rischi e le opportunità etiche: conoscere per agire

**Simona Chiodo**, *Co-founder di META – Social Sciences and Humanities for Science and Technology, Politecnico di Milano*  
**Rosa Fioravante**, *Ricercatrice Senior Osservatori Digital Innovation e META – Social Sciences and Humanities for Science and Technology, Politecnico di Milano*  
**Ivano Zoppi**, *Segretario Generale, Fondazione Carolina*

### 12.40 Conclusioni e sviluppi futuri

**Marta Valsecchi**, *Direttrice Operativa Osservatori Digital Innovation*

### 13.00 Chiusura dei lavori

Il Convegno è il momento conclusivo del ciclo di ricerca annuale dell'Osservatorio Digital for Kids & Teens. Si rivolge a professionisti, aziende ed esperti interessati a condividere esperienze e visioni sull'evoluzione del rapporto tra minori e tecnologie digitali.

Partecipazione gratuita.  
Informazioni e registrazione su:  
[www.osservatori.net](http://www.osservatori.net)

L'Osservatorio Digital for Kids & Teens, alla sua prima edizione, è un Osservatorio della School of Management del Politecnico di Milano nato per sviluppare e diffondere conoscenza sugli scenari di utilizzo delle tecnologie digitali da parte dei minori.

Gli obiettivi sono: supportare famiglie, scuole, aziende e istituzioni nella comprensione delle dinamiche di utilizzo del digitale da parte dei ragazzi, fornendo strumenti concreti per orientare strategie e decisioni; costituire un punto di riferimento per lo sviluppo di una cultura responsabile nell'ambito del digitale per i più giovani; favorire l'incontro e lo sviluppo di una community dedicata ai temi della tutela, dell'educazione e dell'innovazione digitale rivolti ai minori.

Il programma di Ricerca prevede un ciclo di incontri su invito, un Convegno conclusivo aperto, la redazione di un report di ricerca finale e la mappatura delle startup italiane e internazionali.

CON IL SUPPORTO DI



## Relatori – Politecnico di Milano

---



### **Alessandro Perego**

Vicerettore per lo Sviluppo sostenibile e Impatto del Politecnico di Milano

Alessandro Perego è Professore Ordinario di Logistica e Supply Chain Management e Vicerettore per lo Sviluppo sostenibile e Impatto del Politecnico di Milano. È stato Direttore del Dipartimento di Ingegneria Gestionale (2017-2022) ed è Membro dell'Executive Board del Politecnico di Milano. Si occupa da oltre 25 anni di analisi strategica delle tecnologie digitali. È Responsabile Scientifico degli Osservatori Digital Innovation della School of Management del Politecnico di Milano che ha co-fondato nel 1999. Cavaliere dell'Ordine "Al Merito della Repubblica Italiana". Presidente di AMAT (Agenzia del Comune di Milano per l'Ambiente, la Mobilità, il Territorio). Membro fondatore della Fondazione Banco Alimentare.



### **Marta Valsecchi**

Direttrice Operativa, Osservatori Digital Innovation

Marta Valsecchi è dal 2015 la Direttrice Operativa degli Osservatori Digital Innovation. È, inoltre, la Direttrice degli Osservatori Omnichannel Customer Experience, B2b Digital Commerce & Experience, 5G & Connected Digital Industry, XR Technologies & Immersive Experience, Responsabile della Ricerca sulle Telecomunicazioni realizzata per Asstel. Ha una laurea in Ingegneria Gestionale e un master universitario in Gestione aziendale e sviluppo organizzativo – indirizzo Media & Telco.



### **Fiorella Crespi**

Direttrice, Osservatorio Digital for Kids & Teens

Fiorella Crespi è laureata nel 2009 in Ingegneria Gestionale al Politecnico di Milano, Executive Master presso G-SoM. Lavora da oltre 10 anni come Ricercatrice negli Osservatori Digital Innovation della School of Management del Politecnico di Milano. È Direttrice dell'Osservatorio Digital for Kids s& Teens e dell'Osservatorio Smart Working, nonché Senior Advisor dell'Osservatorio HR Innovation.



### **Francesca Graziano**

Ricercatrice Senior, Osservatorio Digital for Kids & Teens

Francesca Graziano è Ricercatrice Senior degli Osservatori Digital Innovation, laureata magistrale in Ingegneria Gestionale presso il Politecnico di Milano. Oggi si occupa di approfondire i principali temi e trend in ambito Intelligenza Artificiale e Customer Experience, oltre all'impatto del digitale su bambini e ragazzi. Attualmente è Ricercatrice degli Osservatori Digital for Kids & Teens e Omnichannel Customer Experience della School of Management del Politecnico di Milano.

## Relatori – Politecnico di Milano

---



### **Simona Chiodo**

Co-fondatrice, META – Social Sciences and Humanities for Science and Technology, Politecnico di Milano

Simona Chiodo è Professoressa Ordinaria di Filosofia al Politecnico di Milano e membro del Technology Foresight. Ha svolto soggiorni di ricerca nelle università di Harvard, Pittsburgh, Edimburgo, Cambridge e Karnavati. Tra le sue pubblicazioni più recenti, le monografie Predicted humans. Emerging technologies and the burden of sensemaking (Routledge, 2024) e Hacking death. Life-extension technologies and the fate of western culture (Routledge, in corso di pubblicazione).



### **Rosa Fioravante**

Ricercatrice del Centro di competenza su etica e impatti sociali delle tecnologie, Osservatori Digital Innovation

Rosa Fioravante è ricercatrice presso Osservatori Digital Innovation – “Centro di Competenza su etica e impatti sociali delle nuove tecnologie”. Ha ricoperto numerosi incarichi di docenza a livello graduate e MBA per business school italiane ed estere (CLSBE Lisbona; IESE Barcellona; Luiss Roma), corsi di formazione manageriale (EBTL Roma) e incarichi di consulenza. Le sue ricerche su etica dell’IA ed etica aziendale sono pubblicate in riviste e libri scientifici internazionali.

## Relatori – Ospiti

---



### **Dianora Bardi**

Presidente, Centro Studi ImparaDigitale

Dianora Bardi è una figura centrale nell'innovazione didattica italiana. Fondatrice di ImparaDigitale, è l'ideatrice del metodo della "scuola scomposta", che integra creativamente le tecnologie nel processo educativo. Finalista al Global Teacher Prize, è l'anima degli Stati Generali della Scuola Digitale, appuntamento di riferimento per il confronto sul futuro dell'istruzione. Docente, formatrice e consulente, promuove una didattica consapevole e innovativa, capace di mettere realmente al centro gli studenti e la loro crescita in un mondo in costante evoluzione.



### **Fabrizio Colombo**

Regional Sales Director per Sud Europa e LATAM, SMART Technologies

Fabrizio Colombo guida da quasi vent'anni la trasformazione digitale nei settori Education e Corporate. Esperto di EdTech e soluzioni collaborative, coordina reti di distribuzione complesse e partnership strategiche B2B internazionali. Figura di riferimento nel panorama dell'innovazione scolastica italiana, promuove l'adozione di hardware e software interattivi per evolvere i modelli di apprendimento.



### **Vittoria Cucciniello**

Communication Advisor, MUDEM, Museo della Moneta della Banca d'Italia

Vittoria Cucciniello è Communication Advisor di MUDEM e Direttrice esecutiva del progetto che ha portato alla realizzazione di MUDEMverse – Tycoon e viaggio nel tempo!. Cura le attività di comunicazione e marketing del Museo della Moneta della Banca d'Italia. È responsabile dell'ideazione e sviluppo di iniziative di comunicazione e di eventi per promuovere la diffusione della cultura finanziaria e la conoscenza del Museo, rendendo i suoi contenuti più accessibili, partecipati e vicini ai cittadini di ogni età.



### **Riccardo Gay**

Responsabile Educativo Italia, Innovamat

Riccardo Gay è responsabile dello sviluppo di Innovamat in Italia. Da oltre cinque anni lavora al confine tra ricerca educativa e pratica scolastica, promuovendo approcci basati sull'evidenza per l'insegnamento della matematica. Svolge un dottorato industriale presso l'Università di Perugia sull'uso dell'intelligenza artificiale per analizzare pratiche di insegnamento osservate in classe.



### **Arianna Giannone**

AI Education Specialist team educativo, askLea

Arianna Giannone è laureata in Filosofia e in Formazione e Consulenza pedagogica, fa parte del team educativo di askLea, piattaforma didattica di intelligenza artificiale, dove si occupa di progettazione pedagogica e sviluppo di esperienze innovative di apprendimento.

## Relatori – Ospiti

---



### **Cristina Liverani**

Director Public Affair, Ipsos Doxa

Cristina Liverani è Direttore di Ricerca presso Ipsos Doxa Public Affairs. Coordina e sviluppa, da oltre 20 anni, gli studi sulle nuove generazioni: neomamme, bambini, adolescenti e GenZ. Gestisce tra gli altri un importante progetto di ricerca sui 5-16enni, che rappresenta uno strumento unico, un riferimento per completezza e profondità storica.



### **Valentino Magliaro**

Italy Country Launcher, Canva

Valentino Magliaro è Italy Country Launcher presso Canva, inserito tra i TOP 100 Under 30 da Forbes Italia per la categoria “Imprenditori Sociali”, ha fondato di Humans to Humans, società di Edutainment per la creazione progetti di comunicazione educativi in ambito sostenibilità, della persona e del pianeta. Selezionato tra i 300 Civic Leader del Mondo dal 44° Presidente Usa, Barack Obama, a partecipare al lancio dell’Obama Foundation.



### **Alberto Piras**

Founder & CEO, Brave Potions

Alberto Piras è Founder e CEO di Brave Potions, progetto nato per aiutare i bambini ad affrontare visite mediche, vaccini e cure con meno paura attraverso storie, personaggi e strumenti digitali. Con Super Poteri ha collaborato con realtà sanitarie e aziende del settore salute, portando il metodo in oltre 800 strutture sanitarie e sviluppando esperienze educative pensate per rendere la cura più comprensibile, serena e coinvolgente per bambini e famiglie.



### **Giacomo Pratesi**

Co-founder & CTO, Paperbox Health

Giacomo Pratesi, fisico di formazione, è Co-Founder & CTO di Paperbox Health, dove ha sviluppato DINO: una piattaforma AI che rende accessibile, attraverso il gioco, lo screening precoce delle difficoltà di apprendimento nei bambini. Forbes Under 30 Italia 2024 (Life Sciences), inizia il suo percorso nel 2022 in Vento (gruppo Exor); oggi è anche Product Manager in IntelligEarth, dove applica l’AI al monitoraggio delle infrastrutture, e collabora con università italiane e internazionali.



### **Ivano Zoppi**

Segretario Generale, Fondazione Carolina

Ivano Zoppi è Pedagogista e Segretario Generale di Fondazione Carolina. È direttore del Centro Re.Te. (Centro di Recupero e Supporto Terapeutico per Disagi Giovanili). È membro del Tavolo tecnico per la prevenzione e il contrasto del bullismo e del cyberbullismo, istituito presso il Ministero dell’Istruzione e del Merito.