

DIGITAL MANAGEMENT ACADEMY

Osservatori Digital Innovation
e POLIMI Graduate School of Management
del Politecnico di Milano

DigitalManagementAcademy.it



DIGITAL MANAGEMENT ACADEMY

La Digital Management Academy (DMA) è una **piattaforma di eLearning** che offre una vasta gamma di **corsi online** sui principali temi dell'**innovazione digitale** e strumenti di **assessment** delle competenze digitali.

Nata da un'iniziativa degli **Osservatori Digital Innovation** del Politecnico di Milano e da **POLIMI Graduate School of Management**, la DMA ha l'obiettivo di potenziare le competenze digitali dei collaboratori di aziende e pubbliche amministrazioni.

Le organizzazioni potranno **guidare la trasformazione digitale grazie a una formazione d'eccellenza** su temi di frontiera **tenuta dai massimi esperti** degli Osservatori del Politecnico di Milano, attraverso una piattaforma flessibile e personalizzabile.

I corsi sono interamente finanziabili con i **Fondi Interprofessionali** e fruibili on-demand sulla DMA o attraverso le piattaforme aziendali (formato **SCORM**).





CONTENUTI D'ECCELLENZA

Sviluppati dai massimi esperti degli Osservatori Digital Innovation del Politecnico di Milano.



FORMAZIONE A 360 GRADI

Microlearning con +200 pillole multimediali per acquisire conoscenze in modo rapido ed efficace.



FLESSIBILITÀ SENZA LIMITI

Accesso illimitato a videoclip e materiali di approfondimento in ogni momento e da qualsiasi luogo a costi contenuti.



PIANIFICAZIONE STRATEGICA

Assessment delle competenze digitali per massimizzare il potenziale del tuo team, pianificando percorsi su misura per colmare le lacune individuate.



MONITORAGGIO AVANZATO

Test e reportistica avanzata per monitorare e valutare i progressi dello sviluppo del personale nella tua azienda.

1 — ACADEMY

Offriamo ai tuoi dipendenti una formazione aziendale su misura con corsi online on-demand sempre aggiornati grazie al contributo della ricerca scientifica degli Osservatori Digital Innovation. Potrai adattare il corso di formazione aziendale alle esigenze specifiche del tuo team, garantendo una crescita mirata ed efficace per massimizzare il potenziale di tutti i partecipanti.

Alcuni dei nostri Corsi



CORSO OMNICHANNEL CUSTOMER EXPERIENCE

Il percorso permette di comprendere cosa si intende per trasformazione omnicanale del processo di relazione con



CORSO CYBERSECURITY

Il percorso illustra i temi fondamentali per comprendere e affrontare le minacce digitali



CORSO DI SMART WORKING

Il percorso spiega come intendere per Smart Working, i suoi elementi distintivi e le principali differenze con altri modelli di flessibilità

01

INNOVAZIONE TECNOLOGICA

Resta aggiornato sulle tendenze digitali e diffondi in azienda le competenze essenziali per integrare efficacemente **Intelligenza Artificiale, Cybersecurity, Blockchain** e **Internet of Things** nelle strategie aziendali. Scopri i nostri **corsi online on-demand di formazione aziendale** per rimanere sempre al passo con l'innovazione.

02

TRASFORMAZIONE ORGANIZZATIVA E COMPETENZE DIGITALI

Esplora i principali modelli di innovazione, come **open innovation, smart working, design thinking, start-up**; apprendi le metodologie più importanti e scopri i loro benefici. Fai la differenza in azienda grazie ai nostri corsi.

03

INNOVAZIONE DI PROCESSO

Acquisisci le competenze necessarie per **ottimizzare e trasformare i processi aziendali** esistenti mediante l'adozione delle tecnologie più innovative e delle metodologie più all'avanguardia. I nostri **corsi di formazione per aziende** ti guideranno in ogni fase del processo di innovazione.

04

INNOVAZIONE DI SETTORE

Apprendi le **best practice** per cogliere le **opportunità di innovazione specifiche** del tuo settore, mantenendo la tua azienda competitiva sul mercato. Con il nostro **piano di formazione aziendale**, la tua azienda sarà pronta ad affrontare le sfide del futuro.

05

SICUREZZA E COMPLIANCE

Un ambito strategico **per garantire integrità, affidabilità e responsabilità nei processi** aziendali. Attraverso temi come cybersecurity, privacy, governance e conformità regolatoria, vengono preparati professionisti capaci di operare in modo sicuro, etico e conforme alle leggi.

2 — ASSESSMENT DELLE COMPETENZE DIGITALI

Attraverso test mirati, identifichiamo le conoscenze digitali dei tuoi dipendenti, fornendo un'analisi dettagliata dei punti di forza e delle aree di sviluppo. Questo processo ti permette di valutare il livello di preparazione digitale delle risorse e di pianificare attività di formazione mirate a garantire un vantaggio competitivo per la tua azienda.

DEFINIZIONE DEGLI OBIETTIVI

Definizione delle competenze specifiche da analizzare e sviluppare per raggiungere gli obiettivi aziendali.

PIANIFICAZIONE DELLE ATTIVITÀ

Definizione del questionario online per identificare le competenze rilevanti per il ruolo o i ruoli specifici.

RACCOLTA DEI DATI

Somministrazione dei questionari online per analizzare le competenze specifiche.

ANALISI E REPORTISTICA

Ottenimento di un report dettagliato che evidenzia competenze esistenti, gap identificati e opportunità di sviluppo.

FEEDBACK E DISCUSSIONE

Condivisione dei risultati per analizzare le aree di miglioramento e i punti di forza.

CREAZIONE DEL PIANO DI SVILUPPO

Elaborazione del piano di azione basato sui risultati ottenuti per garantire un approccio su misura individuale.

MONITORAGGIO E VALUTAZIONE

Valutazione dei progressi dei partecipanti attraverso i corsi della piattaforma online e revisione periodica dei piani di sviluppo.

STEP
01

STEP
02

STEP
03

STEP
04

STEP
05

STEP
06

STEP
07

MODALITÀ DI ACCESSO: LE SOLUZIONI A TUA SCELTA

Come accedere a contenuti e servizi

L'accesso ai contenuti e servizi della Digital Management Academy è finanziabile attraverso i Fondi Interprofessionali, erogando a tutto il personale dell'organizzazione un catalogo sull'Innovazione Digitale in continuo aggiornamento.



FRUIZIONE ATTRAVERSO LA NOSTRA PIATTAFORMA

Consente accessi multipli con un costo variabile in funzione del numero di utenti abilitati.

È una soluzione personalizzabile per la tua organizzazione per avere un accesso immediato ai corsi.



INTEGRAZIONE DI CORSI NEL PROPRIO LMS

Consente di utilizzare i nostri video sulle proprie piattaforme di formazione in formato SCORM.



ASSESSMENT INIZIALE

Permette di erogare una survey agli utenti per la valutazione delle competenze digitali possedute e definire i percorsi suggeriti per il miglioramento.

Il costo varia in funzione del numero di utenti e del livello di personalizzazione (erogazione survey, analisi dei risultati e suggerimento dei percorsi).

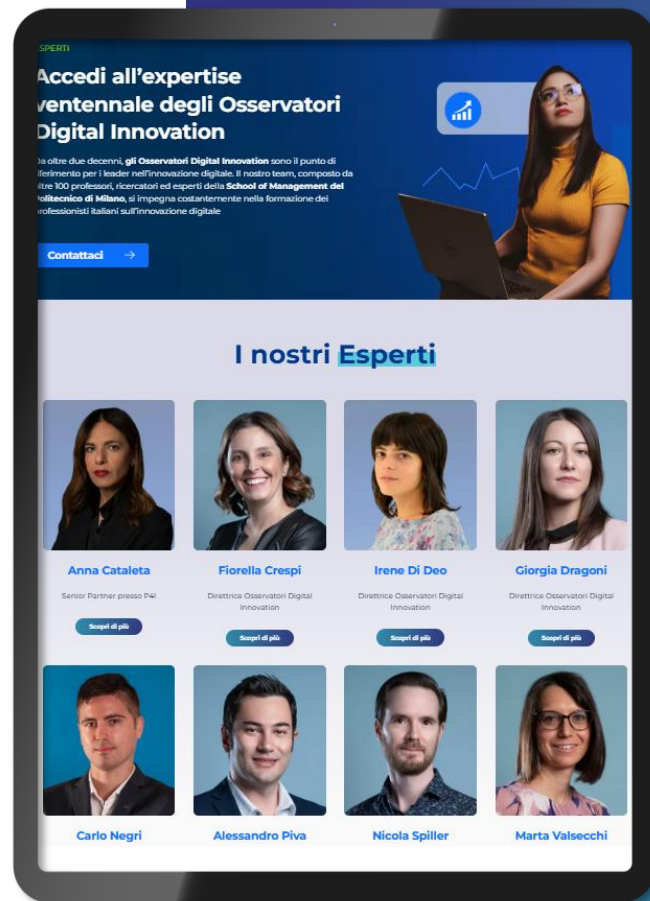
GLI ESPERTI

La Digital Management Academy (DMA) offre una vasta gamma di corsi online sui principali temi dell'innovazione digitale tenuta dai **massimi esperti degli Osservatori del Politecnico di Milano**.

Il nostro team di docenti è composto da Direttori, Ricercatori ed Esperti della School of Management del Politecnico di Milano che si impegna costantemente nella formazione dei professionisti italiani sull'innovazione digitale.

POLIMI GRADUATE
SCHOOL OF **MANAGEMENT**

 **osservatori.net**
digital innovation





**Il punto di riferimento
della cultura digitale in Italia**

WWW.OSSERVATORI.NET

Gli Osservatori Digital Innovation, parte della School of Management del Politecnico di Milano, sono stati fondati nel 1999 con l'obiettivo di promuovere la cultura dell'Innovazione Digitale in tutti i principali settori del nostro sistema economico.

Oggi, rappresentano un punto di riferimento di alto livello sull'Innovazione Digitale in Italia, caratterizzandosi per un'approfondita ricerca, una comunicazione efficace e un continuo aggiornamento in tutti i campi dell'Innovazione Digitale.



+250 Pubblicazioni



+250 Workshop, Webinar e Convegni in Streaming



+620 Partner & Sponsor



+200 mila Professionisti

POLIMI GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT

Oltre 40 anni di Eccellenza: la storia

WWW.GSOM.POLIMI.IT

POLIMI Graduate School of Management nasce nel 1979 come MIP Politecnico di Milano ed è oggi un punto di riferimento nel panorama internazionale della formazione manageriale.

Con un portfolio di oltre 40 master, inclusi 7 diversi formati di MBA ed Executive MBA, e un catalogo di oltre 300 programmi per l'aggiornamento continuo delle competenze di manager, executives, imprenditori e professionisti, offre percorsi formativi su misura sia per singoli che per aziende.

La qualità e l'eccellenza dei programmi della Business School del Politecnico di Milano sono riconosciuti dai più prestigiosi ranking internazionali come Financial Times, Bloomberg, The Economist e QS.

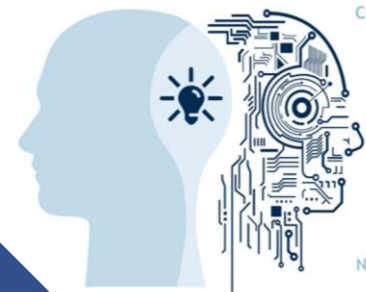
L'Online MBA di POLIMI Graduate School of Management è primo al mondo per la qualità dei docenti e dell'insegnamento secondo il QS Online MBA Ranking 2024 e ottavo al mondo secondo il Financial Times Online MBA Ranking 2024.

POLIMI GSoM offre numerose opportunità di incontro e confronto con il mondo aziendale: ogni anno crea oltre 10.000 opportunità d'incontro con le imprese per i propri studenti, lavorando quotidianamente per incrementarne il numero e la qualità.

DIGITAL MANAGEMENT ACADEMY

ALCUNI CORSI IN DETTAGLIO

DigitalManagementAcademy.it



Internet
of Value



Scambio di valore
attraverso criptovalute
stablecoin e CBDC

Trend digitali: un percorso essenziale per chi guida la trasformazione

Analizzare i principali trend digitali e il loro impatto sui modelli di business.

Blockchain e Web3: costruire il futuro decentralizzato

Comprendere il funzionamento della blockchain e le opportunità offerte dal Web3.

Cloud Computing: guida strategica per imprese e PA

Approfondire l'evoluzione del cloud computing come motore della trasformazione digitale.

Intelligenza Artificiale: competenze chiave per la trasformazione digitale

Fornire una base chiara e accessibile sull'intelligenza artificiale, introducendo i concetti chiave e le principali applicazioni.

Intelligenza Artificiale e responsabilità legale: come gestire proprietà e contratti

Fornire le basi strategiche per progettare, gestire iniziative di intelligenza artificiale in azienda.

Intelligenza Artificiale in azione: applicazioni pratiche per lavorare

Mostrare casi concreti e modalità operative per utilizzare l'AI nel business.

Intelligenza Artificiale e regolamentazione: conoscere il quadro normativo

Conoscere le normative vigenti e in evoluzione relative all'intelligenza artificiale.

Sostenibilità e innovazione digitale: strategie tecnologie e impatti per il futuro dell'impresa

Un percorso formativo per esplorare le sinergie tra sostenibilità e innovazione digitale, analizzando strategie, tecnologie.



Intelligenza Artificiale e sicurezza: proteggersi dai rischi

Approfondire le problematiche di sicurezza legate allo sviluppo e utilizzo dell'AI.

Cybersecurity e protezione dei dati: salvaguardare il patrimonio digitale

Formare alla gestione della sicurezza informatica e protezione dei dati.

DORA: adeguarsi alle nuove regole del settore finanziario

Illustrare i requisiti del Digital Operational Resilience Act (DORA) per il settore finanziario.

Smart working 360: strategie e strumenti per il lavoro agile

Progettare e gestire efficacemente modelli di smart working.

Innovazione digitale: modelli ruoli e processi per il cambiamento

Sviluppare competenze digitali e capacità di leadership per la trasformazione digitale.

Retail digitale: innovare l'esperienza d'acquisto

Innovare i processi retail sfruttando le tecnologie digitali.

Strategie eCommerce: modelli, dati e soluzioni per crescere nel digitale Progettare e gestire eCommerce B2C di successo.

Omnichannel Customer Experience: integrare canali per soddisfare le aspettative

Costruire una customer experience integrata e coerente su tutti i canali.

