

L'eCommerce B2c nei principali comparti di prodotto

Convegno di presentazione dei risultati della Ricerca 2026

La partecipazione è gratuita e riservata solo a merchant e retailer e ai sostenitori dell'Osservatorio eCommerce B2c.

Per informazioni e registrazione scrivi a: sara.brunello@polimi.it

10.00 – Inizio dei lavori

Presentano i risultati della Ricerca

Riccardo Mangiaracina, *Responsabile*

Scientifico, Osservatorio eCommerce B2c

Valentina Pontiggia, *Direttrice, Osservatorio*
eCommerce B2c

Roberta Vadrucchio, *Ricercatrice, Osservatorio*
eCommerce B2c

Andrea Govoni, *Ricercatore, Osservatorio*
eCommerce B2c

Interviene

Roberto Liscia, *Presidente di Netcomm ed*

Executive Board Member di Ecommerce Europe

11.00 – Coffee Break

*Durante la pausa caffè sarà possibile organizzare incontri e confrontarsi su **specifici trend di innovazione**, suddivisi in **diverse aree tematiche**.*

Discutono i risultati della Ricerca

Vincenzo Cannata, *Digital & Ecommerce*


Director, Longino & Cardinal

Matteo Franceschini Beghini, *General Manager,*
Skön Cosmetics, invitato da Banca Sella

Francesca Rosso, *Online Store Manager, Atelier*
Emé

13.00 – Chiusura dei lavori e light lunch di networking

Il primo Convegno verticale di presentazione dei risultati della Ricerca 2026 dell'Osservatorio eCommerce B2c si propone di analizzare il mercato eCommerce B2c di prodotto e di approfondire le linee di evoluzione dei principali comparti merceologici.

In collaborazione con  2005-2025
20 ANNI DI RIVOLUZIONE DIGITALE

PARTNER

Accenture Song



Sella

concentrix



nexi



PayPal



shipminds.



SPONSOR



CON IL PATROCINIO DI

Relatori – Politecnico di Milano



Riccardo Mangiaracina

Responsabile Scientifico, Osservatorio eCommerce B2c, Politecnico di Milano

Riccardo Mangiaracina è Professore Ordinario di Logistica e Digital Business presso il Dipartimento Ingegneria Gestionale del Politecnico di Milano. È Responsabile Scientifico degli Osservatori “eCommerce B2c”, “Digital B2b”, Digital Commerce & Experience”, “International Observatory on eInvoicing”, “XR Technologies & Immersive Experience” e del “Tavolo di Lavoro Retail Media. È inoltre uno dei fondatori del B2c Logistics Center (b2clogisticscenter.com) del Politecnico di Milano.



Valentina Pontiggia

Direttrice, Osservatorio eCommerce B2c, Politecnico di Milano

Valentina Pontiggia ha conseguito la laurea in Ingegneria Gestionale con specializzazione in Supply Chain e il master in General Management, presso il Politecnico di Milano. Nel 2010, dopo una breve esperienza in consulenza strategica, inizia a lavorare per gli Osservatori Digital Innovation della School of Management del Politecnico di Milano. Attualmente è Direttrice dell'Osservatorio Innovazione Digitale nel Retail (dal 2015), dell'Osservatorio eCommerce B2c (dal 2017) e dell'Osservatorio Digital&Sustainable (dal 2023).



Roberta Vadrucchio

Ricercatrice, Osservatorio eCommerce B2c, Politecnico di Milano

Roberta Vadrucchio è Ricercatrice presso gli Osservatori Digital Innovation della School of Management del Politecnico di Milano, dove si occupa di attività di ricerca e advisory. Dal 2020 al 2024 ha svolto attività di ricerca nell'ambito dell'Internet of Things, mentre dal 2024 si concentra sui temi dell'eCommerce B2c e sulla relazione tra innovazione digitale e sostenibilità. Nel 2024 ha conseguito il dottorato di ricerca in Ingegneria Gestionale presso il Politecnico di Milano, con una tesi dedicata all'evoluzione del retail fisico in relazione all'innovazione digitale.



Andrea Govoni

Ricercatore, Osservatorio eCommerce B2c, Politecnico di Milano

Andrea Govoni è ricercatore presso gli Osservatori Digital Innovation della School of Management del Politecnico di Milano, dove si occupa di attività di ricerca. Dal 2022 al 2023 ha svolto attività di ricerca nell'ambito dell'Export Digitale, mentre dal 2023 si concentra sul tema dell'eCommerce B2c. Nel 2022 ha conseguito la laurea magistrale in Economia presso l'Università di Pavia e presso l'Università di Hohenheim.

Relatori – Netcomm



Roberto Liscia

Presidente Netcomm ed Executive Board Member Ecommerce Europe

Roberto Liscia, Ingegnere Nucleare e Master in Business Management all'Insead, ha avuto diversi incarichi manageriali in grandi gruppi italiani, tra cui Fiat, Teksid, Banca Nazionale del Lavoro e Arnoldo Mondadori, dove si è occupato principalmente di strategie, business development, M&A e nuove iniziative nei settori dell'ICT e dell'innovazione tecnologica. Successivamente è diventato Partner di importanti società di consulenza nazionali ed internazionali tra cui PWC, dove si è focalizzato principalmente nei settori delle telecomunicazioni, del web e dell'e-commerce. Ha sviluppato come imprenditore diverse iniziative nel web, ha pubblicato saggi e libri, è docente di Marketing Industriale ed è Presidente di Netcomm, il Consorzio del Commercio Digitale Italiano. Inoltre, è stato il fondatore e ne è Executive Board Member di Ecommerce Europe, organizzazione con sede a Bruxelles a cui oggi aderiscono 24 Paesi e che è diventato il più importante centro di analisi ed elaborazione di politiche e posizioni regolamentari sul Commercio Elettronico a livello europeo.

Relatori – Ospiti



Vincenzo Cannata

Digital & ECommerce Director, Longino & Cardenal

Managing Director di Longino Digital Factory, opera da oltre 15 anni nel settore digitale, occupandosi di strategia ecommerce, CRM, SEO, advertising e comunicazione online. Accompagna aziende e brand nello sviluppo di progetti orientati alla crescita, all'innovazione e all'efficienza dei processi. Approfondisce inoltre i temi legati all'intelligenza artificiale, al futuro del lavoro e all'evoluzione delle competenze digitali.



Matteo Franceschini Beghini

General Manager, Skön Cosmetics, invitato da Banca Sella

General Manager di Skön Cosmetics, brand italiano di skincare naturale fondato a Torino nel 2020 e distribuito esclusivamente sui canali digitali. Entrato in Skön nel 2021, ne ha guidato l'avvio e la crescita, costruendo il team e definendone posizionamento e strategia commerciale. Si occupa di eCommerce e digital business dal 2007: prima in agenzia, dove ha sviluppato progetti digital per L'Oréal, Kérastase, Stellantis e Volkswagen, poi alla guida della divisione digitale di un gruppo editoriale internazionale nel settore beauty. Affianca all'attività manageriale una consolidata esperienza come consulente e formatore in digital marketing, anche per le Nazioni Unite.



Francesca Rosso

Online Store Manager, Atelier Emé

Francesca Rosso lavora nel mondo dell'e-commerce da dieci anni, tra online store management e digital marketing. Da cinque anni in Oniverse, ha contribuito alla crescita di Atelier Emé, dall'avvio del progetto omnicanale al consolidamento ed evoluzione del canale online. Nel tempo ha sviluppato un approccio pragmatico e trasversale, fondato su analisi dei dati, attenzione ai dettagli e valorizzazione del lavoro di squadra. Il suo biggest achievement? Scalare il Kilimangiaro e restare offline per sei giorni, scoprendo al ritorno che sito e team avevano continuato a funzionare perfettamente anche senza di lei.