

POLIMI SCHOOL OF
MANAGEMENT

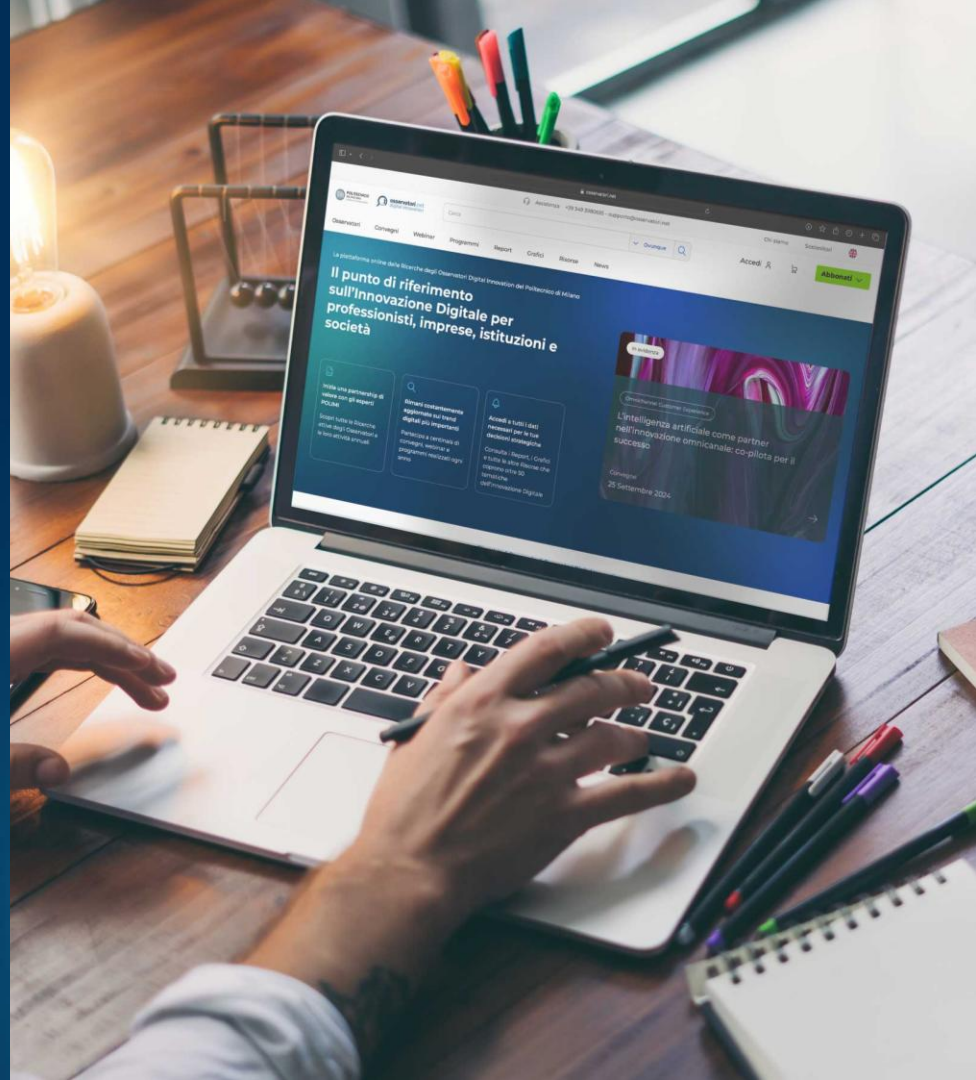


osservatori.net
digital innovation

Osservatori On Demand 2026

Osservatori Digital Innovation
della School of Management del Politecnico di Milano

www.osservatori.net



OSSERVATORI ON DEMAND

POLIMI
SCHOOL OF
MANAGEMENT

osservatori.net
digital innovation

*La conoscenza che guida le scelte digitali
di imprese e professionisti*

Gli **Osservatori Digital Innovation** della School of Management del Politecnico di Milano mettono a disposizione, attraverso la piattaforma **Osservatori On Demand** (www.osservatori.net), il più ampio patrimonio di **ricerche, dati e contenuti multimediali** sull'innovazione digitale in Italia.

Osservatori On Demand è una **piattaforma di aggiornamento continuo**, che trasforma la ricerca in conoscenza applicabile attraverso strumenti concreti per la crescita di imprese, manager e professionisti.

Con **Osservatori On Demand** accedi a un ecosistema completo di conoscenza digitale: report, grafici interattivi, convegni e webinar, curati dai ricercatori del Politecnico di Milano.

Tutto in un'unica piattaforma, per aggiornarti quando vuoi e dove vuoi.



www.osservatori.net



Perché scegliere Osservatori On Demand

1. Autorevolezza e unicità

Tutti i contenuti da oltre 20 anni di ricerca del Politecnico di Milano: dati esclusivi, modelli di riferimento e testimonianze dei principali player del digitale.

2. Aggiornamento continuo

Ogni settimana i ricercatori realizzano nuovi webinar, report, articoli, grafici sui trend che stanno trasformando mercati e organizzazioni.

3. Flessibilità e accessibilità

Piattaforma evoluta, accessibile e sempre aggiornata con contenuti sempre disponibili in formato on demand, fruibili da qualsiasi dispositivo, e percorsi personalizzati per ruolo e interesse.

4. Comunità professionale

Oltre 30.000 professionisti e 600 aziende partner partecipano agli Osservatori, creando un ecosistema unico di confronto, formazione e networking.



MYRA, l'AI Research Assistant di Osservatori On Demand

Il tuo accesso intelligente ai contenuti di ricerca

MYRA permette di dialogare direttamente con il patrimonio di ricerca degli Osservatori Digital Innovation, trasformando informazioni complesse in risposte chiare e immediatamente utilizzabili.

Grazie all'Intelligenza Artificiale generativa, ogni utente può **porre domande, confrontare dati e ottenere sintesi personalizzate** su oltre vent'anni di studi, report e webinar.

Uno strumento pensato per **trasformare l'aggiornamento in interazione**, e rendere la conoscenza **rapida, contestuale e sempre disponibile**.

COSA PUOI FARE CON MYRA

- **Cerca e confronta**

Interroga i dati delle ricerche, confronta trend, settori o tecnologie in tempo reale.

- **Approfondisci**

Ottieni spiegazioni, sintesi o modelli interpretativi basati sui contenuti ufficiali degli Osservatori.

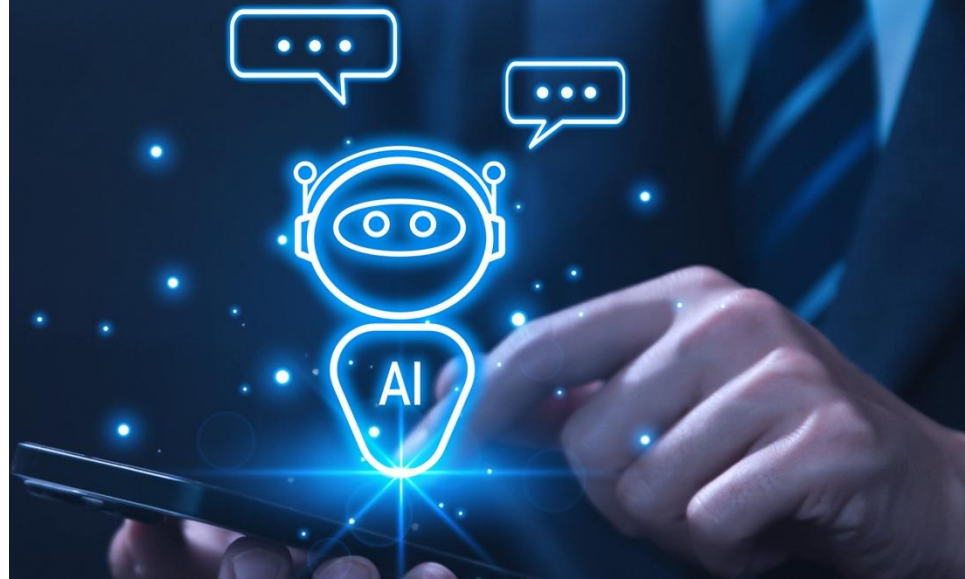
- **Applica**

Usa le risposte per costruire presentazioni, report interni o piani di innovazione personalizzati.



POLIMI SCHOOL OF
MANAGEMENT







osservatori.net
digital innovation



Perché è diverso: MYRA risponde utilizzando esclusivamente **contenuti validati da ricercatori del Politecnico di Milano**, garantendo **affidabilità, rigore scientifico e aggiornamento continuo**.

È il primo passo verso un'esperienza di **apprendimento personalizzato e predittivo**, dove ogni interazione diventa conoscenza.

Tutti i servizi premium di Osservatori On Demand

Contenuti e servizi premium	Descrizione	Valore per l'utente
 Report	Le ricerche più autorevoli del Politecnico di Milano: oltre 200 studi all'anno con dati, analisi e modelli operativi.	Decisioni basate su dati certi e insight strategici aggiornati.
 Grafici Interattivi	Centinaia di visualizzazioni dinamiche dei trend digitali, con filtri per settore e tecnologia.	Accesso immediato ai principali dati di mercato, sempre aggiornati.
 Newsletter personalizzate	Selezione curata dai ricercatori degli Osservatori con notizie, articoli e approfondimenti sui temi di interesse.	Aggiornamento costante e mirato, senza dispersione di tempo.
 Convegni On Demand	Tutti i video, le presentazioni e gli atti dei convegni accessibili in qualsiasi momento.	Accesso ai momenti chiave degli Osservatori con i protagonisti dell'innovazione.
 Programmi tematici di Webinar	Cicli di incontri con esperti e ricercatori sui temi chiave dell'innovazione digitale.	Apprendimento pratico e continuo, collegato alla ricerca e ai trend attuali.
 MYRA	Assistente AI che esplora, collega e sintetizza report, dati e webinar degli Osservatori Digital Innovation	Accesso rapido per ottenere risposte puntuali e supportare decisioni basate su dati e analisi di ricerca

OOD all'interno di un ecosistema formativo integrato

Osservatori On Demand

Gli **OOD** fanno parte di un ecosistema più ampio del **Politecnico di Milano**, pensato per accompagnare professionisti, imprese e istituzioni in un percorso continuo di crescita digitale.

Un ecosistema che unisce **aggiornamento costante e formazione operativa**, grazie all'integrazione tra **Osservatori On Demand** e la **Digital Management Academy** della Graduate School of Management.

Digital Management Academy

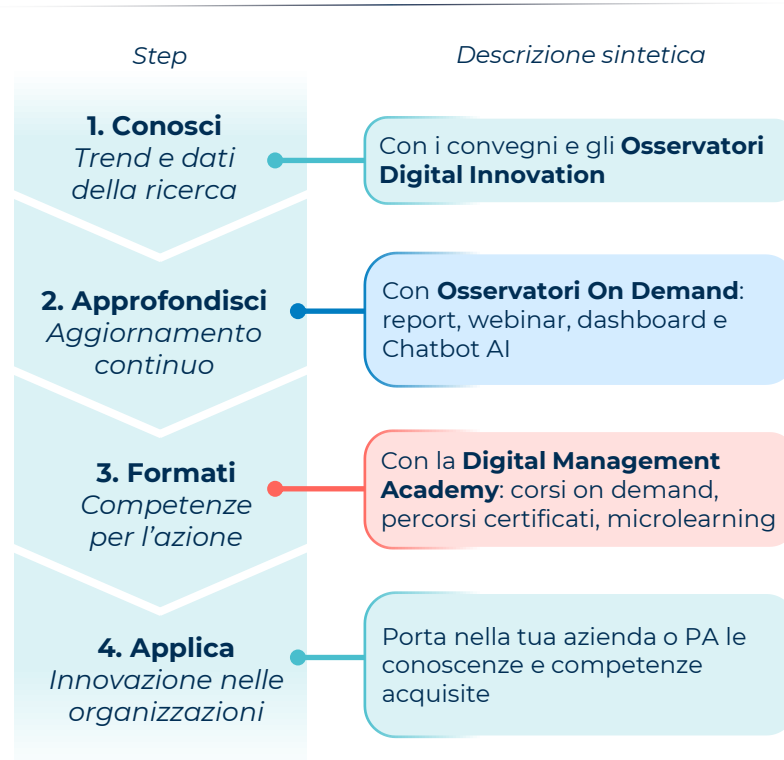
La **DMA** è la piattaforma di formazione digitale del Politecnico di Milano, sviluppata in collaborazione con la **Graduate School of Management**.

Trasforma i risultati delle ricerche degli Osservatori in **competenze pratiche e certificate**, attraverso corsi brevi, percorsi tematici e contenuti multimediali sempre aggiornati.

I corsi coprono tutti i principali ambiti della trasformazione digitale — **AI, Cybersecurity, Sostenibilità, HR, Leadership digitale** — e sono pensati per **professionisti e team aziendali** che vogliono passare **dalla conoscenza all'azione**.

Scopri di più su www.digitalmanagementacademy.it

UN UNICO PERCORSO DI CRESCITA



Portafoglio di Osservatori

Innovazione tecnologica

I principali trend tecnologici, applicativi e infrastrutturali

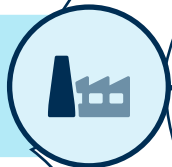


- [5G & Connected Digital Industry](#)
- [Artificial Intelligence](#)
- [Blockchain & Web3](#)
- [Cloud Ecosystem & Sovereignty](#)
- [Cybersecurity & Data Protection](#)
- [Data Center](#)
- [Data & Decision Intelligence](#)
- [Droni e Mobilità Aerea Avanzata](#)

- [European Digital Tech Watch](#)
- [Innovative Robotics](#)
- [Intelligent Business Process Autom.](#)
- [Internet of Things](#)
- [Quantum Computing & Comm.](#)
- [Space Economy](#)
- [XR Tech. & Immersive Experience](#)

Innovazione di settore

L'impatto dell'innovazione in specifici settori

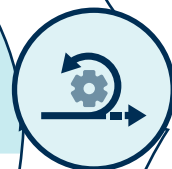


- [Agenda Digitale](#)
- [Connected Vehicle & Mobility](#)
- [Contract Logistics](#)
- [Digital Content](#)
- [Fintech & Insurtech](#)
- [Food Sustainability](#)
- [Innovazione Digitale nelle PMI](#)
- [Innovazione Digitale nel Retail](#)
- [Innovazione Digitale per la Cultura](#)

- [Internet Media](#)
- [Life Science Innovation](#)
- [Professionisti e Innovazione Digitale](#)
- [Retail Media \(Tavolo di lavoro\)](#)
- [Sanità Digitale](#)
- [Smart Agrifood](#)
- [Tech Company](#)
- [Travel Innovation](#)

Innovazione di processo

L'impatto dell'innovazione in specifici processi e ambiti aziendali



- [B2b Digital Commerce & Experience](#)
- [B2b Payments \(Tavolo di lavoro\)](#)
- [Business Travel](#)
- [Digital B2b](#)
- [Digital Identity & Wallet](#)
- [eCommerce B2c](#)
- [HR Innovation Practice](#)

- [Innovative Payments](#)
- [International Observatory on Electronic Invoicing](#)
- [Omnichannel Customer Experience](#)
- [Supply Chain Finance](#)
- [Supply Chain Planning](#)

Modelli di innovazione e future making

Approcci all'innovazione e al foresight



- [Center for Digital Envisioning](#)
- [Design Thinking for Business](#)
- [Digital & Sustainable](#)
- [Digital Transformation Academy](#)

- [FUTURES](#)
- [Platform Thinking HUB](#)
- [Startup e Scaleup Hi-tech](#)
- [Startup Thinking](#)

Innovazione nella società

L'impatto dell'innovazione su categorie di persone, contesti o territori



- [Center for Digital Regulation & Strategy](#)
- [Digital for Kids&Teens](#)
- [Digital & Smart Infrastructures](#)
- [Longevity & Silver Economy](#)

- [Smart City](#)
- [Smart Working](#)
- [Smart Working nella PA \(Tavolo di lavoro\)](#)



Accedi oggi alla piattaforma premium del Politecnico di Milano

OOD è la piattaforma premium di aggiornamento continuo del Politecnico di Milano.

Trasforma la ricerca in conoscenza applicabile, i dati in decisioni, le idee in innovazione.

www.osservatori.net

Abbonamenti aziendali

andrea.vanazzi@osservatori.net

800 033 710

Abbonamenti singoli

martina.vertemati@osservatori.net

800 033 715

I Programmi tematici di aggiornamento continuo

Catalogo programmi 2026

Gli **Osservatori Digital Innovation** del Politecnico di Milano offrono ogni anno un ampio calendario di **Programmi tematici**, composti da **webinar con esperti, ricercatori e manager d'impresa**. Sono occasioni di confronto e aggiornamento per capire come le tecnologie digitali stanno **trasformando mercati, processi e competenze**, a partire dai dati e dalle evidenze delle ricerche annuali. Ogni programma è focalizzato su un ambito specifico dell'innovazione digitale — dall'Intelligenza Artificiale alla Cybersecurity, dal B2B al Retail, fino alla Pubblica Amministrazione — e offre **spunti pratici e visioni di scenario** per guidare le scelte strategiche in azienda.

Come seguirli

Tutti i webinar possono essere seguiti in **diretta web** e/o **on demand** sul sito www.osservatori.net/programmi-tematici



Innovazione tecnologica

1. [5G e connettività: audit, tecnologie e futuro delle TLC](#)
2. [AI e aziende italiane, tra costi e opportunità](#)
3. [AI: applicazioni settoriali e novità tecnologiche](#)
4. [Blockchain & Web3 per il business: strategie e casi d'uso](#)
5. [Cybersecurity in evoluzione: strategie di sourcing, rischio cyber e opportunità tecnologiche](#)
6. [Dalla Business Intelligence al Machine Learning: trend e sfide](#)
7. [Incrementare la produttività con l'automazione dei processi](#)
8. [Internet of Things: innovazioni e sfide per un mondo connesso](#)
9. [La rivoluzione dei droni professionali: scenari, competenze e trend futuri](#)
10. [Quantum Technologies: strategie, investimenti ed ecosistema](#)
11. [Strategie Cloud e Data Center per la Digital Enterprise](#)
12. [Tecnologie di XR: ambiti applicativi e trend futuri](#)

Normativa e sicurezza

1. [AI tra regolamentazione e impatti sulla società](#)
2. [Contrattualistica ICT: strategie, rischi e soluzioni legali](#)
3. [Cyber Risk, Cybersecurity & Compliance: tendenze e normative](#)
4. [Data Protection: adempimenti, certificazioni e approcci innovativi tra GDPR, Data Act e altre normative](#)
5. [DORA e ICT Risk Management: governance e strategie](#)
6. [Innovazione Digitale e regolamentazione: dalla Cybersecurity alla UX](#)
7. [NIS2: evoluzione normativa e priorità per la Cybersecurity](#)

Modelli di innovazione e future making

1. [Come approcciare la Digital Transformation all'interno di imprese e startup](#)
2. [Design as Practice: moving beyond design as process](#)
3. [Digitale e sostenibilità: la maturità delle imprese italiane](#)
4. [Platform Thinking in action: come risolvere le grandi sfide aziendali](#)

Innovazione di processo

1. [AI e Customer Experience Omnicanaled: opportunità e regolamentazione](#)
2. [B2b Digital Commerce & Experience: la potenza dell'integrazione](#)
3. [Da eIDAS al Wallet: l'evoluzione dell'Identità Digitale per il futuro di utenti e aziende](#)
4. [Digital Document Management & Exchange: mercato e trend evolutivi](#)
5. [eCommerce B2c: mercato, innovazione ed evoluzione](#)
6. [Esperienza cliente omnicanaled: approcci e Good Practices](#)
7. [Inside National eInvoicing Mandates: Local Insights & Practical Implications](#)
8. [Pagamenti innovativi: dai Cross-Border ai Digital Wallet, dal BNPL al Digital Euro](#)
9. [Pianificazione della Supply Chain: gestire le complessità in un contesto di incertezza](#)
10. [Supply Chain Finance: principi, mercato e maturità delle imprese](#)

Innovazione nella società

1. [Il lavoro ai tempi dell'AI: come cambiano i processi HR e i modelli di Smart Working](#)
2. [Smart City: Persone, Tecnologie e Mobilità per la Sostenibilità Urbana](#)

Innovazione di settore

1. [AI in Sanità e nel Life Science: opportunità e sfide](#)
2. [Automotive & Mobility: Intelligenza Artificiale, V2X e sostenibilità](#)
3. [Dati e innovazione digitale per la cura del paziente](#)
4. [Digital Audio, trend e nuove prospettive tra contenuti e advertising](#)
5. [I trend del Digital Advertising: come approcciarsi a un mercato in evoluzione](#)
6. [Il futuro del Fintech & Insurtech: evoluzione del cliente digitale, sfide legali e potenzialità delle startup](#)
7. [Innovazione Digitale nell'agroalimentare: Agricoltura 4.0, IA e carbon farming](#)
8. [Innovazione nella Logistica, tra capitale umano e nuove tecnologie](#)
9. [Innovazione nella PA: AI, citizen experience, procurement e servizi digitali](#)
10. [La nuova era dell'Out of Home: tra tecnologia e dati](#)
11. [Social Media Marketing: nuove strategie e tattiche AI Driven](#)
12. [Smart Retail: la nuova fase del commercio tra innovazione e trasformazione](#)
13. [Studi professionali e imprese: dalla compliance alla creazione di valore](#)
14. [Travel & Cultura: tendenze digitali e impatti sul mercato](#)
15. [Video Strategy: costruire campagne video a 360°](#)

5G e connettività: audit, tecnologie e futuro delle TLC

Osservatorio 5G & Connected Digital Industry

Tecnologie hardware e reti 5G: a che punto siamo?

Scegliere la connettività: 5G e le altre tecnologie

Connectivity strategy: un modello di self audit

Il futuro delle telecomunicazioni in Europa



Il programma tematico nasce dall'esigenza di creare conoscenza e consapevolezza sul ruolo della connettività nel supportare innovazione e competitività.

Attraverso una serie di webinar, il programma offre una panoramica sugli scenari evolutivi del settore TLC e introduce un modello per comprendere cosa significa definire una connectivity strategy e quali sono i passaggi fondamentali per metterla in pratica.

Inoltre, approfondisce il confronto tra 5G e le principali alternative di rete e presenta un quadro aggiornato sullo stato delle tecnologie e delle reti 5G.

Il programma è disponibile [a questo link](#)

4 Webinar

AI e aziende italiane, tra costi e opportunità

Osservatorio Artificial Intelligence

Il mercato dell'offerta dell'AI in Italia, tra Big Tech e Startup

AI nelle imprese italiane: adozione e prospettive

Alfabetizzazione in materia di AI: gli obblighi delle aziende

AI in practice: Model Distillation

Costi e benefici dell'AI: quando conviene davvero?

AI in azienda: scelte di make or buy e casi d'uso

Acquisto di soluzioni AI: punti critici e norme contrattuali

Adozione dei sistemi AI in azienda e impatti sulla governance

Sistemi di IA e Responsabilità penale d'impresa

Responsabilità civile nell'era dell'Intelligenza Artificiale



La trasformazione in corso impone a tutte le organizzazioni di comprendere il reale valore dell'Intelligenza Artificiale, le sue applicazioni concrete e le più efficaci strategie di adozione. Il programma offre a tutti i decision maker un quadro chiaro e aggiornato, dai trend di mercato alle possibili scelte di implementazione, dalle questioni contrattuali all'analisi di costi e benefici.

Attraverso testimonianze e dati di ricerca, il programma esplora come l'AI stia ridisegnando processi, ruoli e strategie, fornendo un quadro ampio e completo che spazia dalla fotografia del mercato italiano alla scelta dei modelli, dalle decisioni di make or buy ai contratti, fino a normative e obblighi.

Il programma è disponibile [a questo link](#)

10 Webinar

AI: applicazioni settoriali e novità tecnologiche

Osservatorio Artificial Intelligence

Thinking Like an Attacker: Threat Modeling potenziato dall'AI

Explainable AI: interpretazione e spiegabilità degli algoritmi

AI in Sanità: i nuovi adempimenti normativi per i sistemi ad alto rischio

Manutenzione predittiva e AI per le operations industriali

AI e eCommerce B2b: opportunità, rischi legali e responsabilità

L'Intelligenza Artificiale nella pubblica amministrazione

AI e compliance nel settore finanziario: rischi e opportunità

L'AI in ambito pubblico e privato nell'ordinamento italiano



Il Programma offre una panoramica sulle applicazioni avanzate dell'Intelligenza Artificiale nei settori pubblico e privato. Vengono illustrati temi quali threat modeling potenziato dall'AI, interpretazione degli algoritmi, manutenzione predittiva in ambito industriale e implicazioni per l'eCommerce B2b.

Si approfondisce il ruolo dell'Intelligenza Artificiale nelle gare pubbliche, nella compliance finanziaria, nella sanità e nell'ordinamento giuridico italiano, con attenzione alle opportunità, ai rischi legali e agli adempimenti normativi.

Il programma è disponibile [a questo link](#)

8 Webinar

Blockchain & Web3 per il business: strategie e casi d'uso

Osservatorio Blockchain & Web3

Blockchain e Web3: i principali trend di business nel mondo

La tokenizzazione degli strumenti finanziari in Europa

Adozione di crypto-asset tra consumatori italiani ed europei

Come il Web3 trasforma competizione e collaborazione aziendale

La Blockchain come infrastruttura di ecosistemi digitali

Pagamenti condizionali: tra pagamenti programmabili e moneta programmabile

GDPR e Blockchain: novità dalle Linee Guida EDPB

Verso il Digital Euro: stato dell'arte e prospettive future

Imprese Web3: business trend e nuove opportunità

Cripto-attività in Italia ed Europa: a che punto siamo?



Il programma tematico è rivolto a manager, innovatori, startup, enti pubblici e professionisti interessati a comprendere come la tecnologia Blockchain e il paradigma Web3 possano diventare leve strategiche di trasformazione.

Il ciclo di webinar approfondisce i principali temi legati all'innovazione Blockchain: dal contesto globale alle evoluzioni normative, dalla tokenizzazione di asset e processi alla collaborazione tra imprese, fino alle sfide operative e ai casi d'uso più concreti. Ogni incontro mette al centro i risultati delle ricerche dell'Osservatorio, esempi reali e spunti pratici, offrendo ai partecipanti strumenti e idee per definire strategie concrete per la propria impresa.

Il programma è disponibile [a questo link](#)

10 Webinar

Cybersecurity in evoluzione: strategie di sourcing, rischio cyber e opportunità tecnologiche

Osservatorio Cybersecurity & Data Protection

Vibe coding: programmare con l'AI, tra opportunità e rischi

Smart Home e Cybersecurity: soluzioni pratiche di sicurezza

Nuova ISO/IEC 27701 e certificazione dei dati personali

L'uso dell'AI generativa per i regolamenti UE

Il mercato Cybersecurity: innovazione e gestione del rischio

Cyber Index PMI 2025: la maturità delle PMI italiane

Sicurezza del software, un problema a oggi irrisolto

La sicurezza informatica ai tempi del Quantum Computing

Sourcing nella Cybersecurity, tra risorse interne ed esterne

NIS2 e DORA: similitudini e differenze dei regolamenti

Passkeys: un mondo finalmente passwordless?

Cyber risk e terze parti: prevenire vulnerabilità nella filiera

Il ruolo della Cybersecurity nel mondo delle costruzioni

La maturità della Cybersecurity nelle supply chain

Fornitori sotto controllo: contratti, norme e sicurezza digitale

Il Data Act ed i suoi impatti

Il ruolo del DPO nell'ambito dei controlli interni

Cyber e Physical Security: verso una protezione integrata

Il programma è disponibile [a questo link](#)



Il programma vuole supportare le organizzazioni nell'interpretare e affrontare l'evoluzione della sicurezza informatica.

L'attenzione si pone su un contesto in cui i rischi digitali diventano sempre più concreti e definiti, come nel caso dei rischi di terze parti, e la pressione normativa che richiede risposte rapide e coordinate.

Allo stesso tempo, cresce la complessità nel garantire un presidio sostenibile della Cybersecurity, rendendo centrale il tema del sourcing tra risorse interne e supporto esterno. Completano il programma le opportunità offerte dalle tecnologie emergenti, come l'AI e il Quantum Computing, che ridefiniscono tanto le minacce quanto le soluzioni di difesa.

Dalla Business Intelligence al Machine Learning: trend e sfide

Osservatorio Data & Decision Intelligence

La spesa delle aziende italiane nella gestione e analisi dei dati: dalla Business Intelligence all'AI

Data Act e GDPR: interoperabilità e portabilità a confronto

Business Intelligence e Machine Learning nel Manufacturing

Gli adempimenti del Data Act per ruoli e responsabilità

Il ruolo delle Data Platform e il dilemma build or buy

GDPR e Data Act: portabilità dei dati e migrazione dei servizi

Gli AI Agents per la gestione dei dati e la generazione di insights

Demand Forecasting e ottimizzazione del pricing: strategie ed esempi

Data Governance Act e futuro dei dati

Il futuro dei Dati: quali trend e scenari nel 2026?



Il programma offre una visione dell'evoluzione degli strumenti di gestione e analisi dei dati, dalle soluzioni di Business Intelligence alle applicazioni di Machine Learning. Vengono presentati i principali dati di mercato, le tendenze emergenti e le prospettive future per le organizzazioni italiane, con uno sguardo anche al panorama internazionale. Il programma include approfondimenti su casi d'uso e testimonianze aziendali rilevanti, mettendo in luce le implicazioni per i processi decisionali, le competenze e l'organizzazione. Si approfondiscono inoltre le nuove sfide che derivano dall'integrazione dell'AI nei sistemi di analytics, evidenziando opportunità e criticità.

Il programma è disponibile [a questo link](#)

10 Webinar

Incrementare la produttività con l'automazione dei processi

Osservatorio Intelligent Business Process Automation

Process Automation: a che punto sono le aziende italiane?

RPA, Intelligent Automation, AI Agents: applicazioni e casi d'uso

Agentic AI: definizione, applicazioni e esempi dalle startup

Analisi e revisione dei processi: metodologie e benefici

Sistemi di IA e Responsabilità penale d'impresa

Responsabilità civile nell'era dell'Intelligenza Artificiale



Il programma tematico sulla Process Automation nasce per rispondere al crescente interesse di aziende pubbliche e private verso le opportunità offerte dalle tecnologie digitali per l'automazione dei processi aziendali, da quelle più note all'ultima frontiera dell'innovazione.

All'interno del programma si illustrano le possibili applicazioni e i vantaggi, dal miglioramento dell'efficienza operativa all'ottimizzazione delle risorse e l'integrazione tra sistemi aziendali. Inoltre, vengono approfondite anche le nuove opportunità di business create dall'automazione e come queste possano trasformare i modelli operativi tradizionali.

Il programma è disponibile [a questo link](#)

Internet of Things: innovazioni e sfide per un mondo connesso

Osservatorio Internet of Things

Smart Home e Cybersecurity: soluzioni pratiche di sicurezza

Gli italiani e la casa smart: quale futuro per l'abitare?

Manutenzione predittiva e AI per le operations industriali

Smart Home: quando l'energia diventa intelligente

Data Act nel mercato IoT: quali implicazioni per le aziende?

IoT & sviluppo tecnologico: architetture per modelli intelligenti

Smart Factory: come IoT e AI cambiano l'industria



Il programma tematico dedicato all'Internet of Things risponde al crescente interesse da parte di imprese e Pubbliche Amministrazioni verso le tecnologie IoT.

Vengono presentati i vantaggi e le opportunità concrete offerte dall'“Internet delle Cose”, combinando una prospettiva tecnologica con una manageriale.

Il programma proposto, articolato in più webinar, illustra i principali trend tecnologici, di business e normativi che stanno ridefinendo il paradigma IoT e i suoi ambiti applicativi.

Il programma è disponibile [a questo link](#)

La rivoluzione dei droni professionali: scenari, competenze e trend

Osservatorio Droni e Mobilità Aerea Avanzata

Mercato professionale dei droni: stato dell'arte e prospettive

Il futuro delle consegne con droni: potenzialità e casi d'uso

Competenze chiave per lo sviluppo di progetti con droni

Utilizzo dei droni in casi di emergenza e urgenza

La difesa del cielo: le tecnologie counter-UAS

Droni e Cybersecurity: adempimenti e punti di attenzione

Il settore dei droni tra trend emergenti e sviluppo futuro

Aree di test per droni: dalle sperimentazioni all'operatività



L'impiego dei droni professionali sta ridefinendo logistica, sicurezza e gestione delle emergenze, aprendo nuove sfide strategiche per manager e imprese. L'espansione del mercato, l'evoluzione normativa e le tecnologie sempre più avanzate rendono oggi essenziale comprendere come integrare i droni nei processi aziendali e quali competenze sviluppare per farlo in modo efficace e sicuro.

Il programma offre una visione completa delle principali direttrici di sviluppo: dal mercato e dalle aree di test alle applicazioni nelle consegne, fino alle soluzioni di difesa aerea e cybersecurity. Un focus è dedicato ai contesti di emergenza e urgenza.

Il programma è disponibile [a questo link](#)

8 Webinar

Quantum Technologies: strategie, investimenti ed ecosistema

Osservatorio Quantum Computing & Communication

Fondamenti e applicazioni del Quantum Computing

La sicurezza informatica ai tempi del Quantum Computing

La Strategia Nazionale Italiana per le Tecnologie Quantistiche

Tecnologie e offerta di mercato del Quantum Computing

Quantum Computing e casi d'uso: impatti per le aziende end-users



Il programma tematico offre una panoramica sulle tecnologie quantistiche, esplorandone i fondamenti scientifici, le implicazioni per la sicurezza informatica, le strategie nazionali e industriali e le applicazioni per le imprese.

Attraverso questo ciclo di webinar si approfondiscono temi quali l'evoluzione del Quantum Computing, l'impatto sui diversi settori economici e le opportunità di collaborazione tra ricerca, industria e pubblica amministrazione.

Il programma è disponibile [a questo link](#)

5 Webinar

Strategie Cloud e Data Center per la Digital Enterprise

Osservatorio Cloud Ecosystem & Sovereignty

Cloud, il motore digitale dell'innovazione e della competitività

Data Center in Italia: infrastrutture strategiche per il sistema Paese

AI nel Cloud: soluzioni Plug & Play o sviluppo su misura?

Come progettare il futuro della Cloud Governance con il Cloud Native

Green Data Center: sostenibilità ed efficienza per il digitale futuro

La filiera del software in Italia e le realtà digital native



Il programma tematico mira ad approfondire lo scenario Cloud per le aziende italiane. Si illustra come la "nuvola" e le strette sinergie con i Data Center e il software rendano questa tecnologia fondamentale per lo sviluppo di imprese competitive. Nel dettaglio si presentano i nuovi modelli organizzativi abilitati dal Cloud, il ruolo dei Data Center come infrastrutture strategiche, il connubio tra AI e Cloud e le tecnologie Cloud Native per la modernizzazione applicativa. Completano il quadro il tema della sostenibilità con i Green Data Center e lo scenario della filiera del software in Italia, con un focus sulle realtà digital native.

Il programma è disponibile [a questo link](#)

6 Webinar

Tecnologie di XR: ambiti applicativi e trend futuri

Osservatorio XR Technologies & Immersive Experience

Extended Reality in azienda: use case, benefici e progetti

Le tecnologie XR per la formazione dei dipendenti

XR e Digital Twin per i processi aziendali nell'Industrial Metaverse

Smart Glasses e Visori: le nuove opportunità di business

AI & XR: quali sinergie possibili?

Neuroscienze e XR: la percezione degli utenti delle esperienze immersive



Il programma tematico nasce dall'esigenza di creare conoscenza e consapevolezza rispetto alle tecnologie di XR – Extended Reality (Realtà Aumentata, Realtà Mista, Realtà Virtuale) – e alle esperienze immersive, e per rispondere al crescente interesse delle aziende verso le potenzialità offerte da queste innovazioni.

L'obiettivo è quindi quello di approfondire i principali trend, le opportunità, le criticità e i benefici che l'applicazione di queste tecnologie possono portare all'interno dei processi aziendali.

Il programma è disponibile [a questo link](#)

6 Webinar

AI tra regolamentazione e impatti sulla società

Osservatorio Artificial Intelligence

Misurare una strategia AI: i KPI per l'ecosistema italiano

AI Act: gli impatti della normativa e le prossime scadenze

La tutela dei dati personali: sviluppo e addestramento dei modelli di AI

AI: normative nazionali e soft law a confronto

L'AI nel mondo del lavoro, tra rischi e opportunità

Impatti giuridici e organizzativi dell'intelligenza artificiale nel mondo del lavoro

I rischi connessi all'utilizzo di strumenti di AI in ambito lavorativo, dal controllo alle garanzie per i lavoratori

Diritto d'autore e AI: impatti sui modelli 231

GenAI e proprietà intellettuale: elementi di attenzione



Con il crescente hype sull'Intelligenza Artificiale, emergono con sempre maggiore urgenza questioni etiche, sociali e normative. Gli avanzamenti tecnologici superano spesso la velocità con cui i regolatori riescono a rispondere, creando aree grigie per imprese, cittadini e policy maker.

Questo percorso vuole offrire le basi per capire come orientarsi tra principi etici, scenari sociali e normative in continua evoluzione, con un focus sulla compliance aziendale e sull'impatto delle scelte tecnologiche.

Il programma è disponibile [a questo link](#)

Contrattualistica ICT: strategie, rischi e soluzioni legali

Osservatorio Cloud Ecosystem & Sovereignty

Dal software on-premise al Cloud: rischi e impatti organizzativi

Agile e Waterfall negli accordi di sviluppo software

Negoziare i contratti per progetti e servizi informatici

Licenze software e contratti di manutenzione: aspetti legali

TPRM: come anticipare e gestire i rischi di fornitura

La gestione legale degli audit dei software vendor

Outsourcing dei servizi IT: struttura contrattuale e sfide operative



Il Programma offre una panoramica sulle principali tematiche legali e operative nell'ambito dei contratti ICT.

Si approfondiscono le metodologie Agile e Waterfall nei contratti di sviluppo software, i contratti per progetti e servizi informatici, i rischi e gli impatti del passaggio al Cloud e le problematiche relative agli audit dei software vendor.

Sono inoltre trattati gli aspetti critici di licenze software e dei contratti di manutenzione, le sfide dell'outsourcing e le strategie di gestione del rischio nei rapporti di fornitura.

Il programma è disponibile [a questo link](#)

Cyber Risk, Cybersecurity & Compliance: tendenze e normative

Osservatorio Cybersecurity & Data Protection

Gestire i rischi derivanti dai sub-fornitori

Come cambiano accesso al web e interazioni online con la GenAI

L'ergonomia al servizio della Cybersecurity

Gestire una crisi Cyber: il ruolo di comunicazione e Change Management

Quadro di sorveglianza per i fornitori critici ICT

Quando CIO e CISO coincidono: rischi e opportunità

NIS2 e ISO 27001: sinergie tra compliance e certificazione

Gestione della Business Continuity per imprese resilienti

L'uso dell'IA per risolvere vulnerabilità applicative

Security by Design: integrare Cybersecurity e sviluppo software

Social Engineering e AI: come cambiano gli attacchi e le difese

Cybersecurity e responsabilità dei vertici aziendali

Difendere la Sanità Digitale: minacce e contromisure

Regolamento Macchine: cybersecurity e gestione dei rischi digitali



Il Programma offre una panoramica sulle sfide e sulle strategie attuali in materia di Cybersecurity, Compliance e gestione del rischio ICT.

Vengono illustrati temi quali la sicurezza del codice, la sinergia tra NIS2 e ISO 27001, la comunicazione in situazioni di crisi, l'ergonomia applicata alla Cybersecurity, l'evoluzione del social engineering con l'IA, i rischi legati alle nuove tecnologie e alla Sanità digitale, il ruolo del CIO e del CISO, la resilienza aziendale e la sorveglianza sui fornitori critici ICT.

Il programma è disponibile [a questo link](#)

Data Protection: adempimenti, certificazioni e approcci innovativi tra GDPR, Data Act e altre normative

Osservatorio Cybersecurity & Data Protection

GDPR e certificazione della conformità del trattamento dei dati personali

I Sistemi di Gestione della Data Protection come strumenti di Governance

Pseudonimizzazione nel GDPR e Linee Guida EDPB 1/2025

Data Act e GDPR: interoperabilità e portabilità a confronto

Gli adempimenti del Data Act per ruoli e responsabilità

GDPR e sanzioni: provvedimenti delle autorità UE in ambito AI

Il trattamento dei dati personali nel mondo Retail

GDPR e Data Act: portabilità dei dati e migrazione dei servizi

La privacy a confronto: UE, USA, Cina, e non solo

GDPR e Blockchain: novità dalle Linee Guida EDPB

Data Governance Act e futuro dei dati

Il programma è disponibile [a questo link](#)



Il Programma presenta una panoramica sulle normative e sulle strategie di gestione dei dati personali e aziendali.

Vengono illustrate le implicazioni del GDPR, del Data Act e del Data Governance Act, si approfondiscono le tematiche di portabilità, interoperabilità e migrazione dei servizi, e vengono presentati i principali adempimenti e responsabilità.

Un focus è dedicato ai provvedimenti delle autorità europee in ambito AI, alla certificazione Europrivacy, alla gestione dati nel retail e alla privacy globale, con attenzione agli impatti delle linee guida EDPB.

DORA e ICT Risk Management: governance e strategie

Osservatorio Cybersecurity & Data Protection

Exit strategy nei rapporti di fornitura: obblighi e opportunità

Regolamento DORA e la gestione del rischio ICT

DORA: obblighi e impatti per intermediari ex art. 106 TUB

Pagamenti non autorizzati: responsabilità di PSP e clienti

Governance rischi ICT e quadro sanzionatorio nel DORA

DORA e servizi terzi: gestione e novità regolatorie

Governance nel Regolamento Dora: una strategia per la resilienza digitale



Il Programma fornisce una panoramica sulle novità introdotte dal regolamento DORA e sulle strategie di gestione dei rapporti di fornitura e del rischio ICT nel settore finanziario.

Vengono illustrati gli obblighi per gli intermediari, la regolamentazione in caso di operazioni non autorizzate, gli impatti in termini di governance e di organizzazione digitale nelle entità finanziarie, il quadro sanzionatorio, nonché le novità regolatorie per i servizi terzi.

Un focus è dedicato alle exit strategy come opportunità di miglioramento dei rapporti di fornitura.

Il programma è disponibile [a questo link](#)

7 Webinar

Innovazione Digitale e regolamentazione: dalla Cybersecurity alla UX

Osservatorio Cybersecurity & Data Protection

Inclusione Digitale oggi: norme, tecnologia e business nell'era dell'EAA

Aspetti legali e Cybersecurity nelle Smart City

Cyber Resilience Act: impatti e obblighi per le aziende

Discrimination by design: accessibilità e user experience

Infedeltà aziendale e Cybercrime: novità giurisprudenziale

Legal Tech: automatizzare e innovare i servizi legali

Utenti sintetici: fast research o fast fashion della UX?

Tutela del consumatore nei call center e nell'assistenza clienti

Regolamento eIDAS2 e altre normative: GDPR, AI Act, NIS2

Digital Markets Act: impatti sulle aziende e sanzioni

Digital Influencer Marketing: le linee guida contrattuali

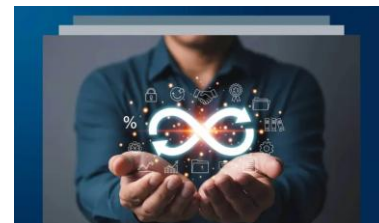
European Accessibility Act: una normativa per un mercato inclusivo

L'impatto dell'AI Act sui processi di Customer Experience

Introduzione all'Usabilità e all'Human-Centred Design

Design manipolativo: quando l'UX viola il GDPR

Cripto-attività in Italia ed Europa: a che punto siamo?



Il Programma offre una visione d'insieme sulle principali normative relative al digitale e sui nuovi aspetti giuridici connessi all'innovazione tecnologica.

Vengono approfonditi temi quali i profili giuridici del Digital Influencer Marketing, dei servizi di assistenza clienti, delle Cyber Smart Cities, del Cyber Resilience Act, del Digital Markets Act, dell'eIDAS2, delle crypto-attività e del Legal Tech.

Un focus è dedicato all'accessibilità digitale, alla user experience e alle implicazioni legali dell'AI Act, con particolare attenzione agli obblighi normativi e alle soluzioni inclusive.

Il programma è disponibile [a questo link](#)

16 Webinar

NIS2: evoluzione normativa e priorità per la Cybersecurity

Osservatorio Cybersecurity & Data Protection

Gestione e notifica degli incidenti nella NIS2

Servizi di Cybersecurity alla prova della NIS2

NIS2: sfide e impatti per le Direzioni IT

NIS2: interpretazioni e prospettive di adeguamento in UE

NIS2: dall'implementazione alle ultime fasi per la conformità

Le nuove misure di sicurezza della NIS2

NIS2 e multinazionali: giurisdizioni e compliance



Il Programma fornisce una panoramica sulle implicazioni della direttiva NIS2 per la Cybersecurity.

Vengono illustrate le nuove misure di sicurezza, gli obblighi e le opportunità per i servizi digitali, le difficoltà applicative e le azioni di adeguamento.

Si approfondiscono le questioni legate alle multinazionali, la gestione e la notifica degli incidenti, nonché l'evoluzione normativa a livello europeo a 18 mesi dall'entrata in vigore, offrendo strumenti utili per comprendere le priorità e le sfide da affrontare.

Il programma è disponibile [a questo link](#)

Come approcciare la Digital Transformation all'interno di imprese e startup

Osservatorio Startup Thinking

Osservatorio Startup & Scaleup Hi-Tech

Innovazione Digitale: le priorità di investimento nel 2026

Startup in Italia: differenze di genere, background e benessere psicologico

Spazio e innovazione: novità dalle startup a livello globale

Innovation Strategy: come definirla e comunicarla in azienda

Come utilizzare l'AI per lo sviluppo dell'innovazione

Gestire l'Open Innovation: governance, ruoli e responsabilità

Open Innovation e startup: il Corporate Venturing in azienda

Le Startup Deep Tech in Italia: Panoramica e Prospettive

La Space Economy per innovare il modello di business

Impatti giuridici e organizzativi dell'Intelligenza Artificiale nel mondo del lavoro

Adozione di sistemi AI in azienda e impatti sulla governance

Come misurare gli impatti dell'innovazione in azienda



La trasformazione digitale sta ridisegnando in modo profondo ogni settore e modello di business. Le imprese si trovano oggi a ripensare ruoli, competenze e modelli organizzativi, promuovendo una cultura imprenditoriale più innovativa, aperta e flessibile. Questo processo alimenta un ecosistema di innovazione in continua evoluzione, dove startup e scaleup assumono un ruolo sempre più centrale. Il programma si rivolge a chi guida o supporta l'innovazione e la trasformazione digitale in aziende e pubbliche amministrazioni, ma anche a chi desidera approfondire strumenti, modelli e normative per ideare e sviluppare nuove iniziative digitali.

Il programma è disponibile [a questo link](#)

12 Webinar

Design As Practice: moving beyond design as process

Osservatorio Design Thinking for Business

Guidare la trasformazione attraverso il Design

Problem reframing: trasformare le sfide con logiche creative

Designing through complexity: dare senso alla complessità attraverso il Design Thinking

Big e Thick Data nel Design Thinking per una creatività data-driven

Design as practice: come sfruttare il design nell'era dell'Intelligenza Artificiale

AI Generativa e Design Thinking: nuove frontiere per la creatività

Verso una cultura del Design Thinking: barriere e facilitatori per una corretta adozione



Il Design Thinking è un metodo per l'innovazione che, dopo aver guadagnato popolarità in vari ambiti e industries, sta vivendo un periodo di profonda trasformazione. Il programma tematico esamina il Design Thinking da diverse prospettive, raccontando come tale approccio sta evolvendo e quali sono le principali opportunità emergenti per le aziende che vogliono migliorare la loro capacità di innovare. Il tutto considerando le recenti rivoluzioni tecnologiche portate dall'uso diffuso degli strumenti di Intelligenza Artificiale (AI), che hanno trasformato la vita delle persone, delle organizzazioni e la gestione dei processi.

Il programma è disponibile [a questo link](#)

Digitale e sostenibilità: la maturità delle imprese italiane

Osservatorio Digital & Sustainable

Inclusione Digitale oggi: norme, tecnologia e business nell'era dell'EAA

Discrimination by design: accessibilità e user experience

Digitale e sostenibilità: trend e quadro normativo

Digitale e sostenibilità: qual è la maturità delle imprese italiane?

Misurare la sostenibilità: KPI e strumenti digitali

Sviluppo sostenibile: il ruolo delle Startup digitali

Filiera sostenibile: best practice nel Supply Chain Planning

Sostenibilità in Logistica: i nuovi modelli di business

Green Data Center: sostenibilità ed efficienza per il digitale futuro

Mobilità elettrica e sostenibile: strategie e normative

eCommerce e sostenibilità: quali sinergie possibili?

European Accessibility Act: una nuova normativa per un mercato inclusivo

Sostenibilità nel Retail: progetti, obiettivi e ruolo del digitale



Il percorso esplora la relazione bidirezionale tra innovazione digitale e sostenibilità, con un focus specifico sulle dimensioni ambientale, sociale e di governance (ESG).

Il programma affronta tematiche quali il quadro normativo di riferimento, le soluzioni innovative sviluppate dalle startup digitali a supporto degli obiettivi di sostenibilità, la maturità digitale delle organizzazioni e il loro approccio strategico alla sostenibilità, nonché la misurazione degli impatti in ambito ESG, con esempi applicativi in diversi contesti.

Il programma è disponibile [a questo link](#)

Platform Thinking in action: come risolvere le grandi sfide aziendali

Osservatorio Platform Thinking HUB

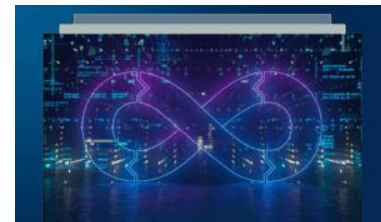
Come risolvere le inefficienze di processo con il Platform Thinking

Nuovi bisogni, nuove risposte: riconfigurare l'offerta con le piattaforme

Blocco dell'innovatore? Come superarlo con il Platform Thinking

Dal rumore al valore: sfruttare i dati con il Platform Thinking

Come raccogliere i dati grazie al Platform Thinking



Il programma sul Platform Thinking nasce per supportare le aziende nell'affrontare cinque grandi sfide strategiche attraverso l'adozione di modelli a piattaforma. Ogni webinar è dedicato a una sfida concreta – dai processi inefficienti, all'evoluzione dei clienti, fino ai dati sottoutilizzati – con l'obiettivo di esplorare, attraverso casi reali e modelli pratici, come il Platform Thinking possa trasformare vincoli legacy in opportunità di innovazione e crescita sostenibile.

Il programma è disponibile [a questo link](#)

5 Webinar

AI e Customer Experience Omnicanale: opportunità e regolamentazione

Osservatorio Omnichannel Customer Experience

L'Intelligenza Artificiale al servizio di Marketing e Vendite

L'AI e Customer Service: automazione, personalizzazione e qualità

Il ruolo degli AI agent nelle strategie di Customer Experience

Customer Experience nell'era dell'AI: le nuove competenze

Simulazione e predizione del comportamento cliente: verso una CX sempre più mirata e adattiva

L'impatto dell'AI Act sui processi di Customer Experience

Il programma è disponibile [a questo link](#)



Il programma tematico rappresenta una guida per i referenti aziendali che intendono integrare progettualità di Artificial Intelligence nella gestione omnicanale della Customer Experience. Si illustrano le applicazioni dell'AI a supporto dei processi di Marketing, Vendite e Customer Service, con un focus sulle opportunità legate a AI agent, digital twin e panel sintetici. Si descrivono inoltre le competenze che un team di OCX deve sviluppare per sfruttare efficacemente queste soluzioni. Infine, si approfondisce l'impatto delle normative AI Act sui processi di Omnichannel Customer Experience.

6 Webinar

B2b Digital Commerce & Experience: la potenza dell'integrazione

Osservatorio B2b Digital Commerce & Experience

La maturità cliente centrica B2b: grandi aziende vs PMI

Come superare le barriere alla collaborazione nelle diverse filiere

Come fare Social Media Content Marketing per il B2b con l'AI

AI e eCommerce B2b: opportunità, rischi legali e responsabilità

Potenzialità e criticità nella gestione di eShop B2b

Come sfruttare al meglio il valore dei marketplace B2b

AI nel B2b Digital Commerce & Experience: come iniziare

Account Based Marketing per fare Marketing B2b su LinkedIn

Outbound lead generation con LinkedIn: strategie AI-driven



La creazione di un ecosistema di B2b Digital Commerce efficace richiede non solo l'integrazione di strumenti tecnologici – come eShop B2b, marketplace B2b –, ma anche la costruzione di relazioni solide, fondate sulla fiducia e sulla collaborazione fra tutti gli attori della filiera, ad esempio tramite l'adozione di standard di comunicazione condivisi. Il programma tematico è pensato per supportare le aziende nella comprensione dei vantaggi di un ecosistema B2b integrato. All'interno dei webinar si approfondiscono le strategie di Marketing e i processi di Vendita, con l'obiettivo di offrire strumenti concreti per potenziare il Digital Commerce & Experience nel B2b.

Il programma è disponibile [a questo link](#)

Da eIDAS2 al Wallet: l'evoluzione dell'Identità Digitale per il futuro di utenti e aziende

Osservatorio Digital Identity & Wallet

Identità digitale in Italia oggi e domani: SPID, CIE e IT Wallet

Verso l'EUDI Wallet: approcci degli Stati e progetti avviati in Europa

Digital Identity Wallet: i progetti privati attivi nel mondo

Identità digitale in Europa, tra soluzioni attuali e wallet futuri

Regolamento eIDAS2 e altre normative: GDPR, AI Act, NIS2

Identità digitale nel settore privato: la risposta delle aziende

eIDAS2 e implementing acts: come cambia l'identità digitale e quali novità per gli attori del mercato?

Identità digitale nel 2035: i megatrend che ridisegneranno il mercato

Il programma è disponibile [a questo link](#)



Interventi normativi, evoluzioni tecnologiche e cambiamenti negli approcci di utenti, imprese e istituzioni stanno ridisegnando in profondità il panorama dell'identità digitale. L'introduzione di nuovi standard e paradigmi tecnologici, l'avanzamento di soluzioni biometriche e l'ingresso di nuovi attori nell'arena competitiva stanno accelerando questa transizione. Il programma sulla Digital Identity nasce con l'obiettivo di monitorare e interpretare questi cambiamenti, offrendo una lettura ampia e aggiornata per orientarsi in un contesto in continua evoluzione.

Digital Document Management & Exchange: mercato e trend evolutivi

Osservatorio Digital B2b

Mercato e tecnologie della gestione documentale digitale

Digitalizzare i processi di interfaccia: l'adozione di EDI

eFTI: funzionamento, piattaforme e provider

La fatturazione elettronica a livello internazionale

Il nuovo servizio fiduciario eArchiving Qualificato

La digitalizzazione dei processi interni e l'adozione del DMS

La conservazione digitale di file audio e video

Gestire fatture elettroniche per acquisti di beni agevolati

I trend innovativi nella gestione documentale digitale

AI e sostenibilità nei processi di gestione documentale

Il programma è disponibile [a questo link](#)



Il programma tematico sul Digital B2b nasce per accompagnare manager e decision maker in un percorso volto ad approfondire tecnologie, processi e trasformazioni nell'ambito della gestione documentale. Attraverso un approccio orientato al mondo B2b, vengono offerti strumenti pratici, aggiornamenti normativi e spunti strategici per affrontare con consapevolezza le sfide dell'Innovazione Digitale in azienda.

eCommerce B2c: mercato, innovazione ed evoluzione

Osservatorio eCommerce B2c

eCommerce B2C in Italia e nel mondo: dati, tendenze e opportunità

L'evoluzione delle normative che regolano l'eCommerce

L'eCommerce del domani: tecnologie e nuovi modelli di business

Retail Media: un asset strategico per l'eCommerce?

Gestire i picchi di domanda nell'eCommerce: sfide e strategie di filiera

eCommerce e sostenibilità: quali sinergie possibili?



Il programma tematico sull'eCommerce B2c si propone di fare il punto e approfondire il mercato online in Italia e all'estero. L'obiettivo è fornire una panoramica di come il commercio elettronico sta evolvendo, sia da un punto di vista quantitativo, con dati e numeri di mercato, sia qualitativo, con particolare attenzione ai trend d'innovazione, ai nuovi modelli di business, alla sostenibilità e alla modifica del contesto normativo.

Il programma è disponibile [a questo link](#)

Esperienza cliente omnicanale: approcci e Good Practices

Osservatorio Omnichannel Customer Experience

Citizen Experience: personalizzare i servizi per la PA

Customer Experience omnicanale: la maturità delle aziende

Esperienza cliente: trend e touchpoint emergenti

MarTech landscape for Omnichannel Customer Experience

Hyper-personalization e CX omnicanale: dati e strategie

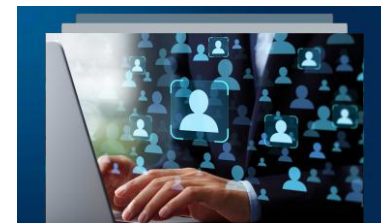
Customer Service: da centro di costo ad asset strategico

Dati proprietari e rappresentazioni digitali per la Customer Experience

European Accessibility Act: una nuova normativa per un mercato inclusivo

Introduzione all'Usabilità e all'Human-Centred Design

Design manipolativo e protezione dei dati: quando l'UX viola il GDPR



In un contesto sempre più competitivo, l'Omnichannel Customer Experience rappresenta una leva fondamentale per costruire relazioni solide con i clienti e differenziarsi dai competitor. Il programma tematico offre strumenti concreti per migliorare l'esperienza cliente attraverso un approccio omnicanale, presentando strategie, dati di mercato e casi di successo. Nel dettaglio, si illustrano le sfide legate alla raccolta e all'utilizzo dei dati, l'evoluzione delle tecnologie abilitanti, le opportunità legate all'hyper-personalization, i trend in ambito user experience e compliance normativa.

Il programma è disponibile [a questo link](#)

Inside National eInvoicing Mandates: local insights & practical implications

International Observatory on Electronic Invoicing

The global shift to eInvoicing

Poland eInvoicing Mandate: First Results and Practical Insights

Greece's digital tax transformation: eInvoicing and impacts

The implementation of Belgium's e-Invoicing mandate

UK eInvoicing Outlook: Preparing for the Upcoming Mandate

Il programma è disponibile [a questo link](#)

Nota: il programma è in fase di calendarizzazione, verificare sul sito web nella relativa sezione



Una serie di webinar dedicati all'analisi dei mandati nazionali in materia di fatturazione elettronica, paese per paese, con la partecipazione di esperti locali direttamente coinvolti nella loro attuazione.

Ogni sessione fornirà una panoramica approfondita del quadro normativo, delle tempistiche, del modello tecnico e dell'approccio di applicazione, mettendo in luce le implicazioni pratiche per le aziende che operano a livello nazionale e transfrontaliero.

L'intero programma sarà in lingua inglese.

6 Webinar

Pagamenti innovativi: dai Cross-Border ai Digital Wallet, dal BNPL al Digital Euro

Osservatorio Innovative Payments

I numeri chiave dei pagamenti digitali in Italia nel 2025

Pagamenti non autorizzati: responsabilità di PSP e clienti

Pagamenti digitali e nuove normative: come cambia l'accettazione per gli esercenti

Mobilità in Italia: mercato e strumenti di pagamento

PSD3 e PSR: le novità del nuovo quadro normativo europeo per i pagamenti digitali

Buy Now Pay Later e Credit Consumer Directive: cosa cambia?

Innovazione e sicurezza: i trend che cambiano i pagamenti

Digital wallet: dove pagamenti e identità si incontrano

Pagamenti condizionali: tra pagamenti programmabili e moneta programmabile

Il futuro dei pagamenti con CBDC, stablecoin e crypto

Agentic Payments: il futuro dei pagamenti contestuali

Il programma è disponibile [a questo link](#)



Il mondo dei pagamenti digitali sta attraversando una fase di evoluzione rapida e profonda. Oltre ai pagamenti tradizionali con carta e smartphone, stanno prendendo piede nuove modalità, come il Buy Now Pay Later (BNPL), i Digital Wallet, i pagamenti A2A, i dispositivi wearable e le soluzioni SoftPOS.

A questi si affiancano sviluppi strategici, come il Digital Euro, le CBDC, le stablecoin e l'integrazione crescente tra pagamenti e identità digitale. Il programma di webinar esplora trend, innovazioni tecnologiche e normative, offrendo strumenti per orientarsi e cogliere le opportunità di questo cambiamento.

Pianificazione della Supply Chain: gestire le complessità in un contesto di incertezza

Osservatorio Supply Chain Planning

Demand Forecasting: da Excel all'Intelligenza Artificiale

Automatizzare il Supply Chain Planning: processi e tecnologie

L'impatto dell'Agentic AI nella pianificazione della Supply Chain

Filiera sostenibile: best practice nel Supply Chain Planning

Misurare la maturità del Digital Supply Chain Planning

Il programma è disponibile [a questo link](#)



Il programma offre una panoramica sullo stato attuale dei processi di Supply Chain Planning in Italia, con particolare focus sull'innovazione tecnologica.

L'obiettivo è esplorare gli strumenti e le pratiche attualmente utilizzati per il demand forecasting, lo stato di adozione dell'automazione nei processi di Supply Chain e le opportunità derivanti dalle tecnologie di avanguardia – come l'Agentic AI – per la pianificazione della catena di approvvigionamento, condividendo le best practice di queste applicazioni.

5 Webinar

Supply Chain Finance: principi, mercato e maturità delle imprese

Osservatorio Supply Chain Finance

Supply Chain Finance: soluzioni operative e valore per le imprese

Il mercato del Supply Chain Finance e il livello di trasparenza

La maturità delle imprese italiane e l'adozione dell'AI nel SCF



Il programma tematico intende guidare le imprese nell'esplorazione delle principali soluzioni di Supply Chain Finance, illustrandone benefici, costi e fattori abilitanti. Inoltre, approfondisce la maturità digitale e l'adozione dell'Intelligenza Artificiale nei programmi SCF, offrendo infine una lettura del mercato italiano e del livello di trasparenza alla luce della nuova regolamentazione.

Il programma è disponibile [a questo link](#)

3 Webinar

Il lavoro ai tempi dell'AI: come cambiano i processi HR e i modelli di Smart Working

Osservatorio HR Innovation

Osservatorio Smart Working

Il lavoro e le Direzioni HR dei prossimi 10 anni

La settimana corta e le nuove forme di flessibilità

Smart Working e persone: utilizzo e impatti

Employer Branding: strategie AI-driven per i Social Media

L'evoluzione dei processi HR nell'era della longevità

HR, lavoro e AI: cambiamenti, sfide e nuove opportunità

Impatti giuridici e organizzativi dell'Intelligenza Artificiale nel mondo del lavoro

I rischi connessi all'utilizzo di strumenti di AI in ambito lavorativo, dal controllo alle garanzie per i lavoratori

Il programma è disponibile [a questo link](#)



Il programma tematico sul futuro del lavoro nasce per rispondere all'incertezza generata dalle diverse sfide, tra cui l'introduzione dell'AI, l'allungamento della vita lavorativa, la crescente richiesta non solo di equilibrio vita-lavoro, spinta soprattutto dalla Generazione Z, ma anche di nuove forme di flessibilità e modelli di Smart Working. L'obiettivo è di fare chiarezza sulle tendenze future che si intravedono all'orizzonte, illustrarne gli effetti e i possibili strumenti e/o soluzioni a supporto. Il programma mira quindi a fornire le risorse necessarie ai professionisti HR per affrontare il futuro con una maggiore consapevolezza.

Smart City: Persone, Tecnologie e Mobilità per la Sostenibilità Urbana

Osservatorio Smart City

Aspetti legali e Cybersecurity nelle Smart City

Smart City: le città italiane sono davvero pronte?

L'Intelligenza Artificiale Urbana rivoluziona le città?

Mobilità Elettrica nelle Smart City: innovazione ed evoluzione normativa

Smart City: cosa significa mettere il cittadino al centro



Il programma “Smart City: persone, tecnologie e mobilità per la sostenibilità urbana” affronta la sfida strategica della trasformazione digitale delle città, un tema cruciale in un contesto in cui innovazione e sostenibilità sono leve decisive per la competitività dei territori e la qualità della vita urbana.

Si presenta il livello di digitalizzazione dei comuni italiani e vengono illustrate le principali tendenze che ridefiniscono l'ambiente urbano: dalla mobilità elettrica all'Intelligenza Artificiale, dal ruolo del cittadino alle questioni legali e di Cybersecurity.

Il programma è disponibile [a questo link](#)

5 Webinar

AI in Sanità e nel Life Science: opportunità e sfide

Osservatorio Sanità Digitale

Osservatorio Life Science Innovation

Le applicazioni dell'AI in Sanità e la diffusione in Italia

AI in Sanità: i nuovi adempimenti normativi per i sistemi ad alto rischio

Dati Sintetici in sanità: tra sfide ed opportunità

AI e dispositivi medici: verso un coordinamento normativo

Trasparenza dei modelli AI e fiducia di medici e pazienti

L'uso etico e giuridicamente corretto dell'IA nelle strutture sanitarie: i ruoli e le responsabilità mediche

Medical AI e apprendimento incrementale: sfide tecniche e regolatorie

AI e ricerca scientifica: linee guida europee sui dati



L'Intelligenza Artificiale sta trasformando profondamente la Sanità e il Life Science, rendendo più efficiente la ricerca scientifica e migliorando la qualità delle cure al paziente.

Dal potenziale dell'AI nei processi clinici e di ricerca, alle evoluzioni regolatorie che ne definiscono l'uso responsabile, il programma approfondisce i fronti più rilevanti per chi opera nel settore. Vengono dettagliati temi quali le recenti disposizioni per i sistemi ad alto rischio, il futuro dei dispositivi medici e l'impatto dei dati sintetici nella ricerca biomedica.

Il programma è disponibile [a questo link](#)

Automotive & Mobility: Intelligenza Artificiale, V2X e sostenibilità

Osservatorio Connected Vehicle & Mobility

Gli impatti dell'AI nella filiera Automotive

Mobilità elettrica e sostenibile: strategie e normative

Come Data Act e AI Act ridefiniscono l'automotive digitale

V2X per le infrastrutture stradali: a che punto siamo

Responsabilità nella guida autonoma: il nuovo paradigma



Il programma tematico offre una panoramica aggiornata sulle principali trasformazioni che le tecnologie digitali stanno apportando ai settori della mobilità e dell'Automotive.

Vengono approfonditi temi chiave come le strategie per la diffusione della mobilità elettrica e sostenibile, il quadro normativo in evoluzione relativo alla guida autonoma, l'impatto dell'AI lungo la filiera automotive e lo stato dell'arte delle tecnologie V2X per lo sviluppo di infrastrutture stradali intelligenti. Il programma mira a fornire a imprese e PA strumenti e conoscenze per cogliere appieno le opportunità offerte dall'innovazione digitale, sia a livello di singoli veicoli, sia di ecosistema di mobilità urbana integrata.

Il programma è disponibile [a questo link](#)

5 Webinar

Dati e innovazione digitale per la cura del paziente

Osservatorio Sanità Digitale

Osservatorio Life Science Innovation

Sensori, biosensori e digital biomarker: definizioni e ambiti di applicazione

Tecnologie digitali in Sanità: come valutare gli impatti

Telemedicina: stato dell'arte e misura degli impatti

Autonomia digitale dei pazienti come chiave di successo per la Telemedicina

Difendere la Sanità Digitale: minacce e contromisure

App per la salute e Terapie Digitali: trend e opportunità

Nuove frontiere della circolazione dei dati in Sanità



La trasformazione digitale sta ridefinendo l'assistenza e la cura del paziente, con impatti significativi sui processi e sui modelli di servizio.

Il programma approfondisce Telemedicina, App e Terapie Digitali, sensori, biosensori e digital biomarker.

Tali strumenti permettono di rimodellare l'esperienza di cura e generano dati lungo l'intero percorso assistenziale; dati che possono essere valorizzati per ottenere a un impatto positivo sia sul paziente sia sul sistema sanitario, ma che rendono ancora più urgente affrontare le questioni legate alla privacy e alla sicurezza.

Il programma è disponibile [a questo link](#)

Digital Audio, trend e nuove prospettive tra contenuti e advertising

Osservatorio Internet Media

Mercato B2c dei contenuti digitali: le abitudini degli italiani

Internet Advertising: numeri e direttrici di investimento

Digital Audio Advertising: i numeri e le prospettive del mercato

Approccio del consumatore nel Digital Audio Advertising

Il podcast in Italia come si prospetta il futuro



Il mondo dei contenuti digitali e dell'advertising è in continua evoluzione: i consumatori cambiano abitudini, i formati si moltiplicano e le strategie dei brand diventano sempre più sofisticate.

Il programma tematico offre una panoramica completa sul Digital Audio: trend di mercato, numeri aggiornati, comportamenti di fruizione e prospettive future.

Il programma è disponibile [a questo link](#)

5 Webinar

Innovazione nella Logistica, tra capitale umano e nuove tecnologie

Osservatorio Contract Logistics “Gino Marchet”

Il mercato della Contract Logistics in Italia: i principali numeri e trend

La trasformazione degli immobili logistici nel tempo

Il ruolo dell'AI in Logistica e le strategie di implementazione

Sostenibilità in Logistica: i nuovi modelli di business

Evoluzione delle relazioni di filiera in Logistica

Logistica Healthcare: le leve strategiche in un contesto di incertezza



Il programma mira a fornire una panoramica sul mercato delle Contract Logistics in Italia e sui principali elementi di innovazione.

Il contesto in cui operano le aziende di Logistica è in continua evoluzione, all'incertezza si aggiungono le sfide legate all'evoluzione normativa e alla necessità di abilitare la transizione verso modelli di business sostenibili.

Durante il programma sono presentate le leve strategiche che le aziende stanno adottando per far fronte al contesto sfidante. Un focus importante è dedicato al ruolo dell'Intelligenza Artificiale, che sta emergendo come uno strumento chiave per supportare le aziende nell'implementazione delle proprie strategie.

Il programma è disponibile [a questo link](#)

6 Webinar

Innovazione nella PA: AI, citizen experience, procurement e servizi digitali

Osservatorio Agenda Digitale

Citizen Experience: personalizzare i servizi per la PA

L'AI per la PA aumentata tra compliance e scalabilità

Me.Toscana: un punto unico di accesso per i servizi regionali

E-Leadership e AI: governare il cambiamento

Public procurement e mercato del digitale dopo il PNRR

Intelligenza artificiale nella PA: la mappa italiana

Digitalizzazione dei Comuni: come misurare il progresso

Conservazione, digitalizzazione e gestione documentale nella PA

Digital Decade: misurare la maturità dei Paesi

Il programma è disponibile [a questo link](#)

Nota: il programma è in fase di calendarizzazione, verificare sul sito web nella relativa sezione



La Trasformazione Digitale della Pubblica Amministrazione entra oggi in una fase di consolidamento. Non basta più introdurre nuove tecnologie, ma diventa centrale la capacità di governarle, integrarle e renderle sostenibili nel tempo.

Il programma tematico affronta questa sfida offrendo una visione strutturata di come Intelligenza Artificiale, citizen experience, procurement e servizi digitali stiano ridefinendo il funzionamento della PA e il rapporto con cittadini e imprese.

I trend del Digital Advertising: come approcciarsi a un mercato in evoluzione

Osservatorio Internet Media

Come cambiano accesso al web e interazioni online con la GenAI

Gli effetti dell'AI sul mercato pubblicitario

Retail Media: un asset strategico per l'eCommerce?

Social Media e AI generativa: come costruire un piano editoriale

Digital Influencer Marketing: le linee guida contrattuali

Measurement strategy: dalle learning agenda all'AI

Internet Advertising: numeri e direttrici di investimento

Dati proprietari e rappresentazioni digitali per la Customer Experience

Come cambia il targeting pubblicitario dell'Internet advertising

Simulazione e predizione del comportamento cliente: verso una CX sempre più mirata e adattiva

Social Influencer Marketing: strategie e casi di successo

Diritto d'autore e AI: impatti sui modelli 231

Il programma è disponibile [a questo link](#)



Il Digital Advertising sta cambiando rapidamente, guidato dall'evoluzione delle tecnologie, dall'Intelligenza Artificiale, dalle nuove modalità di misurazione e dall'ascesa del Retail Media.

Il programma offre una panoramica completa su come approcciarsi a un mercato in continua trasformazione, fornendo dati aggiornati, insight strategici e best practice per ottimizzare le campagne e massimizzare il ritorno sugli investimenti.

Il futuro del Fintech & Insurtech: evoluzione del cliente digitale, sfide legali e potenzialità delle startup

Osservatorio Fintech & Insurtech

Il cliente digitale di banche e assicurazioni: evoluzione e prospettive

Finfluencer & gamification nel Finance e Insurance

AI e compliance nel settore finanziario: rischi e opportunità

Governance digitale delle entità finanziarie nel DORA

Startup Fintech e Insurtech: quale futuro per il settore?

Il programma è disponibile [a questo link](#)



Il programma esplora le principali innovazioni e sfide che stanno trasformando il settore finanziario e assicurativo.

Vengono trattati i cambiamenti nel comportamento e nelle aspettative dei clienti digitali, nonché le nuove modalità di engagement, come la gamification e la collaborazione con i finfluencer, che gli operatori finanziari adottano per rispondere a queste evoluzioni. Vengono inoltre approfondite le sfide legali connesse all'adozione delle nuove tecnologie, e si esamina l'evoluzione delle startup nel Fintech e Insurtech, evidenziandone le potenzialità come attori integrati e fondamentali per il futuro del settore.

5 Webinar

Innovazione Digitale nell'agroalimentare: Agricoltura 4.0, IA e carbon farming

Osservatorio Smart AgriFood

Agricoltura 4.0: offerta, mercato e stato di digitalizzazione

Come valutare gli impatti del digitale in agricoltura

L'AI nell'agroalimentare: applicazioni e prospettive

AgriFood e AI: Cybersecurity, normative e gestione dei dati

Carbon farming e Innovazione Digitale nell'agriFood internazionale

Trend e prospettive dell'Innovazione Digitale nell'agroalimentare

Il programma è disponibile [a questo link](#)

Nota: il programma è in fase di calendarizzazione, verificare sul sito web nella relativa sezione



Di fronte alle sfide a cui oggi il settore agroalimentare è chiamato a rispondere, l'Innovazione Digitale può fornire una risposta per le filiere, per essere sempre più competitive, sicure e produttive.

Il programma tematico vuole fare chiarezza sui trend e sugli impatti del digitale nel settore agroalimentare, partendo dalle innovazioni in campo agricolo, per proseguire con una serie di approfondimenti sulle applicazioni dell'AI nel comparto agriFood e sul ruolo del digitale nel carbon farming. Il programma si conclude con una presentazione degli scenari futuri che caratterizzeranno l'Innovazione Digitale nell'agriFood negli anni a venire.

6 Webinar

La nuova era dell'Out of Home: tra tecnologia e dati

Osservatorio Internet Media

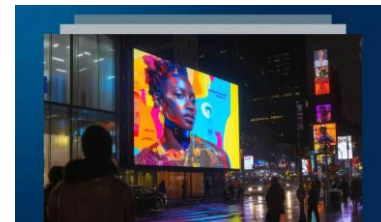
I numeri di mercato e le tendenze dell'Out of Home

Evoluzione tecnologica e misurazione: l'evoluzione del mezzo Out of Home

Come i consumatori percepiscono l'Out of Home

Internet Advertising: numeri e direttrici di investimento

Out of Home e Drive to Store: i nuovi paradigmi del Retail Media



L'Out of Home sta vivendo una trasformazione profonda, spinto dall'innovazione tecnologica e dalla crescente disponibilità di dati.

Il programma approfondisce i principali driver di cambiamento del settore: dall'analisi dei numeri di mercato alla misurazione delle performance, fino alla percezione del consumatore e alle sinergie con il mondo del Drive to Store e del Retail Media. L'obiettivo è quello di fornire una visione completa e aggiornata su come l'OOH e il DOOH stiano evolvendo verso un modello sempre più data-driven, integrato e orientato ai risultati reali.

Il programma è disponibile [a questo link](#)

Social Media Marketing: nuove strategie e tattiche AI Driven

Osservatorio Internet Media

[Come usare l'AI generativa per un profilo LinkedIn efficace](#)

[Costruire un Personal Brand AI-driven su LinkedIn](#)

[Thought Leadership su LinkedIn: strategie e casi di successo](#)

[Come fare Corporate & CEO Branding su LinkedIn](#)

[Come fare networking su LinkedIn con l'AI Generativa](#)

[Come fare Social Media Content Marketing per il B2b con l'AI](#)

[Employer Branding: strategie AI-driven per i Social Media](#)

[Social Media e AI generativa: come costruire un piano editoriale](#)

[Social Media Content Generation: dalle automazioni agli Agenti AI](#)

[LinkedIn Sales Navigator in 3 step](#)

[Account Based Marketing per fare Marketing B2b su LinkedIn](#)

[Outbound lead generation con LinkedIn: strategie AI-driven](#)

[LinkedIn Advertising: dalla strategia all'esecuzione](#)

[Social Influencer Marketing: strategie e casi di successo](#)

[AI Generativa per LinkedIn Ads: guida al Campaign Manager](#)

[Progettare campagne di Social Media Advertising AI-driven](#)

[Misurare la propria presenza LinkedIn con l'AI generativa](#)

[Data Analytics per Social Media con l'AI generativa](#)



Il programma tematico esplora le nuove frontiere del Social Media Marketing attraverso l'integrazione strategica dell'Intelligenza Artificiale.

Viene presentato un approccio sistemico che abbraccia LinkedIn Marketing, Personal e Corporate Branding, Content Creation automatizzata, Advertising ottimizzato e Analytics avanzate.

Si illustrano metodologie innovative per lead generation B2b, Influencer Marketing e Account Based Marketing, fornendo strumenti concreti per massimizzare ROI e engagement attraverso soluzioni AI-driven.

Il programma è disponibile [a questo link](#)

Smart Retail: la nuova fase del commercio tra innovazione e trasformazione

Osservatorio Innovazione Digitale nel Retail

Sfide e opportunità dell'Innovazione Digitale nel Retail

Retail Media: un asset strategico per l'eCommerce?

Il trattamento dei dati personali nel mondo Retail

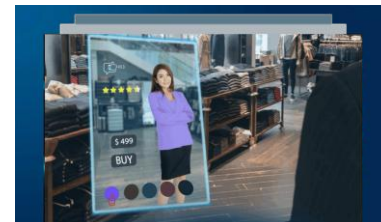
L'evoluzione della Customer Experience in negozio

Sostenibilità nel Retail: progetti, obiettivi e ruolo del digitale

La trasformazione omnicanale del Retail: il ruolo dei dati

Phygital Retail: progettare nuovi significati

Il programma è disponibile [a questo link](#)



Il programma tematico sullo Smart Retail offre una panoramica sullo stato dell'arte dell'Innovazione Digitale nel commercio al dettaglio, approfondendo il ruolo della tecnologia e la diffusione di nuovi modelli di business.

Vengono affrontati temi come l'evoluzione della Customer Experience, l'integrazione tra canali fisici e digitali, la sostenibilità, la Data Strategy e il Retail Media. L'obiettivo è fornire una visione completa delle sfide e delle opportunità che i retailer devono affrontare nel panorama digitale in continua evoluzione.

Studi professionali e imprese: dalla compliance alla creazione di valore

Osservatorio Professionisti e Innovazione Digitale

Osservatorio Innovazione Digitale nelle PMI

AI Act e Legge 132/25 per professionisti e imprese

AI e Commercialisti: la pratica oltre la teoria

Adeguati Assetti Organizzativi: utilità e applicazione pratica

Contratto di rete per la crescita di imprese e professionisti

Pay Transparency: un'opportunità per le imprese



Il programma “Studi professionali e imprese: dalla compliance alla creazione di valore” nasce per avviare professionisti e imprese verso modelli organizzativi più solidi, consapevoli e orientati alla crescita.

Dalla gestione della compliance – tra AI Act, legge italiana sull'Intelligenza Artificiale, Pay Transparency e Adeguati Assetti Organizzativi – fino ai Contratti di Rete e all'uso consapevole dell'Intelligenza Artificiale, il programma fornisce elementi teorici e pratici per individuare nei più recenti provvedimenti normativi e sviluppi tecnologici delle nuove opportunità e degli spunti di riflessione.

Il programma è disponibile [a questo link](#)

5 Webinar

Travel & Cultura: tendenze digitali e impatti sul mercato

Osservatorio Travel Innovation

Osservatorio Innovazione Digitale per la Cultura

Il viaggiatore italiano e l'esperienza turistica nel 2025

I viaggi d'affari in Italia nel 2025: trend e dati di mercato

Il mercato dei Viaggi nel 2025: tra crescita e criticità

AI e Trasformazione Digitale nel Turismo e nella Cultura

Mobilità in Italia: mercato e strumenti di pagamento



Il programma tematico illustra le trasformazioni del settore dei Viaggi – leisure e business – e della Cultura, guidate dall'Innovazione Digitale.

A partire dal significato attuale dell'esperienza turistica e dal ruolo delle tecnologie nel ridefinire modalità e percezioni di fruizione, il programma esplora le implicazioni per il mercato nei diversi comparti, dalla mobilità ai viaggi d'affari.

Inoltre, fornisce una lettura quantitativa del settore, con la stima del valore economico dei principali comparti e delle loro dinamiche evolutive.

Il programma è disponibile [a questo link](#)

5 Webinar

Video Strategy: costruire campagne video a 360°

Osservatorio Internet Media

Mercato B2c dei contenuti digitali: le abitudini degli italiani

I numeri e i trend di mercato della Video Strategy

Advertiser e Video Strategy: quali approcci e tendenze?

Internet Advertising: numeri e direttrici di investimento

Come cambia l'approccio del consumatore alla Video Strategy



Il panorama digitale è in continua evoluzione: dal consumo dei contenuti alle innovazioni nelle strategie Video, ogni touchpoint diventa un'opportunità chiave per le pianificazioni pubblicitarie.

Il programma esplora i principali trend, i numeri di mercato e i comportamenti di fruizione, offrendo insight pratici e dati aggiornati per professionisti, advertiser e brand manager. Attraverso testimonianze aziendali e dati di mercato, il programma illustra l'evoluzione delle strategie Video, i formati e le piattaforme che guidano i risultati e le leve da attivare per costruire campagne efficaci e misurabili.

Il programma è disponibile [a questo link](#)

5 Webinar

Osservatori.net

Catalogo programmi 2026

Guida l'innovazione digitale, non rimanere indietro

Aggiornati con noi, vieni sul sito www.osservatori.net per scoprire modalità e i costi di partecipazione

Puoi anche contattare direttamente

ANDREA VANAZZI

andrea.vanazzi@osservatori.net
800 033710

MARTINA VERTEMATI

martina.vertemati@osservatori.net
800 033715



Osservatori On Demand 2026

I Servizi Premium degli Osservatori Digital Innovation
della School of Management
del Politecnico di Milano

