



# I pagamenti digitali in Italia nel 2023

Convegno

Aula De Carli, Edificio B9, via Durando 10, Milano & Live Streaming

## 10.00 - Introduzione e benvenuto

**Ivano Asaro**, Direttore, Osservatorio Innovative Payments

## 10.15 - I pagamenti digitali in Italia nel 2023

**Matteo Risi**, Ricercatore, Osservatorio Innovative Payments

## 10.30 - Discussione dei risultati con le aziende esperte del settore

**Fabio Chiurazzi**, Head of Product Development, PayDo

**Barbara de Simone**, Responsabile Issuing e Customer Experience, Postepay

**Luca Gagliardi**, Head of Visa Consulting & Analytics Italy, Visa

**Roland Pieri**, Customer Engagement Manager, HYPE

Modera:

**Valeria Portale**, Direttore, Osservatorio Innovative Payments

## 11.20 - Il mondo dell'accettazione: Smart POS, Soft POS e nuove frontiere

**Ivano Asaro**, Direttore, Osservatorio Innovative Payments

## 11.30 - Discussione dei risultati con le aziende esperte del settore

**Alberto Bordiga**, Chief Sales Officer, PAX Italia

**Ciulio Montemagno**, EVP & General Manager PPaaS, Ingenico

**Tiziana Natale**, Partner, Pay Reply

**Stefano Piritto**, Technology, Innovation & Digital - Head of Digital Payments & Touchpoints, Ferrovie dello Stato Italiane

Modera:

**Ivano Asaro**, Direttore, Osservatorio Innovative Payments

## 12.00 - Il Buy Now Pay Later: un mercato in evoluzione

**Matteo Risi**, Ricercatore, Osservatorio Innovative Payments

## 12.10 - Discussione dei risultati con le aziende esperte del settore

**Rosy Alaia**, Global Digital Payment Solutions Director, CRIF

**Andrea Boschi**, Country Manager Italy, FLOA Pay

**Luigi Traldi**, Head of Southern Europe (IT-ES-GR-PT), Klarna

Modera:

**Jacopo Fracassi**, Ricercatore, Osservatorio Innovative Payments

## 12.40 - Contante vs pagamenti digitali: l'impatto sul gettito fiscale

**Valeria Portale**, Direttore, Osservatorio Innovative Payments

**Giulia Spinelli**, Ricercatore, Osservatorio Innovative Payments

## 13.00 Chiusura dei lavori e saluti

**Ivano Asaro**, Direttore, Osservatorio Innovative Payments

## 15.00 - Evento - La rivoluzione del Digital Euro: potenziali impatti e prospettive future

Il 2023 diventa l'anno che segna (o meno) il cambio di passo rispetto all'utilizzo dei pagamenti digitali in Italia, dopo anni segnati da crisi e da ripresa dei consumi. Il convegno del 6 Ottobre presenta il mercato dei pagamenti digitali in Italia nel primo semestre dell'anno e le proiezioni di fine anno. Si illustrano, inoltre, i principali trend che caratterizzano il mondo dell'accettazione di pagamenti digitali ed innovativi.

### PARTNER



### SPONSOR



---

## Relatori – Politecnico di Milano

---



### **Ivano Asaro**

Direttore, Osservatorio Innovative Payments

Laureato in ingegneria gestionale, dopo una laurea triennale in ingegneria informatica, è Ricercatore presso la School of Management del Politecnico di Milano dal 2012. Nelle sue attività di ricerca si occupa principalmente di innovazioni legate al mondo dei pagamenti digitali e di 5G. È Direttore degli Osservatori Innovative Payments e 5G & Beyond.



### **Jacopo Fracassi**

Ricercatore, Osservatorio Innovative Payments

Jacopo Fracassi, Laureato in Management of Built Enviroment nel 2017 presso il Politecnico di Milano, nello stesso anno ha iniziato a lavorare negli Osservatori Digital Innovation occupandosi di Blockchain, Metaverso e pagamenti innovativi all'interno degli Osservatori Blockchain & Web3, Realtà Aumentata e Metaverso e Innovative Payments.



### **Valeria Portale**

Direttore, Osservatorio Innovative Payments

Valeria Portale, Laureata in ingegneria gestionale nel 2007 è Ricercatrice presso la School of Management del Politecnico di Milano da oltre 10 anni. È Direttore degli Osservatori Blockchain & Web3, Innovative Payments, Digital Identity, Realtà Aumentata & Metaverso e Quantum Computing. Collabora con gli Osservatori Innovazione Digitale nel Retail e Fintech & Insurtech.



### **Matteo Risi**

Ricercatore Senior, Osservatorio Innovative Payments

Matteo Risi è assegnista di ricerca presso il Dipartimento di Ingegneria Gestionale del Politecnico di Milano. Ha conseguito la laurea in Management Engineering con una specializzazione in Digital Business & Market Innovation nel settembre 2016. Da allora lavora presso gli Osservatori Innovative Payments e Smart City degli Osservatori Digital Innovation.



### **Giulia Spinelli**

Ricercatore, Osservatorio Innovative Payments

Giulia Spinelli è dottoranda presso il Dipartimento di Ingegneria Gestionale del Politecnico di Milano e ricercatrice presso l'Osservatorio Innovative Payments. I suoi interessi di ricerca riguardano l'adozione degli strumenti di pagamento da parte di consumatori ed esercenti e il loro impatto sull'evasione fiscale.

## Relatori – Ospiti



### **Rosy Alaia**

Global Digital Payment Solutions Director, CRIF

Attualmente Global Digital Payment Solutions Director presso CRIF Spa, Rosy Alaia ha un'esperienza ventennale nel settore dei Financial Services. Dopo un inizio in PwC, ha speso più della metà della sua esperienza lavorativa lavorando per Banche – ING, banca digitale, ricoprendo diversi e sempre crescenti incarichi – e Banca Sella, con la responsabilità dei Sistemi di pagamento elettronico. È stata CEO di Fintech in ambito lending e pagamenti. In CRIF ha assunto recentemente anche il ruolo di Global Industry Leader e-commerce & Payments.



### **Alberto Bordiga**

Chief Sales Officer, PAX Italia

Con un'esperienza ventennale in importanti aziende (Gruppo Sella, SIA, Nexi) da giugno 2023 Alberto ricopre il ruolo di Chief Sales Officer presso PAX Italia con il compito di avviare collaborazioni con clienti su nuovi segmenti di mercato e di consolidare le collaborazioni in corso, andando ad incrementare l'offerta di nuovi prodotti e servizi con l'obiettivo per PAX di contribuire in maniera determinante al percorso di digitalizzazione del retailer italiano.



### **Andrea Boschi**

Country Manager Italy, FLOA Pay

Con oltre 24 anni di esperienza nell'ambito dei servizi finanziari, carte di credito e Buy Now Pay Later, in gruppi bancari internazionali come Société Générale (Fiditalia) e BPCE (Oney), Andrea ricopre il ruolo di Country Manager di Floa con l'obiettivo di aprire il mercato italiano e consolidare la presenza internazionale di FLOA nel Buy Now Pay Later, in linea con le strategie e ambizioni del Gruppo BNP Paribas. Forte della sua expertise nel mondo fintech e con un solido background nel settore bancario e finanziario, Andrea è responsabile dello sviluppo della rete commerciale di FLOA in Italia.



### **Fabio Chiurazzi**

Head of Product Development, PayDo

Fabio Chiurazzi è Head of Product Development in PayDo, fintech italiana a supporto di Banche e Imprese d'Europa con l'obiettivo di diventare il loro partner di riferimento per innovare i processi di pagamento e incasso. Fabio e il suo team sviluppano i prodotti, le nuove linee di business, supportano i clienti in essere e coordinano il marketing e la comunicazione della Società. Laureato in economia presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, dopo una parentesi in consulenza Fabio ha consolidato la sua esperienza nel mondo bancario lavorando per 2 importanti player nazionali.

## Relatori – Ospiti



### **Barbara de Simone**

Responsabile Issuing e Customer Experience, PostePay

Laurea e Master, 30 anni di esperienza nel settore dei sistemi di incasso e pagamento, partita dal mondo bancario, nel 1999 approda in Poste e partecipa alla creazione di BancoPosta, come responsabile del Conto per il target retail. Dopo diversi ruoli e competenze sempre in ambito dei sistemi di pagamenti, attualmente ricopre il ruolo di Responsabile issuing e Customer Experience di PostePay SpA, la società di Poste Italiane che opera come intermediario specializzato nel mondo dei pagamenti. La sua mission e sfida quotidiana è da sempre posta verso la customer centricity nel mondo dei digital payment, favorendo l'innovazione ed il miglioramento continuo dell'esperienza di utilizzo di soluzioni di pagamento digitale in ottica di semplicità e sicurezza.



### **Luca Gagliardi**

Head of Visa Consulting & Analytics Italy, Visa

Nel 2021 entra a fare parte di Visa come responsabile di Visa Consulting & Analytics in Italia, un team di esperti dei pagamenti che si occupano di supportare i clienti nell'identificazione opportunità di crescita, nell'ottimizzazione dei portafogli e nell'implementazione di nuove tecnologie. Precedentemente ha lavorato 16 anni in Accenture negli uffici di New York, Londra e Milano dove ha supportato banche globali, fintech companies e istituzioni nel loro processo di trasformazione digitale dei pagamenti. Luca è laureato in economia presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.



### **Giulio Montemagno**

EVP & General Manager PPaaS (Payments Platform as a Service), Ingenico

Giulio Montemagno is the Executive Vice President and General Manager in charge of Payments Platform as a Service (PPaaS) at Ingenico. Prior to joining Ingenico, Giulio held several senior leadership roles at PayPal, Amazon and eBay. Giulio is leading a 250+ strong team across technology, product, and go-to-market functions to create a game-changing solution for omni-channel payments orchestration.



### **Tiziana Natale**

Partner, Pay Reply

Tiziana Natale ha lavorato in diverse Istituzioni Finanziarie nazionali ed internazionali. Negli ultimi 15 anni ha maturato molteplici esperienze nell'ambito dei servizi finanziari, sia sotto il profilo dello sviluppo tecnologico che di quello del business, in particolare nei pagamenti digitali e nella accettazione degli stessi. Coinvolta in programmi di trasformazione aventi l'obiettivo di potenziare lo sviluppo del business attraverso l'innovazione, lo sviluppo di strategie e l'attuazione di transazioni con impatti finanziari significativi. Come ultima esperienza, prima di unirsi al Gruppo Reply nel Dicembre 2020, ha ricoperto il ruolo Responsabile Operation dei Pagamenti Digitali presso Banca Intesa Sanpaolo. Al momento è Partner in Pay Reply, società specializzata in progetti di consulenza e sviluppo nei pagamenti digitali e opera come Angel Investor presso la associazione IAG Italian Angels for Growth.

## Relatori – Ospiti



### **Roland Pieri**

Customer Engagement Manager, HYPE

Roland Pieri (1989), laureato in Economia e Finanza internazionale all'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, ha iniziato ad occuparsi di Analytics nel 2014, maturando esperienza in diversi mercati. Dopo le esperienze in Sky (media televisivi), RCS (editoria) ed eBay (e-commerce), entra in HYPE per occuparsi di Marketing Analytics e Business Intelligence al fine di fornire insights strategici utili alla crescita e alla valorizzazione della Customer Base. Il suo lavoro contribuisce alla crescita della prima challenger bank italiana, capace di arrivare a oltre 1.7 milioni di clienti a fine 2022.



### **Stefano Piritto**

Technology, Innovation & Digital – Head of Digital Payments & Touchpoints –, Ferrovie dello Stato Italiane

L'Ing. Stefano Piritto è un manager con una pluriennale esperienza in posizioni di leadership nei principali player di mercato attivi nella digital innovation, dove ha guidato lo sviluppo del business dei pagamenti elettronici e formato le competenze interne necessarie a creare organizzazioni di successo. Attualmente è il responsabile della struttura Digital Payments & Touchpoints di Ferrovie dello Stato Italiane con la mission di evolvere ed innovare le tecnologie di riferimento con l'obiettivo di migliorare ed ampliare la gamma di servizi forniti ai clienti. Negli anni precedenti ha guidato in Olivetti il progetto di innovazione dei pagamenti digitali per il Gruppo TIM ed in Euronovate, società svizzera attiva nel mondo delle identità digitali, ha ricoperto il ruolo di Chief Customer Officer. In passato ha ricoperto per oltre 10 anni diversi ruoli manageriali in Ingenico, società leader nella fornitura di soluzioni di pagamento elettronico con responsabilità in Italia, Europa, Africa ed Americhe ed ha iniziato la sua esperienza professionale in Accenture nel 2005.



### **Luigi Traldi**

Head of Southern Europe (IT-ES-GR-PT), Klarna

Luigi Traldi, Country Manager di Klarna Italia e Grecia, si è unito a Klarna nel settembre 2021. Dopo aver raggiunto in poco tempo importanti traguardi, il suo obiettivo è quello di continuare ad elevare l'esperienza di shopping per consumatori ed esercenti, fornendo le soluzioni Klarna per accompagnarli lungo tutto il percorso di acquisto. Prima di unirsi a Klarna, Luigi Traldi ha lavorato per più di sei anni presso il gruppo EssilorLuxottica nelle sedi di New York e Milano, contribuendo prima allo sviluppo della strategia e delle piattaforme di vendita digitali per il mercato wholesale nordamericano e poi guidando il processo di pianificazione vendite e strategia per il mercato globale wholesale.